

NEGÓCIOS

www.portalnegocios.com.br

RN - NE - BR | Ano XI | Novembro e dezembro de 2018 | R\$ 15,00

11 ANOS DA REVISTA NEGÓCIOS.NET
EMPRESAS & EMPRESÁRIOS DO NE

.NET

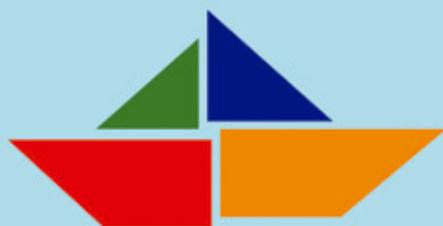


FÓRUM
NEGÓCIOS

ESPECIAL FÓRUM NEGÓCIOS

MERCADO 4.0
INVESTIMENTOS
INOVAÇÃO E FUTURO

A FORÇA DAS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E DA NOSSA ECONOMIA



R E S E R V A
BONFIM

CONDOMÍNIO CLUBE

O PRIMEIRO
RESIDENCIAL
RESORT
DA LAGOA
DO BONFIM.



No Reserva Bonfim, você conta com 6 complexos contendo:

- Estacionamento Náutico rotativo para barcos e jet skis
- Estações de Bicicletas
- Espaço Pet
- Piscinas Adulto e Infantil
- Piscina de Areia
- Deck Molhado
- Sauna
- Jacuzzi
- Sala de Massagem
- Lounge
- Salão de Festas
- Churrasqueiras Gourmet
- Espaço Gourmet
- Kids Club
- Playground
- Miniquadra
- Tirolesa
- Arvorismo
- Casa da Árvore
- Salão de Jogos
- Espiribol
- Espaço Fitness
- Quadras: Poliesportiva, Tênis e Beach Tennis
- Campo de Futebol Society



Compre hoje mesmo o seu lote

INCORPORAÇÃO
DOISa
URBANISMO

VENDAS

abreu
imóveis
CRECI 10051-1
TV REGIÃO

(84) 3203.3000
abreumoveis.com.br

| CLOUD
| DATA CENTER
| VOZ
| OUTSOURCING
| CONECTIVIDADE
| COMUNICAÇÃO UNIFICADA

“A Algar continua desenvolvendo toda a tecnologia, montando novas redes, se modernizando, mas não perde o

jeito especial de atendimento.”

Luiza Helena Trajano

Presidente do Conselho
Magazine Luiza

Saiba mais: algartelecom.com.br/corpora



tivo

Algar 
Telecom
SEMPRE JUNTO

Com a Potigais
**TUDO MUNDO FICA
SATISFEITO**



- VEICULAR
- COMERCIAL
- RESIDENCIAL
- INDUSTRIAL

  @potigasrn
potigas.com.br

POTIGAS
COMPANHIA POTIGUAR DE GÁS

**IRRIGAÇÃO DE
3 MIL HECTARES**



**CONSTRUÇÃO DE
10 NOVAS ESTRADAS**



**RESTAURAÇÃO DE
9 ESPAÇOS CULTURAIS**



REVOLUÇÃO SILENCIOSA

O Governo do Rio Grande do Norte está fazendo uma verdadeira revolução silenciosa, investindo em diversas obras estruturantes que visam incrementar o desenvolvimento econômico do Estado. Dez novas estradas estão sendo pavimentadas, totalizando uma extensão de 107km, um investimento de R\$ 173,2 milhões.

As estradas produtivas facilitarão o escoamento da fruticultura, trânsito de mão de obra, além de dar possibilidade para novos investimentos. Todas elas são um sonho antigo dos produtores e moradores que já se preparam para promessa de acesso a novos mercados. Ao investir em estradas, o Governo do RN está viabilizando o incremento na produção e exportação, geração de novos empregos e aumento do PIB nos municípios.

Às margens do Rio Piranhas Açú, com uma área de 27 mil hectares de terras férteis, está localizado o perímetro irrigado Baixo Assú, onde o Estado definiu como prioridade o fortalecimento da fruticultura irrigada, uma das atividades mais importantes da economia potiguar. O Governo está construindo o perímetro que vai levar água a canais com 23km de extensão para irrigar 3 mil hectares de terras produtivas.

O turismo é um dos setores econômicos de mais destaque no RN e, por isso, o Estado está equipando e restaurando os nove espaços culturais, um investimento na infraestrutura turística de R\$ 23,6 milhões.

Os resultados dessas e outras ações, como a construção do Hospital da Mulher em Mossoró; a reforma, ampliação e modernização de sete hospitais regionais, que visa evitar o deslocamento de pacientes para capital; a reforma e compra de equipamentos para 40 escolas da estaduais; e a entrega de 23 novas Centrais de Cidadão serão sentidas nos próximos meses e vão possibilitar mais qualidade de vida para os potiguares.



GRUPO BANCO MUNDIAL



GOVERNO
DO RIO GRANDE DO NORTE



GOVERNO
CIDADÃO

24

EDITORIAL

Oportunidades não nascem.
Elas são criadas

A&S CAPITAL

Empresa garante soluções de crédito
com agilidade e inovação

52

18

NEGÓCIOS EM PAUTA

Resultado das eleições e medidas
de impacto na economia

FINTECHS

Desafiando os bancos
e o mercado financeiro

54

22

ENTREVISTA LUIZ GUIMARÃES

“A inovação digital não é um
processo criativo. É técnico”

NOSSAS STARTUPS

Comunidades do Nordeste se
destacam no mapa brasileiro

60

28

AGORA É 4.0

Bem-vindos à quarta revolução
no mundo dos negócios

DICAS DE LIVROS

Confira a lista de livros imperdíveis
indicados para empreendedores

70

36

MINERAÇÃO, FÓREX, ADS

Comece a investir e faça o
dinheiro trabalhar para você

FEBRACIS

Organização pronta para
transformar vidas e empresas

88

38

TRADER CLUBE

Clube de investidores oferece
oportunidades de negócios

NORDESTE FORTE

Federações das Indústrias unidas
em favor da região

96

40

ADINVEST

Como transformar investimentos
em ganhos exponenciais

AGROBUSINESS

FENACAM consolida força
da carcinicultura brasileira

134

48

AWS – MINERAÇÃO E INVESTIMENTOS

Ganhe dinheiro com a revolução
do mercado financeiro

OPORTUNIDADE IMOBILIÁRIA

Reserva Bonfim oferta conforto
e reserva de mata atlântica

154

CONGRESSO GESTÃO & NEGÓCIOS 2018

21 A 23 DE NOVEMBRO - IFRN CANGUARETAMA
O FUTURO CHEGOU.

PALESTRANTES:



FRED ALECRIM



JARDEL BECK



FERNANDO KIMURA



CIRCO GROCK

COM
**GLÓRIA
MARIA**

INSCRIÇÕES LIMITADAS:
0800 570 0800

PARCEIROS:



PATROCINADORES:



SEU CHEVROLET TÁ NA MÃO



EQUINOX O SUV QUE VAI TE DEIXAR DE QUEIXO CAÍDO



A PARTIR
DE R\$ **129.990,00**

EQUINOX LT • MOTOR TURBO 262 CV DE POTÊNCIA • ASSISTENTE EASY PARK • ALERTA DE COLISÃO FRONTAL
• TECNOLOGIA - CARREGADOR WIRELESS • TETO SOLAR PANORÂMICO

Condição de compra do usado com base em até 85% da Tabela FIPE, válida somente quando na compra de um veículo das linhas Chevrolet Cruze Sedan LT (5B695J) 0km ano/modelo 2018/2018, Equinox LT (5A91XJ) 0km ano/modelo 2018/2018 ou Tracker Premier 150 (3NJTJ) 0km ano/modelo 2017/2018 disponível no estoque da concessionária, mediante a entrega de um veículo usado do mesmo segmento do veículo adquirido das marcas VW, Ford, Fiat, Honda, Hyundai e Toyota. Condição não aplicável para TAXI, carros importados, veículos comerciais e modificados. Os veículos usados acima mencionados devem necessariamente enquadrar-se nos seguintes critérios: O veículo deve ter ano de fabricação a partir de 2016, e com motorização até 1.8 e observar os seguintes limites de rodagem: ter até 10.000 KM rodados por ano (considerando-se a média da quilometragem). Devem ainda preencher todas as seguintes condições: todas as revisões feitas na concessionária credenciada da marca, com manual, chave reserva com pneus em bom estado e itens de segurança de fábrica, sem avarias ou reparos a efetuar, com pericia aprovadas sem restrições, sem ocorrências de sinistros, com IPVA e DPVAT 2018 e anteriores pagos entregues como parte de pagamento na concessionária no ato do fechamento do negócio. O veículo usado deverá estar com toda a documentação regular, em dia e livre de quaisquer ônus e/ou pendências. Serão aceitos somente clientes pessoa física. A avaliação dos usados é feita diretamente pela concessionária, sujeita à avaliação física e aprovação mediante laudo por empresa homologada de vistoria contratada pela concessionária. O CIPF do proprietário do veículo usado deve ser obrigatoriamente o mesmo do comprador do veículo novo. Condição limitada ao recebimento de 01 (um) veículo usado como pagamento para cada novo zero km adquirido. Condição de Taxa Zero, Exemplo: Cruze Sedan LT (5B695J) 0km ano/modelo 2018/2018 na cor branca no valor à vista de: R\$ 99.990 ou com entrada de R\$ 72.900 (80%) e saldo restante financiado em 12x 1605,45 sem juros. Equinox LT (5A91XJ) 0km ano/modelo 2018/2018 na cor cinza, à vista no valor de 129.990,00 ou com entrada 104.900,00 (80%) e saldo em restante financiado em 12x 2.311,53 sem juros. Tracker LT 150 (3NJTJ) 0km ano/modelo 2018/2018 na cor branca, à vista no valor de 84.990,00 ou com entrada 68.900,00 (80%) e saldo em restante financiado em 12x 1.517,99 sem juros. TAC R\$ 690,00 e Taxa Registro de Financiamento R\$ 395,00 já inclusas no financiamento. Ofertas válidas até 15/11/2018.

O SEU CHEVROLET
NUNCA ESTEVE TÃO PRÓXIMO.

CRUZE, EQUINOX OU TRACKER:

COM TAXA ZERO E SEU USADO 85% TABELA FIPE.

CRUZE LT • TECNOLOGIA EXCLUSIVA ONSTAR • ASSISTENTE DE PERMANÊNCIA NA FAIXA • EASY PARK
• MOTOR TURBO COM EFICIÊNCIA STOP/START • TECNOLOGIA MYLINK 8 POLEGADAS

A PARTIR
DE R\$ **89.990,00**



A PARTIR
DE R\$ **84.990,00**

TRACKER LT • MOTOR TURBO 153 CV DE POTÊNCIA • CONTROLE ELETRÔNICO DE ESTABILIDADE E TRACÇÃO
• ALERTA DE COLISÃO FRONTAL • EFICIÊNCIA STOP/START • TECNOLOGIA MYLINK

RESPEITE OS LIMITES DE VELOCIDADE.



**AGENDE UM
TEST DRIVE**



Oportunidades não nascem. São criadas

Estes dias eu postei na minha conta do Instagram que tenho conversado muito com empresários. Eles lamentam, culpam a crise e a política pelos baixos resultados. Sempre que sou abordado com tais "chavões", devolvo com os seguintes questionamentos: Já experimentou fazer uma autocrítica? O que você tem feito para mudar esta situação? Eu venho dizendo isso desde 2017 quando, na contramão do pessimismo, transformamos o FÓRUM NEGÓCIOS no maior evento empresarial do Norte e Nordeste. Agora em 2018, o FÓRUM inova mais uma vez. E apresenta a primeira Arena de Copa do Mundo transformada num magnífico espetáculo a céu aberto sobre educação empreendedora. Isso é realidade e está acontecendo no Nordeste brasileiro, onde prevalece o talento, a força do empreendedorismo e a vocação para vencer. Tudo isso está no DNA das empresas e empresários apresentados nesta edição especial 11 anos da Revista Negócios, o anuário da economia nordestina.

Esta edição contempla a temática central focada nos chamados "Negócios 4.0", com a revolução em todas as áreas da economia. Traz também reportagem sobre o Nordeste Forte, destacando as potencialidades da região capita-

neadas pela indústria. Outro texto imprescindível é o que apresenta detalhes das novas formas de investimento, em especial o mercado de mineração de criptomonedas que é realidade e vai crescer ainda mais no Brasil a partir de 2019. Hoje existem inúmeros investidores multiplicando exponencialmente patrimônio. São pessoas que aprofundam conhecimentos no mercado financeiro, buscando alternativas menos óbvias de proteger capital e ampliar rentabilidade. Investimentos em FOREX, em ADs patrocinados na internet, até as transações tradicionais mais conservadoras. Todos estes formatos estão explodindo com base nos "clubes de investimento", que apresentam opções para começar a investir a partir de 40 dólares. Os rendimentos variam de 10% a a podendo chegar a até 30%.

Nas páginas que seguem o leitor vai conhecer um pouco sobre empresas e empresários que fazem a diferença em seus segmentos, como a advocacia empresarial, educação, engenharia e arquitetura, saúde, comunicação, gestão, contabilidade. A publicação apresenta também as comunidades de Startups que fazem acontecer na região Nordeste. Eu apostaria todas as minhas fichas

que, em algum destes celeiros de talentos, formados na onda do empreendedorismo 4.0 (assunto detalhado na atual edição), da inovação, da inteligência artificial, está sendo formado um futuro unicórnio brasileiro.

Continuamos acreditando na guinada brasileira, impulsionada pelo cenário pós eleições, o espírito de renovação e confiança. Lembrando sempre aos nossos leitores que as "Oportunidades não nascem. São criadas".

Boa leitura.

Jean Valério,
Diretor da Revista
Negócios, CEO
Fórum Negócios



NEGÓCIOS
NET

EXPEDIENTE

Direção Executiva
JEAN VALÉRIO

Fotografia
DEMIS ROUSSOS

Diagramação - TERCEIRIZE
WWW.TERCEIRIZE.COM

E-mail
jeanvalerio@gmail.com

Reportagem e edição
JEAN VALÉRIO
GEORGE FERNANDES

Comercial
(84) 98856-1662
EMAIL: JEANVALERIO@GMAIL.COM

TIRAGEM 15 MIL EXEMPLARES

A Revista Negócios.net é um produto da Acarta Comunicação Ltda., que detém os direitos de produção e propriedade.

@carta
comunicação

SP
Av. Faria Lima, 2121, Sala 43,
Bairro Jardins, São Paulo (SP), CEP 01452-001

RN
Av. Prudente de Moraes 5121, Lagoa Nova, Natal
(RN), CEP 59064-625 - **Arena das Dunas**

(11) 95025.1662 | (84) 98856.1662
www.forumnegocios.com.br | www.portalnegocios.com.br

RESULTADO.

FALAMOS COM MAIS DE 3 MILHÕES DE POTIGUARES
TODOS OS DIAS. HÁ 30 ANOS OFERECEMOS
AS MAIS DIVERSAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.
SÃO INTERVALOS, EVENTOS, TELEJORNAIS,
PROGRAMAS LOCAIS E NACIONAIS.
TUDO ISSO ALINHADO A PROFISSIONAIS CAPACITADOS,
UMA PROGRAMAÇÃO DE QUALIDADE E A LIDERANÇA
ABSOLUTA NA FAIXA HORÁRIA DAS 6H ÀS 24H, COM UMA
PARTICIPAÇÃO MAIOR DO QUE A SOMA DE TODAS AS
OUTRAS EMISSORAS, PROPORCIONANDO VISIBILIDADE,
CREDIBILIDADE E CRESCIMENTO PARA SUA MARCA.

AGENDE UMA VISITA:

comercial.cabugi@redeintertv.com.br
(84) 4006.9928



SUA ATITUDE VALE MAIS DO QUE MIL PALAVRAS.

Quantas vezes você já ouviu falar sobre o perigo de dirigir alcoolizado? Quantas vezes você já ouviu falar sobre a irresponsabilidade em dirigir usando o celular ao mesmo tempo? E correr por aí ultrapassando os limites de velocidade? Quantas vezes você já ouviu falar de tudo isso? A verdade é que você já sabe de cor que essas infrações são gravíssimas e que todos os dias matam e mudam para sempre a vida de milhares de famílias. Por isso, a principal pergunta para você responder é exatamente essa: se você sabe que fazer tudo isso é errado, por que então é tão difícil fazer o que é certo? Sempre há tempo para colocar em prática as boas lições que a vida nos ensina.

MUDE O TRÂNSITO

MUDANDO VOCÊ



DETRAN-RN



GOVERNO
DO RIO GRANDE DO NORTE





BOLSONARO I

Com o objetivo de reduzir os custos da máquina pública, uma das primeiras medidas do presidente eleito Jair Bolsonaro (PSL), quando sentar na cadeira da Presidência, será a redução da máquina pública com a fusão de ministérios. Ele também criará o 'superministério' da Economia, que reúne: Fazenda, Planejamento e Indústria e Comércio. Futuro ministro da Casa Civil na Gestão Bolsonaro, Onyx Lorenzoni (DEM-RS) afirmou que o objetivo é reduzir de 29 ministérios para 15 ou 16. O futuro superministro de Economia, Paulo Guedes, acrescentou que a junção das pastas é importante para dar agilidade às decisões. Ele disse que o governo pretende simplificar e reduzir drasticamente o número de impostos.

BOLSONARO II

Uma das grandes missões do ex-capitão do Exército será liderar a reforma da Previdência. O próprio Bolsonaro já disse que tem a intenção de conduzir a discussão. "A reforma da Previdência, quem comanda essa decisão é o presidente. O professor Paulo Guedes e toda equipe estão conversando com o presidente, que vai nos sinalizar", disse o futuro ministro da Casa Civil, Onyx Lorenzoni (DEM-RS). "Do ponto de vista econômico, quanto mais rápido melhor. Nós estamos atrasados, essa reforma podia ter sido feita lá atrás. Agora, existe um cálculo político", observou. Paulo Guedes acrescentou: "Acho que, na parte econômica, nós devemos avançar o mais rápido possível".



MISSÃO RN

Valorizar o servidor público, investir em segurança pública, fazer parcerias com a iniciativa privada e ampliar o Programa de Apoio ao Desenvolvimento Industrial (Proadi) para as micro e pequenas empresas, como objetivo de gerar emprego são algumas das propostas da governadora eleita do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra (PT/RN). A missão não será nada fácil, já que a única mulher eleita para governar um estado brasileiro, a partir de 1º de janeiro de 2019, vai encontrar um estado quebrado, com uma dívida incalculável e totalmente fora de controle. Ela ainda pretende criar um núcleo de prevenção à corrupção no âmbito da Controladoria Geral do Estado.

SARAIVA EM APUROS

Com R\$ 100 milhões em dívidas atrasadas, a rede de livrarias Saraiva espera fechar um acordo com cerca de 500 fornecedores nas próximas semanas. A venda de ativos ou até mesmo uma fatia do negócio não estão descartadas. "A Saraiva, hoje, não tem condições de quitar integralmente no curto prazo os seus débitos com seus principais fornecedores", afirmou Jorge Saraiva Neto, presidente da rede. A BR Partners foi contratada para avaliar possibilidades para o



capital da empresa, como emissão de debêntures ou entrada no Novo Mercado da B3. Até o fim do ano, a Saraiva deve fechar cerca de 30 unidades pelo Brasil.

CRESCER BRASIL

Com nota 60.01 em uma escala que vai de zero a 100, o Brasil passou do 125º para o 109º lugar no ranking de ambiente de negócios do Banco Mundial. O levantamento da instituição financeira mede a facilidade de fazer negócios em 190 economias pelo mundo. Apesar do salto, o país continua atrás do México, que ficou na 54ª posição e obteve a melhor classificação entre os países da América Latina. O ambiente de negócios brasileiro evoluiu em quesitos como a facilidade para abertura de uma empresa e acesso a informação sobre aquisição de crédito. Em outras variáveis, como o preço para o registro de propriedades, o país segue apresentando desempenho negativo.

VENDAS E EMPREGOS

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revisou a projeção de vendas calculada para o Natal deste ano e estima que a data movimentará R\$ 34,5 bilhões, o que representa um avanço de +2,8% na comparação com o mesmo período do ano passado. A previsão de contratação de trabalhadores temporários também aumentou de 72,7 mil para 76,5 mil vagas.



INVESTIMENTO I

Há hoje no mercado investimentos capazes de tornar exponencial a renda mensal de pequenos investidores, como os mercados de mineração de bitcoins, de FOREX, de investimento em ADs patrocinados na internet, e até mesmo transações tradicionais mais conservadoras. Estes temas serão detalhados em palestras e as oportunidades de negócios apresentadas durante o FÓRUM NEGÓCIOS 2018, no "Corredor de Investimentos", dias 9 e 10 de novembro na Arena das Dunas, em Natal. É uma chance para reforçar, também, a rede de relacionamento (ou networking).



INVESTIMENTO II

Cinco empresas que vão participar da Feira de Oportunidades, no Fórum Negócios, uma de cada área de investimento específica, oferecem produtos rentáveis. Há opções para começar a investir a partir de 40 dólares. Os rendimentos variam de 10% a a podendo chegar a até 30%. Há produtos do segmento de mineração de bitcoins, do mercado de FOREX com seus clubes de investimento, do inovador mundo dos patrocinados ADs, além de tradicionais operações conservadoras, mas com uma nova tecnologia. Opção não falta para fazer o dinheiro trabalhar para você.



AUTISMO
ENTENDA O

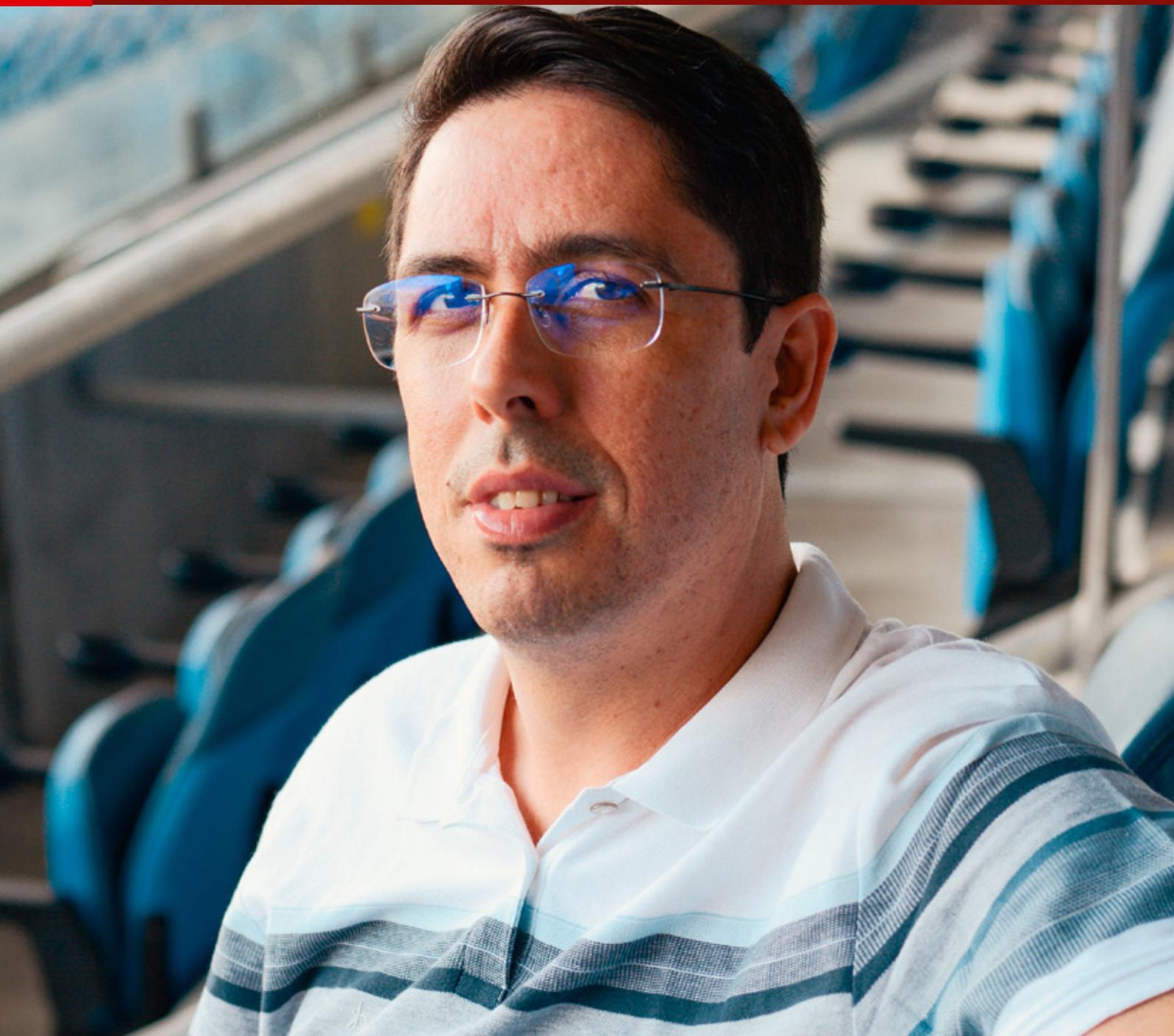
SIGA @SOBREAUTISMO E SAIBA MAIS.

MUNDO DE CADA UM.

Dificuldade para se relacionar, comportamentos intensos e repetitivos, atraso na fala, resistência a mudanças e hiperatividade ou excesso de timidez são algumas das características desse mundo. Existem diversos níveis do autismo que podem ser tratados através de um acompanhamento. Quanto mais cedo sua identificação, melhor. Se você é pai, mãe ou responsável, observe seu filho pequeno e entenda quem vive num ritmo diferente.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa



“A INOVAÇÃO DIGITAL NÃO É UM PROCESSO CRIATIVO. É UM PROCESSO TÉCNICO”

Autor do livro *Inove ou Morra*, Luiz Guimarães é multiempresário e estudioso de inovação e tendências de mercado. Criador da estratégia Reengenharia Digital, ajuda empresas tradicionais a digitalizarem seu negócio e prosperarem no mercado digital. Segundo ele, isso é essencial e urgente para garantir a sobrevivência dessas empresas no futuro. Em um cenário de busca pela inovação onde se ob-

serva o surgimento de muitas startups, o empresário tradicional precisa garantir seu “lugar ao sol” e não se deixar engolir pelo novo mercado. Isso se constitui um grande desafio que, para Luiz Guimarães, pode ter solução mais rápida do que se imagina. A ferramenta para isso, segundo ele, seria a Reengenharia Digital, que ele vai descrever, em linhas gerais, nesta entrevista.

O que é inovação para você?

Particularmente, eu não costumo ver inovação como algo revestido de uma aura mágica. Naturalmente existem as grandes e surpreendentes inovações que são de conhecimento de todos. Mas inovar, para mim, é fazer algo diferente, atualizado, não necessariamente algo que seja taxado de novidade, porque o conceito de novidade é relativo. As pessoas são diferentes e possuem percepções diferentes. O que é novidade para um, não necessariamente será novidade para outro. Se eu tenho algo e vejo que esse algo precisa ser feito de forma diferente, atualizada, então é preciso fazer uma inovação, mesmo que essa inovação não seja vista como novidade para alguns, como funcionários, clientes ou o mercado. Gosto também do conceito que diz que inovar é criar o futuro e, para mim, isso deve ser feito focando no presente da forma menos arriscada, mais segura possível. O presente cria o futuro e fazer o presente de forma mais técnica, direta, com identificação correta e clara do que se almeja resolver aumenta as chances desse futuro se tornar realidade.

A percepção geral é de que vivemos um momento de “apelo digital” do tipo “quanto mais tecnologia melhor”. Como você enxerga o cenário atual, do ponto de vista dessa revolução digital, se é que podemos chamar assim?

De fato, a gente vive um momento de apelo digital, mas esse apelo digital é das pessoas e não da tecnologia. A tecnologia gerou um apelo digital nas pessoas, à medida em que ela permeou nossa vida de forma íntima, transparente, criando em nós novos hábitos. Passamos a ser mais imediatistas, a ter mais acesso à informação, a realizar mais trocas, a absorver novos métodos de estudo, de comunicação. Essa nova expectativa é exatamente o apelo digital. E não é apenas inserindo tecnologia em um determinado contexto que eu consigo atender a essa demanda. A revolução digital precisa ter a função de atender as pessoas, como elas esperam, seu comportamento, seus hábitos, seu modo de vida. É aplicar tecnologia para atender a esse novo consumidor digital.

A GENTE VIVE MOMENTO DE APELO DIGITAL. MAS DAS PESSOAS E NAO DA TECNOLOGIA

O senso comum associa automaticamente inovação a criatividade. Como desassociar uma coisa da outra? Que nova concepção é essa que parece simplificar e tornar acessível algo que até então parecia ser privilégio intelectual de alguns?

Essa pergunta é interessante e, ao mesmo tempo, não é tão fácil de se responder. Isso porque ela envolve dois termos difíceis de serem definidos, que são inovação e criatividade. Desde muito tempo acredita-se que criatividade era uma questão de intuição, uma questão particular do ser humano. O que os novos algoritmos de inteligência artificial têm mostrado é que talvez criatividade não seja exatamente isso e, mais ainda, talvez ela possa ser expressa através de um raciocínio lógico e matemático. Por exemplo: Quando nos deparamos com situações em que um computador consegue jogar e ganhar de um campeão mundial em um jogo que exige muita criatividade e intuição, como o Go, chegando a realizar jogadas inéditas, nunca utilizadas por qualquer jogador humano (segundo os próprios jogadores); quando nos deparamos com textos escritos por computadores e que não se consegue distinguir se o autor foi um humano ou uma máquina; ou quando computadores desenham obras de arte que não se distinguem daquelas produzidas por artistas humanos; quando olhamos esses fatos, ficamos em dúvida sobre a questão da intuição e aleatoriedade da criatividade.

Aí começamos a questionar sobre o que seria criatividade, sobre como aplicar criatividade, sobre como ser criativo. Voltando ao ponto, desassociar um pouco a necessidade de criatividade da inovação é interessante, pois tira um peso sobre o ato de inovar, porque se criatividade for uma habilidade humana e, sendo assim, nem todo mundo consegue desenvolver, eu restrinjo o campo da inovação para somente os criativos, o que é ruim. Então, começando a fazer essa desassociação eu começo a condicionar inovação a preceitos racionais, lógicos, sistêmicos, a partir de ações como: definir claramente o que precisa ser feito, qual o objetivo específico da inovação e quais princípios devem ser seguidos até que se alcance o objetivo. Nós sugerimos, então, que a inovação digital dos negócios pode ser feita de forma sistêmica, à medida em que se identifica claramente qual é o problema que a empresa precisa resolver (ou seja, “o que” ser digital) e em qual domínio ela deve atuar (qual área, qual especificidade técnica), quais áreas empresariais, ferramentas de gestão e tecnologias deve aplicar para conseguir fazer o “como” ser digital. A Reengenharia Digital defende modelos e princípios que mostram que uma empresa pode ser muito inovadora, ser digital, sem precisar deender de intuições.

Em que momento aconteceu esse insight acerca do papel de empresas tradicionais no processo de inovação? Em um momento em que o mundo se volta para as startups, como surgiu esse olhar inclusivo voltado para o empresário comum?

Eu não diria que foi bem um “insight”; foi mais uma experiência pessoal. Eu tinha (e ainda tenho) negócios tradicionais, inclusive uma empresa de Tecnologia da Informação. Quando percebemos que uma de nossas empresas não conseguiria durar a ponto de completar vinte anos de idade (na época a empresa tinha doze anos), isso ligou uma sirene, um alerta muito grande mostrando que a gente precisava fazer alguma coisa; era necessário acordar. O processo natural foi começar a agir como startup. Passamos a tentar pensar como startup, agir como startup e esbarramos em

inúmeras dificuldades, tendo que redirecionar o foco. Foi então que, compartilhando essa experiência com outras pessoas, parceiros, clientes e empresários amigos, percebemos que muitos deles também passavam pela mesma situação que nós. Foi então que veio a seguinte reflexão: as empresas tradicionais são cerca de 99,8% das empresas do mundo e elas precisam inovar, não necessariamente sendo startups. Mudamos o foco e encontramos um caminho mais prático e acessível.

Seu trabalho traz como proposta uma expressão intrigante: Reengenharia Digital. Reengenharia nos remete a processos, a lógica, matemática, sistematização. Digital nos remete a tecnologia, novos mercados, novos recursos. Como você explica essa relação entre o “pé no chão” da engenharia e os “voos” da era digital?

Pois é, ele tem essa pegada mesmo: é uma pegada do sistêmico, da lógica, do processo e uma pegada da tecnologia. Reengenharia é um termo da década de 90, do passado, e Digital é um termo do presente e do futuro. Mas a grande questão é que ao estudar sobre o assunto, descobri que isso que estamos passando não é exclusividade do agora; isso já aconteceu antes. Nós estamos passando pela terceira revolução digital. A segunda revolução, que teve seu ápice na década de 90, teve um impacto profundo na sociedade: a internet, o computador pessoal, itens sem os quais é impossível imaginar a vida hoje. Para as empresas daquela época também foi grande o impacto, pois surgiram as redes de computadores, os sistemas de gestão (ERP) e bancos de dados. As empresas foram revolucionadas e a resposta para a absorção dessas mudanças dos consumidores pelas empresas foi chamada de reengenharia dos processos. Como hoje, eles perceberam, na época, que era necessário entregar novos valores a esse novo cliente, que agora possuía novas expectativas. Bem, o foco da reengenharia era então de redesenhar a proposta de valor e, por consequência, redesenhar os proces-

sos, visto que os processos são a sequência de atividades internas que agregam valor ao cliente. Da mesma forma acontece agora, naturalmente com a devida atualização do contexto, de época, de necessidades, de tecnologias, de novas expectativas e hábitos desses clientes, utilizando o que foi de muito positivo da reengenharia naquela época e tratando o que houve de falhas como oportunidades de melhorias. Então, surgiu novamente o conceito da reengenharia, só que atualizada, ou seja, a Reengenharia Digital.

Você está lançando um livro cujo título desperta bastante curiosidade: Inove ou Morra. Como surgiu essa ideia?

A ideia do livro surgiu das pessoas em volta; essas com quem a gente compartilhava o trabalho que estava sendo estudado e aplicado. Nós temos um forte propósito interno nos nossos negócios de melhorar o “ecossistema” local em que uma empresa está inserida, refletindo na qualidade de vida do entorno, da cidade, da região e, por que não dizer, do país. A maioria dos nossos negócios são business to business e a gente sempre trabalhou com foco em como estamos impactando localmente esses espaços. Então, mesmo resistindo inicialmente a essa ideia do livro, com o tempo foi nascendo um desejo, uma motivação pautada nesse propósito de ser relevante na sociedade através das empresas. A motivação foi crescendo até que um dia eu sonhei com um capítulo do livro e, a partir dali, acabei me dedicando quase que integralmente a esse projeto, durante alguns meses, e fiquei muito feliz com o resultado. Foi uma obra feita com muito carinho, com o intuito de ajudar empresários, executivos, profissionais de vendas, marketing e profissionais de tecnologia a descobrirem como tornar mais fluido o processo de inovação, como atualizar a empresa, porque, de fato, eu acredito que como aconteceu na década de 90, em que algumas das empresas que fizeram pouco caso da internet e da inovação tecnológica trazi-

da pelos sistemas de gestão integrada, perderam o bonde da inovação e até fecharam as portas, é preciso que hoje as empresas estejam atentas à revolução que estamos vivendo e à necessidade de inovar. Então, o livro é uma contribuição para isso. Nele eu explico, além de como fazer Reengenharia Digital, todo esse contexto histórico, porque inovar e desmistificar algumas tecnologias, explicando de forma suave, pois a tecnologia é preponderante nesse processo e é necessário compreendê-la, ainda que minimamente. Falo como aplicar e o que deve ser feito; princípios de aplicação para que seja possível entender o porquê, o que e o como fazer para inovar.

Por fim, ao levar o leitor a esse questionamento, como o livro se propõe a auxiliá-lo na condução do seu negócio?

Primeiramente, meu objetivo é fazer despertar o interesse e a necessidade de se fazer uma mudança, de se fazer algo, de estar atento ao que está acontecendo. O livro não tem foco nas tecnologias, mas nas pessoas. O que essas pessoas demandam agora? Trazendo para uma realidade bem próxima: o que uma pessoa de 45 ou 50 anos demanda do seu negócio, visto que ela já possui hábitos digitais, como por exemplo, utilizar o home banking via celular, assistir ao Netflix, usar o Uber, talvez um assistente pessoal como siri e é assíduo nas redes sociais? Que comportamentos, demandas e expectativas essas pessoas criam das empresas como um todo? Como o seu negócio pode atender a essas expectativas de forma mais segura e rápida? Então, a ideia é criar esse senso de urgência e necessidade de estar atento a esses novos comportamentos das pessoas e direcionar o leitor quanto à forma de implementar essa mudança interna, ou seja, como eu posso adaptar e digitalizar o meu negócio para atender a essas pessoas? Que jornada factível eu tenho que seguir para fazer uma Reengenharia Digital da minha empresa?



#TEM OQUETE FAZBEM

- LOJAS AMERICANAS
- moviecom *—viva o cinema—*
- CENTRO CLÍNICO PRAIA SHOPPING
- selfit *Te transformo*
- HABIB'S
- Miranda *Tecnologia para pessoas*
- RN Pet
- Ster Bom
- Claro
- DROGARIAS GLOBO *sempre mais por você!*
- CVC
- SUBWAY
- oBoticário *Acredite na beleza*
- GIRAFFAS *Igual não tem.*

CHOPP BRAHMA, HAVAIANAS, SPORT MASTER, CLÍNICA PEDRO CALVANCANTE, VITA MULTICLÍNICA, HEMOLAB, CLIMEST, ODONTO DESIGN, ECOLOGICA, FIO A FIO, SUELDOS, CHEIRIN BÃO, UV LINE, BANCO 24H, LOTERIAS CAIXA, OTICALLI, CHILLI BEANS E MUITO MAIS.



**CONHEÇA TODAS AS SOLUÇÕES
QUE O CRONOS OFERECE.**

Frente de Loja

Business Intelligence

Força de Venda

Financeiro

Compras

Oficina

Integração Fiscal

Estoque

Faturamento

Produção

Logística

- Mais de 500 estabelecimentos espalhados pelo Brasil.
- Principais segmentos: varejo, atacado/distribuidor, indústria.
- Retenção de 99% dos clientes.
- Mais de 5 mil usuários.



olimpustecnologia.com.br

Canal de vendas: (84) 98832.9350 | (84) 98734.3545

  /olimpustecnologia

LANÇAMENTO



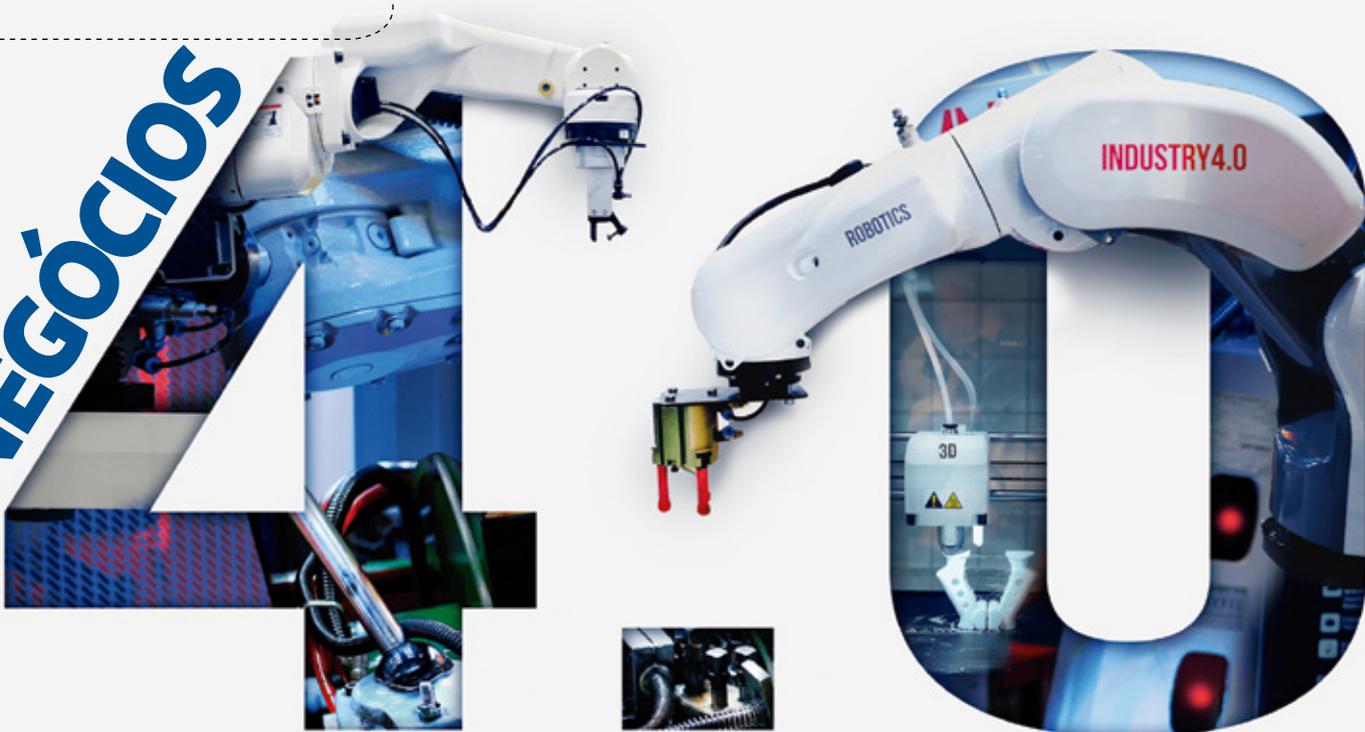
No meio empresarial, a tomada de decisões é fator determinante para sucesso ou fracasso, sendo importante a detenção das informações de forma ágil e precisa. As soluções em inteligência de negócios transformam dados brutos em informações valiosas, maximizando assim, a melhor gestão do seu negócio. Portanto, utilize essa ferramenta para que suas decisões sejam de forma assertiva.

- Ferramenta para a construção de indicadores gráficos de apoio à decisão;
- Organiza números, métricas e analisa desempenhos de vários setores da empresa em uma única tela;
- Criação de painéis personalizados com uma exibição exclusiva e completa dos negócios;
- Transforma dados operacionais em informações gerenciais gráficas em tempo real;



Agora é 4.0

NEGÓCIOS



QUARTA REVOLUÇÃO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS



Indústria 4.0, Educação 4.0, Marketing 4.0, Profissional 4.0, Negócios 4.0... A onda '4.0' proposta nesta segunda metade do século 21 partiu da quarta revolução industrial, baseada em inovação e tecnologia. Automação, computação em nuvem, internet das coisas, inteligência artificial, big data, robótica, temas que estão na pauta do Fórum Negócios 2018, são ingredientes criados para revolucionar o mundo corporativo.

Tudo começou em 2011, na Feira de Hannover, quando o termo 'Indústria 4.0' foi lançado a partir de um projeto de estratégias do governo alemão voltadas à tecnologia. Em outubro de 2012, o grupo responsável pelo projeto apresentou um relatório de recomendações para o Governo Federal Alemão, a fim de

planejar sua implantação. Então, em abril de 2013 foi publicado, na mesma feira, um trabalho final sobre o desenvolvimento da Indústria 4.0.

Desde então, o conceito virou referência para outras áreas, como Marketing 4.0 ou Educação 4.0, por exemplo. A revista NEGÓCIOS.net surfa na onda, intitulando esta edição especial com o termo 'Negócios 4.0', que tem tudo a ver com os temas abordados no Fórum Negócios 2018: gestão, produtividade, foco em resultado, marketing digital, vendas, alta performance, inovação, realidade virtual e aumentada, tecnologia, criatividade e empreendedorismo.

Os impactos da Indústria 4.0 sobre a produtividade, a redução de custos, o controle sobre o processo produtivo ou

a customização da produção apontam para uma transformação profunda nas plantas fabris. Segundo levantamento da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - ABDI, a estimativa anual de redução de custos industriais no Brasil, a partir da migração da indústria para o conceito 4.0, será de, no mínimo, R\$ 73 bilhões/ano.

Essa economia envolve ganhos de eficiência, redução nos custos de manutenção de máquinas e consumo de energia. Trata-se de uma nova era no mundo dos negócios, conduzido por uma cadeia produtiva inteligente e baseada na tecnologia. Uma tendência que impacta diretamente no presente e futuro do mercado corporativo. A revolução dos negócios, o 'Negócio 4.0'.



Alumínio	\$243.00	\$330.48	36.00%
Armadilhões	\$261.00	\$355.66	37.80%
Carvão	\$116.00	\$118.55	2.20%
Satélites	\$201.00	\$246.43	22.50%
SFR	\$177.00	\$134.79	-4.40%
Óleo	\$609.00	\$811.19	33.20%
Gás	\$516.00	\$708.98	37.40%
Energia elétrica	\$578.00	\$808.04	39.80%

BLOCKCHAIN:

TECNOLOGIA SEGURA E DESCENTRALIZADA

Termo surgiu em 2008 para dar mais segurança às transações digitais

Imagine um 'livro contábil' que tem suas páginas armazenadas em várias 'bibliotecas' espalhadas pelo mundo, criptografado e protegido contra adulteração, revisão e exclusão. Este pode ser considerado um dos conceitos análogos mais simples para definir a complexa tecnologia blockchain (também conhecida como protocolo de confiança).

Funciona como uma cadeia de dados, com o objetivo de descentralizar

as informações por medida de segurança. Uma espécie de livro-razão, conforme conceito análogo, só que de forma pública, compartilhada e universal, que cria consenso e confiança na comunicação direta entre duas partes, ou seja, sem o intermédio de terceiros.

O termo surgiu em 2008 para dar mais segurança às transações digitais. Apesar de estar ligado às criptomoedas, como o Bitcoin, a sua usabilidade

começa a se diversificar. Já existem projetos utilizando a tecnologia para outros fins como, por exemplo, a validação de documentos. Na tecnologia blockchain, cada bloco contém uma espécie de assinatura digital chamada 'hash', que funciona basicamente como uma impressão biométrica. O 'hash' é a garantia criptográfica de que as informações desse bloco de dados não foram violadas.

PROCESSO

Quando um novo bloco é criado, além de ter uma 'hash' própria, carrega a 'hash' do bloco anterior. Por isso, o nome blockchain (corrente de blocos, em português). Essa é uma forma que, além de tornar as transações seguras, dificulta muito um ataque hacker. Para conseguir invadir o sistema de blockchain é preciso quebrar a criptografia de um bloco e do anterior, de forma sucessiva. É muito difícil.

Os dados de todas as transações são gravados na ledger, comparada a um grande livro-razão. Lá, estão abertas para todas as informações do que ou quanto foi enviado para alguém — sem nomes ou documentos, apenas o endereço composto por letras e números embaralhados.

Definida, primeiramente, no código fonte original do bitcoin, a blockchain é vista como a principal inovação tecnológica da criptomoeda visto que é à prova de todas as transações na rede. Seu projeto original tem servido de inspiração para o surgimento de

novas criptomoedas e de bancos de dados distribuídos.

Uma blockchain não está centralizada em um único lugar, por isso, é uma rede segura. Cada rede conta com um grupo de máquinas independentes, chamada de 'nó', podendo ser de qualquer lugar, bastando apenas estar conectada à Internet.

Esses computadores — ou até mesmo smartphones — interligados a blockchain são responsáveis por fazer a "auditoria" das transações. São recompensados em troca do poder computacional para fazer os cálculos matemáticos para garantir que o hash é válido. A partir desse ponto que surgem os blocos e também a mineração. Cada bloco é criado em um tempo constante, como o pulsar de um coração — cerca de 10 min no caso da Bitcoin. A rede blockchain pode se ajustar para exigir mais ou menos dos nós. Por isso, tem sido cada vez mais difícil (pela exigência) conseguir minerar uma moeda concorrente como o Bitcoin.

USABILIDADE

O uso mais comum da blockchain, segundo o TechTudo está com as criptomoedas, como o Bitcoin. No entanto, a tecnologia também pode ser usada para diversas finalidades, como na validação de documentos — contratos, venda de imóveis ou troca de ações. No Github já são mais de 80 mil projetos utilizando os conceitos de blockchain. Segundo a consultoria Deloitte, 26 mil deles foram adicionados no repositório de códigos apenas em 2016.

A empresa brasileira Original My, por exemplo, oferece alguns outros serviços, como a prova de autenticidade de páginas na Internet. Com o uso da blockchain é possível provar que um conteúdo esteve publicado em um site e, assim, se copiado, ser utilizado para provas em processos judiciais. Até o sistema financeiro tradicional já estuda formas de usar blockchain. Com o uso da tecnologia, os bancos poderiam adicionar mais camadas de segurança (hash) e assim evitar fraudes e ataques. Além do sistema de bancos, já existem projetos para usar o blockchain para validar votos em eleições digitais. A tecnologia seria usada para dar mais segurança, evitando fraude de voto duplicado. (Fonte: TechTudo).



CRIPOMOEDA

Criptomoeda é um tipo de moeda Digital descentralizada, que se utiliza da tecnologia de blockchain e da criptografia para assegurar a validade das transações e a criação de novas unidades da moeda. O Bitcoin foi a primeira criptomoeda descentralizada. Desde então, muitas outras criptomoedas foram criadas. Mais recentemente, tem-se assistido a um fenômeno de explosão de inúmeros tokens que têm sido criados com base no protocolo do Ethereum, principalmente após a onda massiva de Ofertas Iniciais de Moedas (usualmente referida como ICO, do inglês Initial Coin Offering).

Ao contrário de sistemas bancários centralizados, grande parte das criptomoedas usam um sistema de controle descentralizado com base na tecnologia de blockchain, que é um tipo de livro-registro distribuído operado em uma rede ponto-a-ponto (peer-to-peer) de milhares de computadores, onde todos possuem uma cópia igual de todo o histórico de transações, impedindo que uma entidade central promova alterações no registro ou no software unilateralmente sem ser excluída da rede.

BITCOIN

Bitcoin é uma criptomoeda descentralizada, uma forma de dinheiro eletrônico. Inicialmente apresentada em 2008 na lista de discussão The Cryptography Mailing por um programador ou grupo de programadores sob o pseudônimo Satoshi Nakamoto, é considerada a primeira moeda digital do mundo. Constituiu um sistema econômico alternativo (peer-to-peer electronic cash system) e responsável pelo ressurgimento do sistema bancário livre.

O Bitcoin permite transações financeiras sem intermediários, mas verificadas por todos usuários da

rede, que são gravadas em um banco de dados distribuídos, chamado de blockchain, uma rede descentralizada, isto é, uma estrutura sem uma entidade administradora central, o que torna inviável qualquer autoridade financeira ou governamental manipular a emissão e o valor da criptomoeda ou induzir a inflação com a produção de mais dinheiro. No entanto, grandes movimentos especulativos de oferta e demanda influenciam na oscilação de seu valor no mercado de câmbio, sendo definido livremente durante as 24 horas do dia.

GO UP



ACELERE O SEU NEGÓCIO OU DESENVOLVA SEU PROJETO CONOSCO

Estimulamos o empreendedorismo e a inovação para alavancar empresas e ideias por meio da aceleração de negócios e incubação de projetos. Nós, da Go Up, acreditamos que é nosso dever melhorar o mundo gerando mais riqueza através da transformação digital. Se você também acredita nisso fale com a gente.

✉ contato@goupwithus.com
☎ 9 8856 1114

www.goupwithus.com

**ACERTE
O ALVO**



ACARTA OFERECE:

**RESULTADOS CONCRETOS
ALTA PERFORMANCE
FERRAMENTAS EXCLUSIVAS
GERAÇÃO DE NEGÓCIOS
COMUNICAÇÃO VENDEDORA
MARKETING DE INTELIGÊNCIA
BUSINESS COM DADOS**

Há 16 anos no mercado, a Acarta Comunicação é especializada em formular estratégias personalizadas com foco no melhor resultado para o cliente. Somos um time de professores e profissionais experientes. E utilizamos técnicas e ferramentas tecnológicas EXCLUSIVAS.

Seja qual for o seu objetivo, temos a solução ideal de comunicação.

ASSESSORIA DE IMPRENSA | PUBLICIDADE E PROPAGANDA | MARKETING DIGITAL
TÉCNICAS DE COPYWRITER | CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO | PROJETOS EDITORIAIS
GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM | COMUNICAÇÃO DIGITAL | MEDIA TRAINING | ANÁLISE DE MÍDIA
CLIPPING DE NOTÍCIAS | VÍDEOS INSTITUCIONAIS | COMUNICAÇÃO PÚBLICA

@acarta
COMUNICAÇÃO

  /acartacomunicacao | acarta.com.br

Bitcoin, Fórex ou Ads

COMECE A INVESTIR E FAÇA SEU
DINHEIRO TRABALHAR PARA VOCÊ

Investidores multiplicam patrimônios de forma
exponencial . Há diversas opções para iniciar

As dificuldades do cenário econômico nacional têm feito investidores brasileiros buscarem oportunidades fora. Hoje existem inúmeros investidores multiplicando exponencialmente seu patrimônio. São pessoas que aprofundam conhecimentos no mercado financeiro, buscando alternativas menos óbvias de proteger seu capital e conseguir boa rentabilidade. Abaixo um resumo sobre algumas destas opções que serão apresentadas em detalhes no FÓRUM NEGÓCIOS 2018.



MINERAÇÃO DE BITCOIN

A mineração é uma parte importante das criptomoedas e da blockchain. Os mineradores são pessoas comuns, estão localizados em todo mundo, compram e executam computadores com um software especial para a mineração para ganharem criptomoedas. A mineração adiciona transações ao blockchain verificando-as e protegendo-as. Quando você envia um pagamento, ele é verificado e garantido

pelos mineradores. Isso garante que os fundos que você está enviando (ou recebendo) são reais. O processo assegura que as transações são legítimas. A mineração é remunerada por bitcoins. A boa notícia é que existem formas de ganhar dinheiro investindo sem precisar saber de tudo isso. Uma delas será apresentada pela empresa AWS Mining, no FORUM NEGOCIOS 2018.



MERCADO FOREX

FOREX é o sistema que melhor resume a globalização e a queda de fronteiras do mundo moderno. Acrônimo em inglês para Foreign Exchange Market (Mercado de Câmbio), trata-se de um mercado financeiro de câmbio descentralizado, global e unificado, reunindo instituições financeiras, corretoras, Bancos Centrais e investidores de todas as partes do mundo, em um fluxo de operações non-stop (24 horas por dia) de transações de câmbio com alto potencial de ganho e risco elevado a quem não operar com a orientação de um profissional com expertise no assunto. É o maior mercado do mundo em volume de operações (quatro trilhões de dólares diariamente) e permite que seus investidores lucrem muito em poucos minutos. A boa notícia é que há clubes de investimentos com profissionais capacitados para operar e entregar resultados. Um deles é o Trader Clube, que será apresentado no FORUM NEGOCIOS 2018.

MERCADO ADS

As ferramentas oferecidas pelo Google ajudaram empresas brasileiras a movimentarem R\$ 37 bilhões na economia e a manterem 430.000 empregos. O estudo foi feito de forma independente pela Deloitte e os dados são de 2015. Um dos serviços do Google que movimenta o mercado de investimentos hoje é o AdSense. Ele inclui publicidade em sites e remunera de grandes editoras a pequenos criadores de conteúdo, sem a intermediação de agências de publicidade. Globalmente, esses editores receberam R\$ 34 bilhões por acordos de hospedagem de anúncios. No Brasil, esse valor foi de R\$ 1,1 bilhão a R\$ 1,2 bilhão, com a manutenção de 13.000 a 14.000 postos de trabalho. A boa notícia é que existem os clubes de patrocínio, formados por investidores que apostam em profissionais capacitados para fazer render os investimentos. Um deles é organizado pela Adinvest e será apresentado no FORUM NEGÓCIOS 2018.





CLUBE DE INVESTIDORES OFERECE NOVA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

O potiguar Walter Júnior é um dos principais investidores da Trader Clube no Brasil

Em tempos de revolução tecnológica, novos mercados vão surgindo com uma velocidade espantosa. No mercado financeiro, esse movimento tem sido ainda mais contundente. Os grandes bancos, por exemplo, já veem com preocupação o crescimento das fintechs, startups financeiras. Na mesma medida, novos modelos de negócios ganham espaço no mercado.

É o caso do grupo de investimento Trader Clube Intelligent Business. Formado por investidores focados no empreendedorismo digital, o negócio garante qualidade de vida, liberdade de

horários para trabalhar com auxílio da internet e independência financeira. O negócio garante um retorno de até três vezes o valor investido.

A Trader Clube está há dois anos atuando no mercado de commodities - matéria-prima oriunda basicamente do setor primário e que são negociadas nas bolsas de valores. As estratégias são muito semelhantes às adotadas no mercado financeiro tradicional. O aporte inicial é de US\$ 300,00, R\$ 1.100,00 aproximadamente.

"No Trader Clube não há a promessa de rendimento mensal, ela tem o

compromisso de triplicar o capital investido, com muito mais segurança. Assim como na Bolsa de Valores, há os riscos, lógico, mas são mínimos", explica o potiguar Walter Júnior, um dos maiores investidores do país nesta nova modalidade de negócio.

O negócio começou em Natal, conquistou a parceria da empresa Sigma Soluções Tecnológicas e ganhou o mundo. Hoje, o grupo de Walter conta com investidores no Brasil, Rússia, Itália, Portugal, Vietnã, Colômbia, Paraguai, Peru, Espanha, Japão e Equador.

SEGURANÇA

Transparência nas transações, vinculação ao mercado financeiro tradicional e garantia de um banco de obrigações contratuais (através de Carta de Fiança) são pilares que sustentam a segurança do modelo de negócio oferecido pela Trader Clube. Apesar disso, Walter indica o negócio a investidores que entendem ou querem aprender o negócio. “Quem chega querendo apenas colocar dinheiro, eu não indico”, afirma.

A segurança de ser operado no mercado financeiro tradicional e de poder virar uma corretora, dão sustentabilidade ao negócio. “A

Trader Clube tem o diferencial, além de pagar bem, por ter um caixa gordo, conta com uma banca grande e com o lucro da corretora. No mundo todo, nenhuma empresa nesse segmento, por exemplo, conseguiu virar corretora, ou porque os donos não tiveram a visão para tal ou porque não tiveram tempo de fazer isso. E a Trader Clube está aí há dois anos, com robustez, hoje ela tem rentabilidade nas operações, e nas taxas que a corretora ganha como spread, mark-up entre outras formas de ganhos, já que ela virou corretora recentemente”, destaca Walter.



TRADER CLUBE



trader clube®

INTELLIGENT BUSINESS

O QUE É?

É um grupo formado por pessoas com visão ampla, focada no empreendedorismo digital. Somos um clube de investidores que busca juntos proporcionar independência financeira, maior qualidade de vida e liberdade de horários para todos os nossos.

O QUE OFERECE?

A resposta está no uso da “margem” para operar, um mecanismo que permite negociar um volume maior de dinheiro aplicando apenas uma parte. Como a transação é liquidada apenas pela diferença entre as avaliações de diferentes moedas, não é necessário que o investidor tenha disponível o montante total dos recursos envolvidos na transação.





Felipe Calil e sua equipe, inovando com gestão disruptiva, através do marketing digital

ADINVEST: UMA HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO POR TRÁS DA ASCENSÃO

Nascido em Marília, interior de São Paulo, Felipe Calil (CEO & Founder AdInvest) iniciou sua trajetória com dificuldades. Seus pais, de origem humilde, não tinham condições para pagar os melhores estudos, mas sempre o educaram com a visão de que iria conseguir tudo que sonhasse através de muito trabalho e honestidade. Sonhador desde pequeno, ele seguiu à risca o conselho dos pais e aos 8 anos de idade já montava e desmontava o velho computador, que ganhou do descarte de uma empresa.

O sistema operacional naquela época era o Windows 95. Aos 11 anos, já ganhava dinheiro formatando computadores. Nessa mesma época fez um curso

de webdesign, onde começou a treinar e desenvolver, mesmo que de forma lúdica, a criação de sites de empresas. Nessa época, trabalhava como “Cabo Man” e logo aprendeu a editar vídeos de casamento no Pinnacle; em seguida, dos 13 aos 15, tentou outras profissões que não envolviam tecnologia como Pacoteiro de Mercado, Repositor de Mercadorias, Estoquista, dentre outras. Foi aí que viu que não tinha vocação para o 'tradicional' e teve um insight de utilizar os sites fictícios como portfólio, enviando para empresas de tecnologia (uma delas de desenvolvimento de sites).

Na mesma semana foi contratado como trainee, três meses depois foi efeti-

vado e, em seguida, contratado por uma outra empresa, a qual, reconhecendo seu potencial, o contratou pelo dobro do salário. Ainda com sede de crescimento e cercado por profissionais de extrema competência, absorveu experiência o suficiente para planejar sua própria agência aos 16 anos de idade. Os trabalhos de Freelancer nos segmentos de design e programação nesta época já rendiam o dobro de seu novo salário. Ele também era vocalista e guitarrista de sua própria banda e ensaiava no estúdio de Marco Desco, amigo e atual Gestor Estratégico da AdInvest. Marco e Calil conversavam muito sobre ideias inovadoras e o sonho de ter um negócio juntos um dia. Marco,



por sua vez, incentivava-o financeiramente por acreditar em suas ideias.

Aos 16 anos e meio tomou a decisão de montar sua própria agência junto de seu melhor amigo e atual diretor de marketing da AdInvest, Leonardo Ferreira - hoje, especialista em Neuromarketing e funis de venda - com humildes R\$ 5 mil de FGTS, dois notebooks, duas portas na horizontal, que serviam como bancada e mais duas cadeiras começaram a conquistar clientes. Um ano depois resolveram seguir carreira solo e dividiram a carteira de clientes de forma justa. Em seguida, Felipe - mais conhecido por Calil - contratou três amigos, fundando a Ponto Studio, que um ano depois, em plenos 18 anos de idade tinha cerca de 15 clientes mensais e crescia exponencialmente.

Seis meses mais tarde, já atingia 49 empresas fidelizadas com serviços mensais, além de serviços por demanda,

chegando a todo momento. A Ponto Studio acabou se tornando uma referência em São Paulo na área de design para lojas virtuais. Sem a qualificação adequada, gestão e maturidade profissional foi engolido por concorrentes e teve que 'baixar as portas', sendo obrigado a voltar para os fundos do quintal de seus pais.

Essa história se repetiu por mais dois anos e Rodrigo Silva, atual diretor de TI da AdInvest, também fez parte de uma delas com quedas cada vez maiores. Tais empresas fizeram-no trabalhar dentro de casa como freelancer por mais três anos para pagar as dívidas que havia contraído. Foi então que descobriu o Google AdSense (plataforma do Google de monetização de Blogs) e, com mais experiência e maturidade quitou as dívidas - que chegaram a superar R\$ 1 milhão - em apenas seis meses. Com mais experiência e desprendimento, resolveu conhecer o mundo dos negócios e explanar ainda mais seu conhecimento viajando pelo país e conhecendo novos negócios.

Em 2015, foi convidado para ir ao Google pela primeira vez, devido seu resultado surpreendente dentro de um de seus blogs. Em 2016, empresários o procuravam para investir o dinheiro em seus blogs e dividir lucros. Nascia, aí, o embrião da AdInvest. Em 2017, Felipe Calil já operava uma pequena rede de blogs, mas com resultados bastante expressivos dentro da plataforma do Google AdSense. Ele cita, por exemplo, que "amava dizer que era dono de uma rede de portais de conteúdo parecido com a globo.com".

Em 1º de abril de 2017, isso mesmo, no dia da mentira, um conhecido que até então conversavam apenas via Skype convidou-o para montar um negócio em Natal/RN. É claro que, inicialmente, ele não acreditou, mas 10 dias depois estava na cidade. Em maio, o negócio não foi viabilizado e Calil continuou morando em Natal, onde conheceu algumas pessoas, dentre elas Pedro Costa, visionário e criador de uma grife de roupas mascu-

linas, chamada Lion Brazil. Futuramente, seria o responsável por criar um plano de negócios de sucesso dando "start" à AdInvest. Hoje, Pedro comanda a Central de inteligência da empresa, além de serem grandes amigos. Calil também conheceu, nesta época, Carlos Filho, atual diretor comercial da AdInvest e maior responsável por tornar a AdInvest mundialmente conhecida. Também conheceu Allan Coutinho, que se tornou o diretor administrativo da AdInvest, devido a sua excelência e competência organizacional, além de, segundo Calil, "uma pessoa de caráter infundável".

Em outubro de 2017, Felipe Calil e Pedro Costa juntaram suas experiências de vida e profissionais e começaram a criar um mapa de viabilidade do projeto, estudar o mercado, o potencial de crescimento, a lucratividade, a sustentabilidade e os demais aspectos necessários para desenvolver algo sério, duradouro e consistente. Então, durante três meses e um estudo de caso, causa e com base nos resultados de Calil dos últimos três anos, nascia no dia 20 de dezembro de 2017 a AdInvest. Um modelo de negócio único e uma proposta de compartilhamento de resultados 'simplesmente incrível'- slogan da AdInvest.

A empresa tem o propósito de ajudar o maior número de pessoas com um compartilhamento de receita justo que pode chegar a 50% dos lucros líquidos, fazendo a diferença na vida de seus patrocinadores. Tem como missão causar uma verdadeira revolução empreendedora, mostrando que mesmo que não se veja os resultados no início de sua trajetória, ainda é possível se criar negócios de sucesso no século XXI. Além de pioneiros no modelo de negócio de Patrocínio Digital em redes de anúncios, a ADInveste visa ser uma empresa referência em acelerar digitalmente negócios e transformar vidas através de sua expertise em Marketing Digital, utilizando sempre a economia compartilhada como fonte impulsionadora do negócio.

Felipe Calil deixa uma mensagem:

“Que as pessoas sigam seus sonhos incondicionalmente, amem uns aos outros e criem negócios no modelo de economia compartilhada - como disse nosso primeiro patrocinador Alexandre Guerra -, sustentados por propósitos de vida que visem deixar legados. Assim, como nós deixamos que todos se beneficiem do nosso conhecimento e obtenham lucros. Quando você entende o valor de compartilhar o que tem, você cria negócios fantásticos e expande sua visão para entender que o mundo é formado de infinitas oportunidades. Leonardo Ferreira nosso Diretor de Marketing diz que compartilhar é multiplicar. E eu complemento: quando eu divido o que tenho por dois, dois são beneficiados. E quando a humanidade cair em consciência do tamanho deste propósito o mundo viverá, assim como nós estamos vivendo a Revolução Empreendedora”.

Fala Sindico

SABE COMO **FALAR DIRETAMENTE** COM SEU CONSUMIDOR
SEM QUE ELE MUDE DE CANAL **NA HORA DO SEU COMERCIAL???**

NÓS SABEMOS



100 MIL
PESSOAS IMPACTADAS
DIARIAMENTE

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

ESTAR DENTRO DA **CASA E DO
TRABALHO** DAS PESSOAS

SEU VT VEICULADO EM TODA NATAL
MAIS DE **690 MIL VEZES** POR MÊS

MELHOR RELAÇÃO **CUSTO X BENEFÍCIO**

APLICATIVO EXCLUSIVO FALA SÍNDICO

ALTERAÇÃO DOS VTS SEMPRE
QUE DESEJÁR, PODENDO COLOCAR
PROMOÇÕES DIÁRIAS



8.000 CERCA DE
UNIDADES
HABITACIONAIS ATINGIDAS



Soluções em Telecomunicações

Cresça e apareça com a Tely na velocidade da luz

Fundada em 2004, a Tely é uma das maiores empresas do mercado de telecomunicações e conta com tecnologia de vanguarda, backbone 100% fibra óptica para oferecer as melhores soluções corporativas a sua empresa.

Presente em sete estados do Nordeste, a Tely segue crescendo e ultrapassando limites. Em dezembro, vamos chegar a cidade de São Paulo. O objetivo, como sempre, é oferecer soluções em telecomunicações cada vez mais seguras, estáveis e ultravelozes.

Mais do que ligar e conectar, a Tely aproxima pessoas, gera negócios e produz riquezas.

#SomosMaisTely



SOLUÇÕES CORPORATIVAS

PARA SUA EMPRESA SER LÍDER
NO MERCADO

INTERNET EMPRESARIAL | INTERNET DEDICADA | INTERNET ON-DEMAND

LAN-TO-LAN | TELEFONIA FIXA | TELEFONIA 0800

PROJETOS ESPECIAIS | CLOUD COMPUTING | CO-LOCATION

BACKBONE 100% FIBRA ÓPTICA

0800 721 8359 | tely.com.br | [somosmaistely](#)





Daniel Beduschi: COO da AWS

CRIPTOMOEDAS E A REVOLUÇÃO DO MERCADO FINANCEIRO

Klebeson Fontenele começou no mercado de moedas virtuais com o intuito de investir e ganhar dinheiro, mas foi além e viajou o mundo conhecendo a maior evolução do mercado moderno

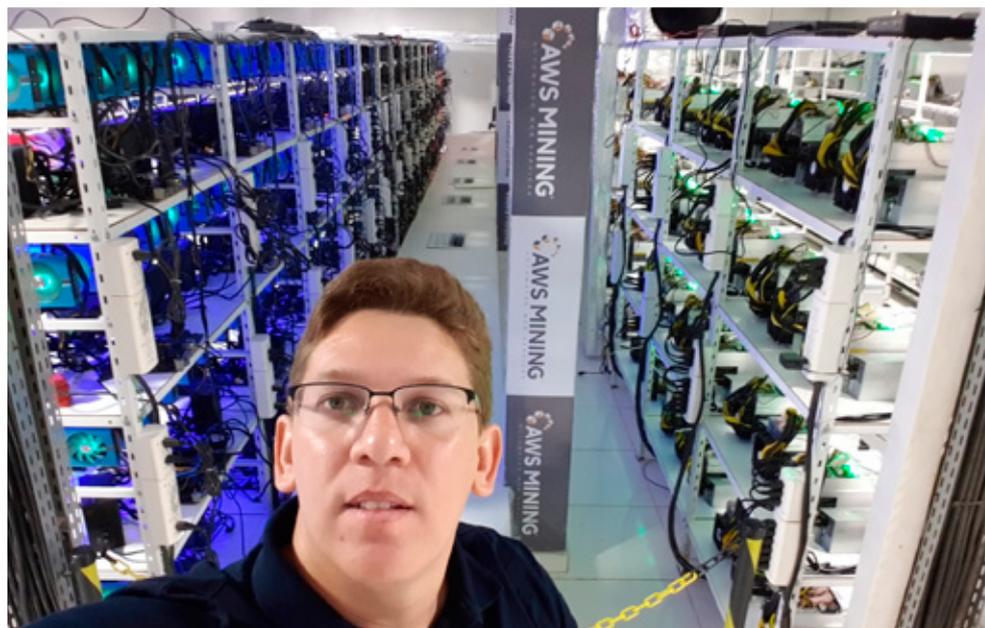
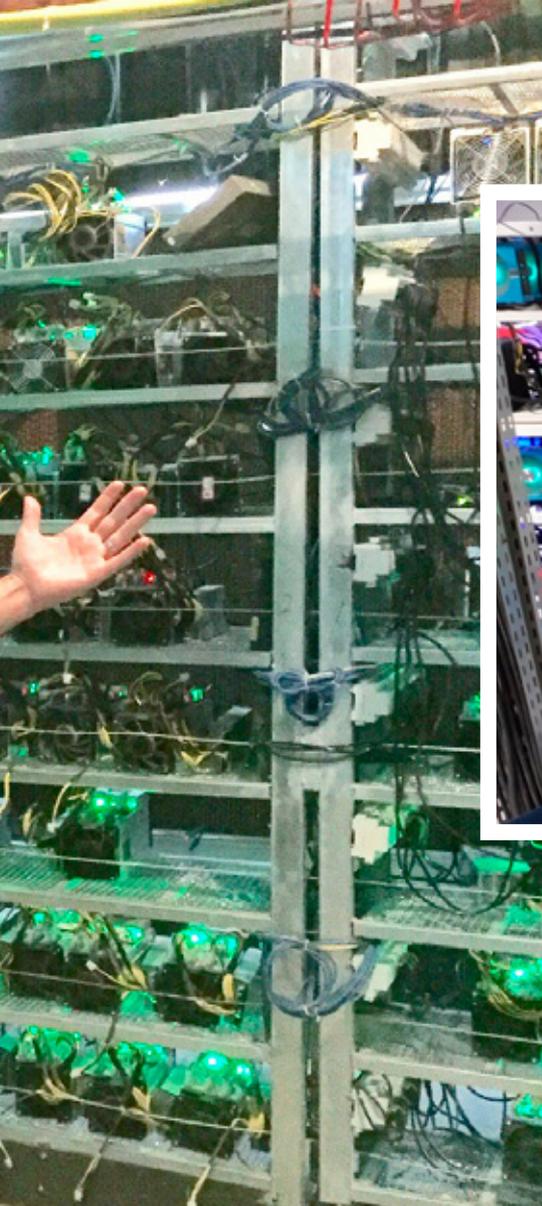
O mercado financeiro vive uma verdadeira metamorfose. Com o advento da tecnologia, essas mudanças se tornaram ainda mais acentuadas. O maior símbolo dessa revolução no mercado financeiro é a ascensão da criptomoeda. A primeira delas foi apresentada ao mundo com o nome de Bitcoin em um fórum de discussão em 2008 por um programador com o pseudônimo de

Satoshi Nakamoto.

A desconfiança sobre uma moeda não física foi se desfazendo com o tempo e fazendo expandir esse novo modelo de mercado financeiro, impulsionado pelo desejo de liberdade financeira que vem atraindo cada vez mais investidores. Um deles é o Klebeson Fontenele, entusiasta de criptomoedas e que nos revela como são feitas as tran-

sações, dando dicas indispensáveis para quem pensa em investir no ramo.

Klebeson Fontenele é consultor financeiro e especialista em moedas digitais, e entrou nesse mercado há dois anos. Antes de começar a investir, ele tinha dúvidas sobre a criptomoeda, coisa comum no Brasil visto ser ainda uma novidade, o que acaba deixando as pessoas com o pé atrás, imaginando



Klebeson Fontenele consultor financeiro e vice-presidente AWS

erroneamente uma associação com pirâmides financeiras.

Essa desconfiança levou Klebeson a pesquisar sobre o assunto, e suas pesquisas o levaram ao outro lado mundo, à China, para ver de perto como funciona a mineração de moedas. Na viagem ele fotografou e filmou toda a estrutura da empresa AWS Mining em pleno funcionamento, e hoje usa esse material como uma prova para dar garantia e credibilidade aos novos investidores. Klebeson entende a desconfiança e dá uma dica importante para quem está querendo começar a investir: “Não indico ninguém a entrar em nada sem pesquisar. Qualquer negócio existe risco. O mercado é impotente e muito volátil”.

Além da China, a AWS Mining tem fazendas de mineração na Rússia e no Paraguai, países também visitados por

Klebeson. A fazenda sulamericana tornou-se um destino que ele vai com frequência, sempre levando novos investidores para que tenham a mesma experiência de ver de perto o funcionamento daquilo que eles estão investindo o seu dinheiro.

A AWS Mining é uma empresa australiana. Com tecnologia própria consegue controlar as etapas necessárias para minerar criptomoedas remotamente. A companhia está instalada estrategicamente em países que oferecem benefícios fiscais e excedente energético a baixo custo, beneficiando a empresa e

os seus investidores. Além da localização estratégica, a empresa também investe em tecnologia própria de locação de máquinas em containers.

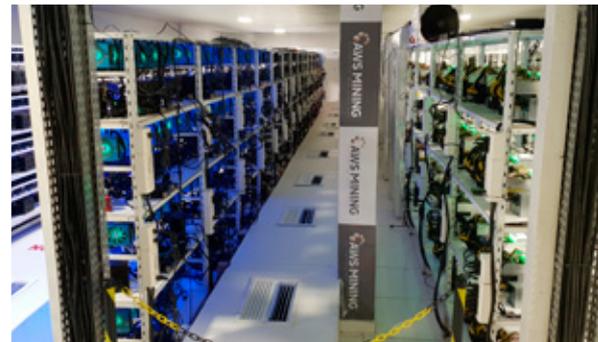
Por ser nova, no Brasil ainda não há uma regulamentação para as criptomoedas, mas também não existe proibição. A cada dia cresce o número de investidores brasileiros. Para iniciar seu investimento, eles procuram corretoras - bancos virtuais - que declaram toda as movimentações para o Banco Central e órgãos fiscais, provando a credibilidade desse novo modelo de mercado financeiro.

AWS MINING É PIONEIRA EM MINERAÇÃO E OS INVESTIDORES JÁ ESTÃO LUCRANDO

A AWS Mining é uma empresa de mineração de criptomoeda pioneira, preparada para trazer uma revolução na acessibilidade e propriedade criptomonetária. A companhia de tecnologia está focada nas demandas criptomonetárias do mundo e oferece um contrato de mineração exclusivo para todos os tamanhos de investidores. É pioneira em um campo que ainda está em sua infância:

remoto e baseado em serviços de mineração em nuvem.

Como o interesse do público em criptomoeda atingiu o auge, e a popularidade de Bitcoin está aumentando, um número crescente de investidores estão procurando canalizar um capital significativo na aquisição de ativos criptomonetários. Mais especificamente, o valor de Bitcoin é esperado para dobrar até o final



de 2018, enquanto o preço de Ethereum, que recentemente chegou de quase US\$ 1000,00 por moeda, é esperado para subir significativamente em um futuro próximo também.

A AWS Mining permite a qualquer pessoa a oportunidade contratar serviços de mineração com segurança, continuidade e sustentabilidade, com a opção de escolher uma ou mais das várias moedas digitais pelas quais a empresa minera. Os ganhos dos participantes são seguros contra "falhas esporádicas", que incluem, mas não se limitam a sanções políticas, perda de energia, aumentos de impostos e muito mais.

Atualmente, a empresa gerencia 19.300 computadores de mineração de criptomoeda operando em datacenters que estão localizadas em China, Mongólia e Paraguai. Seguindo a engenhosa estratégia de espalhar suas fazendas em diferentes países, oferece um plano de contingência inteligente, que dá aos clientes oportunidade de realocar seus fundos, se a necessidade surgir, sem arriscar ou comprometer sua rentabilidade.

A empresária e networker, Cynthia Petion, da Flórida, no Estados Unidos, falou sobre seu contentamento com os

serviços de mineração da AWS, dizendo que "há um ano mergulhei no mundo da criptomoeda, e meu sucesso no comércio de criptomoeda me permitiu sair do meu trabalho em um prazo de seis meses. Estava procurando expandir minha carteira de investimentos através da terceirização do processo de mineração para um provedor de serviços de mineração respeitável, o que ofereceria um ROI significativo. Após extensa pesquisa, achei que a AWS Mining seria a opção mais viável. Essa decisão com total certeza foi rentável, pois minha carteira cresceu significativamente desde o início de nossa colaboração".

E ela disse ainda: "durante uma recente visita à fazenda de mineração de criptomoeda da empresa no Paraguai, fiquei maravilhada com seus equipamentos de última geração, bem como com o alto nível de segurança presente. Depois de visitar as instalações, senti-me ainda mais confiante no meu investimento, pois cheguei a testemunhar, em primeira mão, o esquema operacional impecável da empresa em ação".

O consumo anual de eletricidade para mineração de criptomoeda baseado em blockchain é equivalente à quantidade de energia usada por todo o país da

Sérvia ou da Islândia. Em uma tentativa de combater o desperdício e reduzir seu impacto ambiental, a AWS Mining montou fazendas em regiões com abundância de energia hidrelétrica, com opção de energia limpa e baixo custo para alimentar fazendas de mineração. Após cuidadosa pesquisa, a empresa escolheu o Paraguai, como o local ideal para uma de suas maiores fazendas.

"Nossa missão é fornecer um método simples e transparente para a mineração de criptomoedas. As fazendas de mineração da AWS estão estrategicamente localizadas em países com excedentes de energia de baixo custo e políticas fiscais flexíveis. Durante os últimos seis meses, nossa empresa adquiriu 10.000 novos clientes, enquanto os nossos serviços estão atraindo interesse de milhares de investidores em potencial. Como resultado, estamos buscando expandir nossas operações através da criação de novas fazendas de mineração em outros países. Somos apaixonados pela conservação do meio ambiente, e estamos sempre à procura de países de custo-benefício que possam fornecer energia limpa para a nossa mineração de criptomoedas", disse Daniel Beduschi, COO da AWS Mining.



É NATURAL! É MINERAL! É SANTA MARIA!

A água mineral natural é captada e enriquecida de sais minerais da própria natureza.

A ÁGUA MINERAL DA FAMÍLIA POTIGUAR.



aguamineralsantamaria.com.br

CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO
84 3272.7000

-  [aguasantamariaoficial](https://www.facebook.com/aguasantamariaoficial)
-  [@aguamineralsantamaria](https://www.instagram.com/aguamineralsantamaria)
-  [@aguasantamaria](https://twitter.com/aguasantamaria)



JÁ IMAGINOU IMPULSIONAR O AGRONEGÓCIO ATRAVÉS DE INVESTIMENTOS E AINDA OBTER LUCRO ?

Com commodities, isso é possível!

O agronegócio representa atualmente um dos maiores motores da economia no mundo, e corresponde à todas as atividades agrícolas de superprodução de matérias primas que envolvem o campo e a pecuária.

As commodities também fazem parte do agronegócio! A soja, o milho, o açúcar, o trigo, o gado e tantos outros materiais imprescindíveis para a cadeia de consumo mundial, são classificados como commodities agrícolas, e representam 90% dos ativos financeiros do mercado.

Saiba como impulsionar o agronegócio e fazer parte do mercado financeiro que mais cresce atualmente!

A trader clube é um grupo de investidores que pensam além do seu tempo, nesse sentido é nosso compromisso ajudar você a se projetar no mundo das finanças e alcançar sua independência financeira.



trader clube®

INTELLIGENT BUSINESS

A man with a beard, wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie, is looking down at a smartphone held in his right hand. He is standing in a field of green crops. In the background, there are several large, cylindrical metal silos and a tall tower structure, suggesting an agricultural or industrial setting. The lighting is warm, indicating it might be late afternoon or early morning.

Através da captação inteligente de potenciais investidores, contratamos participações nas operações de compra e venda de commodities. O ativo que mais gera lucro e capital em todo o mundo! Tenha a segurança e comodidade de investir com a empresa que tem compromisso com o seu sucesso e experiência internacional no ramo de investimentos. Tudo isso aqui, na palma da sua mão!

Com uma visão tecnológica e inovadora de mercado, as nossas plataformas digitais permitem que a gente fique mais próximo de você, e que você fique mais próximo do seu sonho.

www.traderclub.com\invistaja

A&S CAPITAL GARANTE SOLUÇÕES DE CRÉDITO COM AGILIDADE E INOVAÇÃO

ALLAN LIDERZIO

Diretor geral do grupo A&S Capital

Para se conseguir crédito no Brasil, seja pessoa física e jurídica, em instituições financeiras, existe uma grande burocracia e muitas regras a serem seguidas. Buscando fazer um contraponto com essa realidade e facilitar o acesso ao crédito para empresas e cidadãos é que surgiu no mercado o grupo A&S Capital, que oferece soluções de crédito para antecipação de recebíveis, cobrança terceirizada, câmbio comercial e crédito, com empresas especializadas em cada um destes segmentos. E como a A&S busca se tornar um diferencial no mercado, com serviços de qualidade aos seus clientes? As respostas estão nesta entrevista com Alla Liderzio, diretor geral da A&S Capital, encarregado da diretoria comercial/estratégica da Federal Invest e da NordesteCOB, duas das empresas que fazem parte do grupo. À Negócios.Net ele concedeu a seguinte entrevista:

Como surgiu o grupo A&S Capital?

Allan Liderzio - A A&S Capital nasceu no começo desse ano de uma necessidade nossa de unificar as empresas do grupo em um só pensamento, o de soluções financeiras para nossos clientes, não importando quais sejam. Tudo começou em 2014, quando vendemos as empresas que tínhamos no ramo de comércio de veículos e motocicletas e entramos no ramo financeiro, através da Federal Invest, com a antecipação de recebíveis e gestão de contas a pagar e receber, onde começamos como franqueados e hoje somos parceiros estratégicos a nível nacional, fornecendo o produto de crédito com garantia imobiliária e veicular. Em 2016, nosso braço de cobrança terceirizada, a NordesteCOB, nasceu de uma demanda de nossos clientes, que procuravam uma solução de cobrança com qualidade e tecnologia. No começo de 2018, com a abertura do Banco Central e com a aceleração da revolução digital, enxergamos um novo mercado que vinha surgindo, o de crédito com garantia imobiliária e veicular. A A&S Capital surgiu como um hub de soluções que engloba todas as nossas empresas de diferentes focos em soluções de crédito e cobrança

Quais as características das empresas que foram o grupo?

AL – A Federal Invest é responsável por toda parte de antecipação de recebíveis (tanto via factoring ou via Fundo de Investimento em Direitos Creditórios – FIDC, onde a Federal Invest faz a gestão de um fundo próprio para clientes de alta performance financeira), gestão de contas a receber e a pagar, meios de pagamento (como a maquininha de cartão) e distribuição de produtos Serasa. Com a NordesteCOB, entramos no ramo de cobrança terceirizada, oferecendo o serviço para qualquer tipo de cliente que tenha uma demanda na área. No começo desse ano, abrimos a A&S Câmbio, focada no câmbio comercial pra as empresas exportadoras e importadoras do nosso estado e câmbio turismo via delivery, uma modalidade nova ainda pouco praticada localmente. A mais nova empresa do grupo, a A&S Cred, ainda é um bebê, mas já nasceu grande: ela nasceu para fornecer soluções de crédito com garantia para toda a rede de 178 agências da Federal Invest do Brasil, nossa parceira estratégica nacional.

Quais as vantagens dos serviços oferecidos para os clientes?

AL – Entre as vantagens, o cliente deixa de bater de porta em porta de instituição financeira e vai só em uma, no caso a A&S Capital, que por sua vez vai bater em todas para ele. O mercado está mudando. Estamos neste segundo oferecendo soluções em alguns casos com condições melhores que as dos bancos, coisa que a dois anos era impossível. Queremos ser um porto seguro do nosso cliente para informação financeira. Esse é o propósito que conversamos todos os dias aqui na nossa sede. Muitas vezes o gerente do banco quer apenas alcançar a meta e

vender algo que a instituição financeira pede. Aqui vendemos o que o cliente, realmente, precisa.

Quais os diferenciais do grupo A&S Capital no mercado?

AL – Quando abrimos uma nova frente de solução financeira para nossos clientes, queremos oferecer algo diferente em um mercado que normalmente é cheio de regras. Ao invés de ser um gerente bancário que olha para cliente e diz “as regras são essas, cumpra elas e você terá o crédito”, gostamos de perguntar: “quais são suas regras, deixa eu ver se a gente se encaixa nelas. Se não, vamos lapidar essas regras e achar um meio termo”. Posso dar um exemplo com nosso produto de crédito com garantia: o diferencial competitivo nesse produto está em oferecer as menores taxas do mercado, onde nosso processo de concessão de crédito é totalmente automatizado (gestão e avaliação de documentos, análise de crédito, da garantia e jurídica, tudo automatizado). Dessa forma, os clientes conseguem acessar inúmeras instituições financeiras parceiras (dentre grandes bancos, bancos médios, fundos de investimentos e fintechs) e a liberação de seus créditos ocorrem de forma mais rápida e menos burocrática. Devido a automatização dos processos, a proposta de crédito segue para a instituição financeira parceira com maior probabilidade de aceitar devido à redução de erros e maior qualificação dos clientes e das garantias. Com essa metodologia, é praticamente garantido que aqui o cliente vai ter a melhor solução de crédito.

Qual o perfil dos seus clientes?

Allan Liderzio – Temos soluções para todos os tipos de cliente, desde o sem performance bancária, que precisa antecipar um recebível, via factoring, onde existe a urgência e fazemos a operação em menos de 24 horas, até o cliente de

grande performance e fluxo que precisa de uma taxa de juros menor que a que eles tem nos bancos. No crédito com garantia por exemplo, oferecemos um crédito barato comparado aos outros produtos de crédito livre no mercado (cheque especial, rotativo do cartão, crédito pessoal e consignado) com taxas a partir de 1,15% ao mês e 20 anos para pagar. O lastro da garantia é muito bom, e puxa essas taxas para baixo, alonga o prazo e atende os clientes bons pagadores, com renda e rating para esse tipo de operação. Em situações perfeitas, um crédito de até 3 milhões de reais cai na conta do cliente para ele usar como quiser e com uma taxa extremamente competitiva em apenas 15 dias.

Os serviços são voltados para pessoas físicas e jurídicas?

AL – Todas as nossas soluções são voltadas, tanto para pessoa física, quanto jurídica. Algumas soluções encaixam mais em um tipo de cliente, outras em outro. A ideia sempre é analisar a demanda do cliente em específico e daí fornecer a melhor solução para ele via pessoa física ou jurídica.

Quais as novidades do grupo no mercado?

AL – Nossa grande novidade em 2018 nasceu há pouco, que é o crédito com garantia imobiliária. E em dezembro deste ano lançaremos nacionalmente o produto de crédito com garantia veicular e em dezembro lançaremos o crédito com garantia de pesados. Fora isso, estamos paralelamente desenvolvendo uma fintech especializada em meios de pagamento para uma classe específica de profissional autônomo, que sofre com a gestão das suas contas a pagar e a receber. Para o final de 2020, inauguraremos o projeto das nossas vidas, que vai englobar o nosso grupo como um todo, mas esse é um projeto guardado a sete chaves. No tempo certo, divulgaremos.



FINTECH

DESAFIA BANCOS E O MERCADO FINANCEIRO

Startups financeiras deixam de ser tendência no Brasil e crescem oferecendo serviço prático através da internet

Fintech (finance and technology, em inglês) é o termo utilizado para definir as startups financeiras, que já desafiam os grandes bancos. Consolidada nos Estados Unidos, no Brasil ainda está em fase embrionária. De acordo com Rodrigo Soeiro, presidente da Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs), o processo de consolidação acontece lá fora e acontecerá também por aqui, em breve. “É uma tendência”, diz o dirigente. Na avaliação dele, já há indícios de um movimento amplo no país. A grande aposta deste mercado inovador e impactante está nas novas tecnologias: inteligência artificial e blockchain.

Para continuar crescendo, as fintechs vão precisar se reinventar, aposta Luís Ruivo, sócio da consultoria PwC. “Oferecer uma experiência digital melhor já não é mais um diferencial. Qualquer empresa financeira hoje oferece um serviço bem aprimorado”, afirma Luís. “O que a gente percebe é que para torná-las mais competitivas, o uso do dado em larga escala passa a ser importante”, complementa o dirigente, que coordenou o estudo Fintech Deep Dive 2018, realizado em parceria com a ABFintechs. Para a pesquisa, foram entrevistados 224 fundadores de fintechs em todo o país. O levantamento foi divulgado em agosto, pela ABFintechs.

Segundo o estudo, o elevado nível de qualificação e certos aspectos históricos do mercado nacional fazem com que o Brasil se torne um lugar atrativo para o surgimento das fintechs. No entanto, um dos grandes obstáculos destacados foi a dificuldade em atrair investimentos para as startups financeiras que ainda estão começando. O faturamento anual dessas empresas não costuma alcançar a marca de R\$ 1 milhão e 41% delas alegam não ter recebido nenhum tipo de incentivo. “O investidor no Brasil, como não quer se expor tanto ao risco, começa a investir depois do break-even. Como não há muita concorrência, ele tem tempo para negociar com o empreendedor, só que nesse meio tempo a empresa já morreu no meio do caminho”, afirmou Rodrigo Soeiro, presidente da ABFintechs, em entrevista recente à revista Época Negócios.

Segundo ele, apenas 17% das fintechs estão voltadas ao consumidor final. Mas, como recurso é escasso, Soeiro diz que a probabilidade de um empreendedor optar por essa via é pequena. A pesquisa mostra ainda que devido à concentração bancária no país, cerca de 82% dos ativos financeiros ficam nas mãos das cinco maiores instituições do Brasil.

Um relatório Fintech100, produzido pela KPMG e H2 Ventures, apontou três plataformas brasileiras de serviços financeiros entre as 100 fintechs mais inovadoras do mundo: Nubank, GuiaBolso e Geru. O estudo inclui 50 startups de finanças melhor classificadas incluindo itens como capacidade de inovação e de captar recursos, o tamanho da empresa, a área de atuação e o poder de influência. Outras 50 companhias emergentes entram no critério tecnologia de inovação e novos modelos de negócios propostos ou adotados. Estados Unidos (18), Reino Unido (12) e China (11) são os países com mais startups financeiras na lista.

NUBANK

A plataforma digital brasileira de cartões de crédito e de contas correntes Nubank ficou na sétima posição na lista liderada pela plataforma chinesa de transferências de recursos Ant. David Vélez, presidente-executivo do Nubank, afirma, no documento, que a plataforma já emitiu 5 milhões de cartões de crédito. Isso posiciona a startup financeira como uma das cinco maiores emissoras de cartões do país. Além disso, a empresa já tem 2,5 milhões de inscritos para ter uma conta digital, serviço lançado há cerca de um ano.

O portal de finanças pessoais GuiaBolso tem cerca de 4 milhões de inscritos e apareceu na 46ª colocação do ranking. Já o site de empréstimos pessoais Geru apareceu pela primeira vez no relatório. A lista deste ano revela um salto significativo no apoio de capital de risco às fintechs: US\$ 52 bilhões, o dobro do ano passado.

BANCOS

Entendendo que é um caminho sem volta, os grandes bancos começam a sair da zona de conforto, investindo pesado em tecnologia. Eles se movem rápido para fechar a lacuna tecnológica que os separa das fintechs. De acordo com Rodrigo Soeiro, presidente da ABFintechs, daqui a três ou quatro anos, os grandes bancos já terão condições para enfrentar as startups do setor de igual para igual em velocidade e inovação.

Para sobreviver, as fintechs que estão no mercado terão que ser rápidas e ganhar escala para se manter competitivas. Na avaliação de Soeiro, sobrarão só as empresas já bem estabelecidas, com capacidade para captar centenas de milhões em capital no Brasil e lá fora, ou startups com atuação periférica, dedicadas a nichos de mercado. “Só vai sobreviver quem tiver certo tamanho”, afirma Soeiro, que é sócio fundador da fintech Allgoo.



COOPERATIVAS

Assim como as fintechs, as cooperativas financeiras estão se aproximando para oferecer serviços no mercado de câmbio e crédito e assim conseguir ampliar o número de clientes. A estratégia pode ser positiva para os consumidores, com aumento da concorrência no mercado financeiro, ampliando o poder de escolha, avaliam representantes dos setores.

A ideia é que as cooperativas e as fintechs possam fazer integração de plataformas, com compartilhamento de informações e dados dos clientes. “O que as fintechs querem é que, dentro dos aplicativos, elas consigam se integrar, se conectar pelos APIs, que são esses protocolos de comunicação seguros, para que o cliente possa abrir uma conta, emprestar, consultar extrato ou a fatura do cartão de crédito”, disse o diretor executivo do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob) Empresas no Rio de Janeiro, Eduardo Diniz.

“O Sicoob tem crescido 30% ao ano. Mas o sistema cooperativo representa só 3% do setor. Nos países desenvolvidos, o sistema cooperativo representa uma média de 25%, 30%. Vemos nessa integração com as fintechs uma oportunidade para buscar pelo menos dois dígitos de participação no mercado financeiro e propiciar um ambiente para as fintechs poderem crescer. Em um ambiente extrema-

mente regulatório, o Banco Central é muito firme, precisa de apoio de instituições financeiras para poder crescer”, afirmou Diniz.

O diretor da Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs), Bernardo Pascowitch, avalia que o contato com as cooperativas é uma forma de ampliar a atuação das empresas de inovação. “As cooperativas estão em contato diretamente com trabalhadores e com a população de diferentes aspectos, classes sociais e atividades econômicas. Hoje, o grande desafio é atingir a população brasileira, é levar todas as soluções das fintechs para essa população”, disse Pascowitch. Atualmente, a ABFintechs tem cerca de 350 associadas e estima que esse número corresponda a 85% dessas empresas do Brasil. A maioria delas atua no segmento de meios de pagamento (23%) e cartão de crédito (18%).

Outro negócio que pode ser fechado entre as cooperativas e as fintechs é compartilhar uma plataforma que permite fazer simulação e contratação de crédito consignado. “Por essa parceria, o cliente vai conseguir fazer tudo online, com contrato assinado digitalmente. Vamos fazer um projeto-piloto com funcionários de um supermercado”, contou Diniz.

Instituições de pagamento, que podem oferecer serviços como cartões

pré-pagos, cartões de crédito, cartões de vale-refeição e credenciar lojistas para aceitarem meios de pagamento eletrônico, quando não são regulados pelo BC, precisam fazer parceria com instituição financeira para atuar no mercado. A maioria das instituições de pagamento não é regulada pelo BC: 112. Sete são reguladas. Para serem reguladas, as empresas precisam movimentar a partir de R\$ 500 milhões por ano e passar por um processo de autorização do Banco Central.

Neste ano, o Conselho Monetário Nacional (CMN) editou norma que permite dois modelos para fintechs operarem, sem necessidade de parceria com instituição financeira, no mercado de crédito. São a sociedade de crédito direto (SCD) e a sociedade de empréstimo entre pessoas (SEP). No primeiro sistema, as empresas emprestam recursos próprios por meio de plataforma eletrônica. No segundo, empresas ou pessoas físicas entram numa plataforma para emprestar dinheiro a outras pessoas, modalidade conhecida como peer-to-peer lending.

“No caso das fintechs de investimento e de câmbio, ainda é necessária a existência de parceria com uma instituição financeira. Com as cooperativas, ampliamos a possibilidade de parcerias para as fintechs”, destacou Bernardo Pascowitch.

REGULAÇÃO

Diretor de Regulação da Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs), Mathias Fischer informou que hoje quase 50% da população brasileira não têm acesso a serviços bancários e empresas de menor porte, como as startups, e têm dificuldades para conseguir financiamentos. “Em função dos seus procedimentos simplificados e do uso intensivo de tecnologia para a realização das análises de crédito, espera-se que a gente consiga reduzir o custo dos empréstimos e fornecer o acesso ao crédito a algumas parcelas da população e de empresas. São as pessoas sem conta em banco e que têm dificuldades de acessar empréstimos ou empresas de menor porte, startups, que não tem os 36 meses de faturamento que alguns bancos pedem”, disse Fischer.

Fundador da Kavod Lending, fin-

VANTAGENS

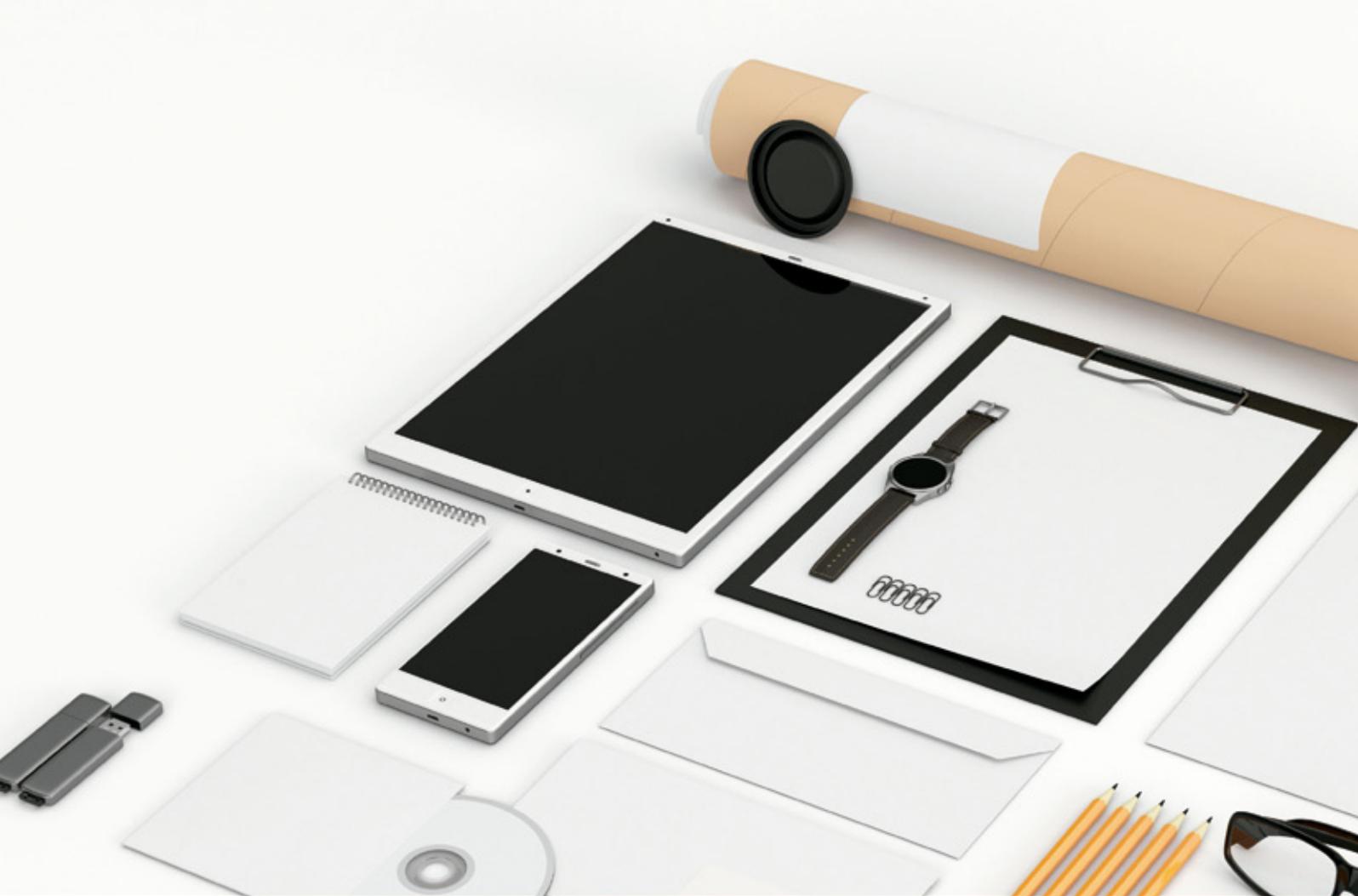
A Kavod Lending opera no modelo de financiamento coletivo peer to peer, em que qualquer pessoa pode emprestar dinheiro para empresas de pequeno e médio portes com faturamento anual mínimo de R\$ 6 milhões. As operações contam com garantias como recebíveis, máquinas, automóveis, imóveis, aplicações financeiras, entre outros bens materiais.

Segundo Neufeld, a aprovação do Banco Central para proponentes atuarem como instituição financeira deve levar cerca de seis meses. “A vantagem é que deixa as operações mais flexíveis, mais ágeis e mais baratas, sem a

tech de crédito voltado para empresas, Fábio Neufeld disse acreditar que haverá aumento da competição no mercado. “Com a regra clara, as fintechs vão conseguir fazer mais investimentos e crescer mais rápido. Os bancos terão de acompanhar a redução de juros ou fazer parcerias com as fintechs”. Ainda de acordo com Neufeld, com a regulamentação não será mais necessário depender de uma instituição financeira para atuar no mercado. “Para cumprir a legislação, há a necessidade de estar ligado a uma instituição financeira e atuar como corresponde bancário. Hoje, fazemos a modalidade de peer to peer lending, mas, na realidade, estruturamos toda a operação e entregamos para uma instituição financeira fazer a formalização”, afirmou Neufeld.

intermediação de outra instituição.”

Para o fundador da Fintech, essa operação como correspondente bancário acaba deixando os empréstimos com taxas mais caras. “Os bancos cobram, às vezes, uma comissão, um custo desproporcional ao trabalho que tem e a responsabilidade deles nessa operação. Então, na prática, ter mais um intermediário encarece a operação”, avaliou Neufeld. Ele afirmou que atualmente as taxas dos empréstimos às empresas variam de 1,5% a 1,9% ao mês. Sem a intermediação de bancos, essas taxas podem cair entre 30% e 40%.



CHECK-UP de
MAR^QCAS



VOCÊ JÁ FEZ UM CHECK-UP NA MARCA DA SUA EMPRESA?

A Ratts Ratis desenvolveu, ao longo de três anos, uma ferramenta estruturada para diagnóstico, análise e estratégia criativa chamada de **CHECK-UP DE MARCAS**, com o objetivo de melhorar a visibilidade e o posicionamento de marcas de produtos, serviços e empresas, visando ao aumento das vendas. Como está a sua marca? Vamos fazer um check-up? Acesse ratts.com.br e agende uma visita.

DISCIPLINAS ATENDIDAS

- Propaganda
- Marketing
- Branding
- Design
- Promo
- Digital

PONTOS ANALISADOS

- Logomarca
- Slogan
- Conceito
- Linha de Comunicação
- Identidade Visual
- Sinalização Interna
- Impressos
- PDV
- Redes Sociais
- Site
- SEO



 **RATTS RATIS**

Mande um zap para 84 3206 6100 



COMUNIDADES DO NORDESTE SE DESTACAM NO MAPA DE STARTUPS DO BRASIL

No Rio Grande do Norte, a comunidade Jerimum Valley reúne 3,5 mil integrantes aproximadamente



‘Ecossistema de startup’ é uma expressão cada vez mais comum no mundo dos negócios do século 21. Nesse universo, estão inseridos, além das empresas, investidores, instituições de ensino e órgãos de fomento. O Nordeste do Brasil, que já vinha se destacando no ramo da tecnologia, agora, ganhou um espaço no mapa da inovação, com empreendedores que transformam problemas em negócios rentáveis e escaláveis, para usar um termo comum ao setor (startups). Cinco comunidades, como são chamados os núcleos de desenvolvimento de startups por região, já se destacam no país: Jerimum Valley (Natal), Rapadura (Fortaleza), Manguezal (Recife), Sururu Valley (Maceió) e Caju Valley (Aracaju).

Com 3,5 mil integrantes, o Rio Grande do Norte conta com uma comunidade robusta e já é destaque no mapa das startups, no Brasil. A Jerimum Valley é formada por um grupo de empreendedores que desenvolvem

ações e eventos para fomentar a educação empreendedora nas pessoas, afim de contribuir para o desenvolvimento social e econômico do Estado. Isso é fruto de muito trabalho e dedicação de jovens empreendedores que têm estreita relação com a tecnologia e órgãos de fomento, como as universidades e o Sebrae.

Os dados referentes às comunidades de startups na região Nordeste apareceram numa pesquisa da Associação Brasileira de Startups - Abstartups, em parceria com Accenture (empresa global de consultoria de gestão, tecnologia da informação e outsourcing).

Carlos Von Sostén, conhecido como o 'mago das startups', costuma dizer que a "inovação tecnológica é uma vocação do Rio Grande do Norte". Coordenador do projeto SebraeLab - ambiente que funciona como uma espécie de laboratório para aproximar empreendedores inovadores e remodelagem dos negócios do futuro, localizado no Sebrae/

RN -, ele diz acreditar que Natal tem um potencial enorme para desenvolver ainda mais um ecossistema de startups.

"O ecossistema de startups do Rio Grande do Norte é relativamente jovem. Começamos a 'surfar' nesta onda por volta de 2012. É nessa época que o espírito de comunidade começa a consolidar, a partir da ação de várias instituições e, principalmente, pela iniciativa de empreendedores inovadores", conta Von Sostén.

A implantação do SebraeLab, Instituto Metr pole Digital, projeto sustentado pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, as incubadoras criadas nas instituições de ensino federal, como as da própria UFRN e a do Instituto Federal do RN - IFRN, e as ações de organizações de fomento, como Sebrae, Senac, Senai, Empreende (UnP) e Anjos do Brasil/RN levaram o RN à essa condição favorável de fortalecimento e avanço no ecossistema das startups.

Vitor Hugo, fundador da Surfappers



FINDME E SURFMAPPERS



Dois projetos já podem ser citados como bons exemplos, quando se fala em startups em Natal: Findme e Surfappers. O primeiro é uma plataforma de gestão inteligente de equipes de segurança, enquanto o segundo tem como principal objetivo intermediar a comunicação entre surfistas e fotógrafos. "A Findme veio para revolucionar o mercado de segurança no Brasil. Nossa meta é gerenciar pela plataforma 20% das operações de ronda e supervisão das empresas de segurança do Brasil, até o final do ano", explica, orgulhoso, Diogo Vinícius, CEO da Findme, que já se mudou para a Avenida Paulista, em São Paulo. "Seremos a maior ferramenta para unir e compartilhar momentos (imagens) maravilhosos", aposta o programador e surfista, Vitor Hugo, CEO fundador da Surfappers.

Diante deste cenário próspero, Von Sosten já sonha com a possibilidade de vê nascer a primeira startup

unicórnio do RN (empresas cuja avaliação de preço no mercado supera US\$ 1 bilhão, antes de abrir seu capital em bolsas de valores). "Que venha a primeira startup unicórnio do Brasil, concebida no Rio Grande do Norte", torce o entusiasta coordenador do SebraeLab. A quantidade de startups bilionárias é uma das medidas do sucesso do mercado de tecnologia de um país, dizem os especialistas. O termo 'unicórnio' surgiu no Vale do Silício, berço da nova era da tecnologia mundial.

Das 224 startups unicórnios existentes no mundo até meados deste ano, o Brasil conta com três: 99, Nubank e PagSeguro. Além de Brasil e Estados Unidos, China, Israel, Suécia, Índia e Argentina já têm boas histórias para contar sobre este universo tecnológico. As startups são, geralmente, organizações que nascem pequenas, mas são projetadas desde o seu nascimento para crescerem rapidamente e se tornarem grandes.

COMUNIDADES

As comunidades normalmente se formam por iniciativa de empreendedores em regiões que contam com universidades com cursos na área de tecnologia, capazes de garantir a mão de obra necessária para levar a empreitada adiante. Prefeituras, governos estaduais, serviços como o Sebrae e empresas dão apoio operacional e financeiro.

Para João Kepler, do fundo Bossa Nova, que tem em seu portfólio uma dezena de empresas nascidas fora dos grandes centros, esse tipo de investimento é um bom negócio. Segundo ele, as companhias podem ter valor de mercado até 40% inferior ao de uma semelhante instalada nos polos mais conhecidos. Muitas vezes, essas companhias já estão em um estágio de desenvolvimento mais avançado e contam com a geração de receita, além de um modelo de negócios validado. "Os investidores têm a noção errada de que, por não estarem em um grande centro, as empresas não estão estruturadas. Mas esses 'caras' estão preparados. O que falta é acesso a capital e a investidores de ponta", diz.

GO! UNICORNIO

SUA STARTUP PARA O SUCESSO

Com o objetivo de fomentar e estimular o empreendedorismo e ajudar a desenvolver o ecossistema de startups no Nordeste do Brasil, a Revista Negócios.net promove o concurso Go Unicornio. O evento acontece durante o Fórum Negócios 2018. "O concurso é aberto à projetos empreendedores de qualquer natureza, desde que tenha um negócio já consistente, em andamento e com demonstrativo de resultados", explicou Jean Valério, idealizador do Fórum Negócios e do Go Unicornio.

Membros indicados pela revista Negócios.net - Caíto Maia (Shark Tank

Brasil), João Kepler (investidor startups), Luís Guimarães (GOUP Aceleradora), Fernando Godoy (investidor) e Fred Alecrim, além do jornalista Jean Valério - estarão no palco, juntos, interagindo e avaliando os melhores pitches (apresentações de 3 minutos) e projetos.

De acordo com o regulamento do concurso, será disponibilizado para cada participante uma declaração de participação, um troféu e um vale-presente (ou brinde), além de investimento na empresa (a critério dos avaliadores), consultoria de marketing, jurídica e para aceleração, por três meses.



EMPREENDE

A Incubadora Empreende foi criada com o propósito de estimular o ambiente empreendedor na Universidade Potiguar – UnP, oferecendo orientação para a criação e desenvolvimento de empreendimentos nas áreas de: ciências exatas, comunicação, direito, educação, engenharias, gestão e negócios, hospitalidade e saúde. O programa dispõe do espaço físico e recursos tecnológicos, de uso individual e coletivo para o desenvolvimento das atividades empresariais, como também apoio gerencial e consultorias nas mais diversas áreas do empreendimento.

Através dos programas pré-incubação e incubação, é oferecido assessoria específica para todas as fases do negócio, tais como: concepção, implementação, consolidação e manutenção. Antes da incubação propriamente dita, existe o período de pré-Incubação, que possui duração de seis meses. Nesta fase, encontram-se empreendimentos no processo de idealização ou concepção. Já aos incubados, são oferecidas vagas para duas empresas residentes, ocupando um espaço dentro do prédio da incubadora e duas vagas para não residentes, caso em que a empresa possui sede própria, mas recebe suporte da incubadora.

O Empreende – Centro de Empreendedorismo - foi montado no prédio da UnP da Estrada de Ponta Negra e tem parceria com entidades corporativas, como o Sebrae/RN e a Endeavor.



INCUBADORAS ESTÃO INSTALADAS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO DO RN

Criadas com o objetivo de auxiliar empreendedores no estágio inicial de ideação, para usar um termo comum no ecossistema das startups, as incubadoras são o primeiro passo para validar uma startup. O próximo passo, depois da consolidação da empresa é o crescimento exponencial com a colaboração da aceleradoras, que, por

definição, trabalham com startups que já estão em processo de crescimento ou validação de acordo com a jornada do empreendedor. O Rio Grande do Norte já está bem abastecido de incubadoras, com potencial para oferecer toda a estrutura necessária aos empreendedores da nova geração.





ESTÁGIOS DE UMA STARTUP



- 1 – O primeiro estágio é a **CURIOSIDADE**, onde as pessoas demonstram curiosidade pela atividade. Nesta fase, ainda não se configura em negócio.
- 2 – Na fase de **IDEAÇÃO**, os empreendedores já estão no mercado e têm o desejo de transformar seu negócio sustentável, explorando mais oportunidades.
- 3 – **OPERAÇÃO** é a fase em que o mais importante é aprender a gerenciar bem o negócio para torná-lo lucrativo e alcançar a escolaridade.
- 4 – O último estágio é a **TRAÇÃO**, momento em que o empreendedor já superou os dilemas iniciais de uma empresa nascente e deve se preocupar com fatores críticos de sucesso que lhe permitam alavancar o crescimento do negócio.



CARACTERÍSTICAS DE UMA STARTUP



- Ser inovadora
- Ser escalável
- Ter potencial para impactar grandes mercados
- Ter gestão flexível e enxuta

NÚMEROS DAS STARTUPS NO RN



- 3.5 mil Integrantes** na comunidade Startups do RN
- 40 Startups** em processo de incubação no RN
- 100 Negócios** atendidos no projeto de startup do Sebrae/RN
- 8,5 Milhões** serão investidos pelo Sebrae/RN no SebraeLab





INCUBADORAS DE EMPRESAS NO RN

INOVA

O Instituto Metr pole Digital, mantido pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, é um dos símbolos da comunidade de startups Jerimum Valley. Algumas marcas já surgiram no IMD, desde a instala o da incubadora 'Inova metr pole'. De l , nasceram empresas que oferecem os mais diversos produtos e serviços, casos das: Agro Meteoro, BlinDog, Goo Drink, Mix Internet, Natal Makers, Surfmapppers e Void 3D.

A Start Up Agro Meteoro trabalha com meteorologia para o setor agrícola. Já a BlinDog   uma empresa que visa dar qualidade de vida aos cães cegos, através de coleiras que gu am o animal. Focada no desenvolvimento de disposi-

tivos embarcados e suporte tecnológico nas diversas fases de um projeto ou ideia, a Natal Makers elabora desde a implementa o.

A Surfmapppers oferece serviço que conecta surfistas e videomakers. A incubada   um marketplace para venda de vídeos e fotografias de Surf que tem se destacado em todo país, obtendo 65 mil usuários ativos nos últimos 6 meses e formando uma comunidade conectada por um vasto público em todo o Brasil. A Void 3D, por sua vez,   uma empresa que fabrica máquinas 3D e também presta serviços na parte mecânica ou software de embarcados, ao qual eles chamam de "materializam ideias" ou fábrica de Start Up.



IFRN

- ITNC – Campus Natal Central
- ITCART – Campus Cidade Alta
- ITMO – Campus Mossoró
- ITIPAS – Campus Pau dos Ferros
- ITSERIDO – Campus Caicó
- ITEN – Campus João Câmara
- ITRILE – Campus São Gonçalo do Amarante
- CITECS – Mossoró
- Catavento – Campus Zona Norte Natal
- Juazeiro – Campus Pau dos Ferros

UFRN

- Inova Metr pole
- InPACTA
- i9AGROTEC
- TecNatus

UFERSA

- IAGRAM – Mossoró
- INEAGRO – Angicos
- NITS – Pau dos Ferros

UnP

- Emprende – Natal
- Emprende – Mossoró

UNI-RN I

- Ativar – Natal



ITNC

O Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) criou há duas décadas a Incubadora Tecnológica IFRN Natal Central - Ambiente de Inovação para Empreendedores. Desde a sua fundação, segundo Claudine Carrilho, coordenadora da incubadora, já foram graduadas 30 empresas. O ITNC também abre às portas, via edital, para micro e pequenos negócios que não tenham necessariamente características de startups.

Para ser uma empresa incubada no ITNC, além de ficar atento aos editais lançados pela incubadora, a empresa candidata deve apresentar produtos, processos e/ou serviços inovadores com diferenciais de mercado em variadas áreas da economia. Confira mais informações no site: <http://www2.ifrn.edu.br/itnc/itnc2/processos-seletivos/>.



www2.ifrn.edu.br/itnc/itnc2/processos-seletivos/.

O ITNC é a primeira incubadora potiguar com certificação CERNE

(modelo nacional de gestão desenvolvido pelo Sebrae e Anprotec, que garante a qualidade na gestão das incubadoras).

SEBRAELAB

Com investimento de R\$ 800 mil, o Sebrae/RN inaugurou este ano o SebraLab, um ambiente com design moderno e inovador, que funciona dentro do prédio do próprio Sebrae/RN, em Natal. O espaço foi projetado para receber meetups, hackathons, speed mentories, ideação, reuniões de negócio, capacitação, contatos com empreendedores e investidores, até por videoconferência, e internacionalização de negócios.

O SebraeLab foi criado para proporcionar o compartilhamento de ideias, o aprendizado contínuo e a geração de conhecimento para pessoas que têm uma ideia de negócio inovador, o desejo de empreender ou acreditam na inovação como o caminho para aumentar a competitividade das empresas. O ambiente Sebraelab foi pensado para fazer florescer ideias que não cabem em espaços enrijecidos. E, por isso, entra no conceito de ser mul-



tifuncional, versátil e propício à criatividade colaborativa.

Cinco startups selecionadas pelo edital do Programa de Aceleração já estão sendo atendidas no Sebraelab. São projetos de negócios de impacto

social: Life Sprint, UPSaúde, iFARM, Trampolim do Trampo e EmpreSeed. De acordo com o gestor do Sebraelab, Carlos von Sohsten, os empreendedores recebem consultorias e mentorias no local.





STARTUPDAYS: TRANSFORMA E IMPACTA PESSOAS COM EXPERIÊNCIAS INOVADORAS

Do sonho de dois estudantes de Engenharia de Produção da UFRN surgiu a motivação de criar um negócio, cujo principal objetivo é o fomento e disseminação do empreendedorismo, tecnologia e inovação. E assim nasce a StartUpDays, uma organização que tem como pilar fundamental o constante desejo de impactar positivamente a sociedade, conectando, educando e transformando pessoas através de experiências inovadoras.

Foi desse desejo que, apesar de estar há pouco tempo no mercado, a startup já impactou mais de 400 pessoas em Natal, promovendo eventos e realizando ações nas universidades do RN que levam consigo valores bem definidos aliados a uma cultura corporativa jovem e ativamente disposta a fazer com que cada vez mais pessoas saiam de sua zona de conforto e criem negócios relevantes que possam criar um futuro melhor.

E dentro de seu portfólio, realizou juntamente a RedBull, o Hacking Day For RedBull Basement University, um evento que reuniu mais de 60 jovens. Foram 10 horas repletas de conteúdo e mentorias, onde desenvolveram em uma plataforma colaborativa exclusiva da marca, soluções inovadoras para problemas reais que envolviam temas como habitação, consumo sustentável e segurança no campus das universidades situadas no estado, visando transformá-lo em um lugar melhor para todos.

Conta também com a co-participação na realização do Coxinthon - Hackathon do Loucos por Coxinha, maratona de negócios, criatividade e desenvolvimento que reuniu empreendedores, entusiastas da marca e profissionais de diversas áreas. O Coxinthon contou com 33 horas



ininterruptas de evento, que trouxe mentores locais de renome nacional para orientar os projetos de oito equipes que durante o evento formularam soluções de melhoria para rede de franquias potiguar que abriu suas portas à inovação, colaborando assim com a evolução de sua estratégia de expansão por todo Brasil. “O mundo está mudando rápido, e tudo a nossa volta é inovação, as empresas que enxergam isso, se reinventam e evoluem naturalmente, infelizmente muitas ainda não perceberam, e são as mesmas que se fecham à sua própria evolução, assim vão perdendo espaço no mercado”, diz Otthon Vagner, co-fundador e CEO.

Apesar de muitas pessoas ainda não reconhecerem a inovação como um fator fundamental ao desenvolvimento dos negócios nos dias de hoje, a empresa se mantém otimista em relação a 2019. “Acreditamos em uma crescente aceitação e abertura das grandes corporações à ações e programas que as conectem a pessoas do ecossistema de inovação e tecnologia” relata o também co-fundador Allan Joseph. É evidente que há um grande desafio nas mãos dos empreendedores, porém os mesmos seguem com planos ousados de expandir seus modelos de experiências para todo Nordeste e ao Brasil, impactando e conectando cada vez mais pessoas.



III FÓRUM Onshore POTIGUAR

MOSSORÓ: A CAPITAL DO PETRÓLEO

27, 28 E 29 DE NOVEMBRO | HOTEL GARBOS - MOSSORÓ

Pela terceira vez consecutiva, Mossoró recebe o **Fórum OnShore**: o lugar certo para quem quer gerar negócios e discutir temas relacionados ao petróleo e às energias renováveis. Serão cerca de 40 expositores disponíveis para conectar você com o mercado nacional, além de painéis de debate, rodadas de negócios e apresentação de pitches. Não perca essa oportunidade e aproveite o que a capital do petróleo tem para oferecer.

0800 570 0800
www.rn.sebrae.com.br
f t i sebraern

REALIZAÇÃO:



REDEPETROIRN

www.redepetroirn.com.br

Anuncie no maior Jornal do RN
É diferente. É grátis. É o seu jornal



AGORARN.COM.BR

Anuncie
aqui!

Conheça nossos números de tiragem, al

JORNAL AGORA RN

N
al.

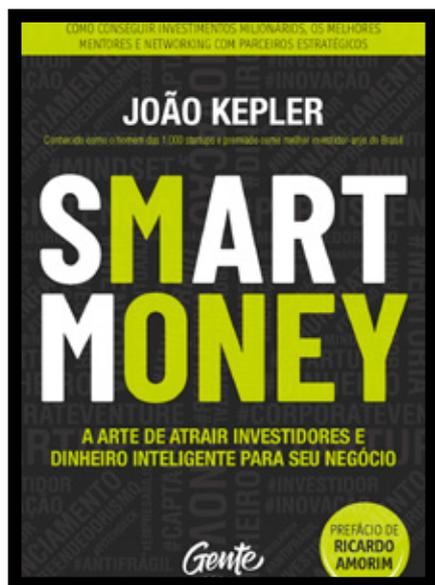


AGORA JORNAL

AGORA ZAP
98117.5384
Mande "oi" e receba grátis.

alcance e circulação.

f @agorarn t agora_rn ☆ agorarn.com.br
98117.1715



SMART MONEY

A arte de atrair investidores e dinheiro inteligente para seu negócio

Autor: JOÃO KEPLER

O empreendedor é quem deve escolher seu investidor, não o contrário.

Mesmo para quem tem experiência em gerir o próprio negócio, captar recursos e conquistar novos investidores pode ser um quebra-cabeças sem fim. Por isso, João Kepler, premiado investidor e empresário, lhe explicará aqui tudo o que é necessário para conseguir dinheiro para a sua empresa, superar os obstáculos e obter boas parcerias.



PEGA A VISÃO

Verás que um filho teu não foge à luta

Autor: RICH CHESTER

Incomodado com aqueles que insistiam no discurso da vitimização, um vendedor de água nas areias de Copacabana faz um rápido vídeo no Instagram para estimular as pessoas a driblar a crise. O vídeo viraliza em poucos dias. Atrai a atenção de Flávio Augusto, autor do livro Geração de Valor. E do dia para a noite torna-se uma referência. Deu palestra em Harvard. Em 'Pega a Visão', você saberá agora toda a história dele, desde o tempo em que vendia verduras que ele mesmo havia plantado no quintal de sua casa, aos 8 anos.



VOCÊ, EU E OS ROBÔS

Pequeno Manual do Mundo Digital

Autora: MARTHA GABRIEL

Quais os impactos da Revolução Digital na humanidade? Que transformações ela nos traz? Como lidar com essas transformações, seus desafios e oportunidades? Esses questionamentos, que antes constituíam apenas campos específicos, como educação, marketing, negócios, etc., passaram a fazer parte de todas as áreas e da vida cotidiana. Com isso, escrevi esta obra. A primeira parte, que trata dos seres humanos (você e eu), é uma nova versão ampliada e atualizada de vários capítulos do livro Educ@r.

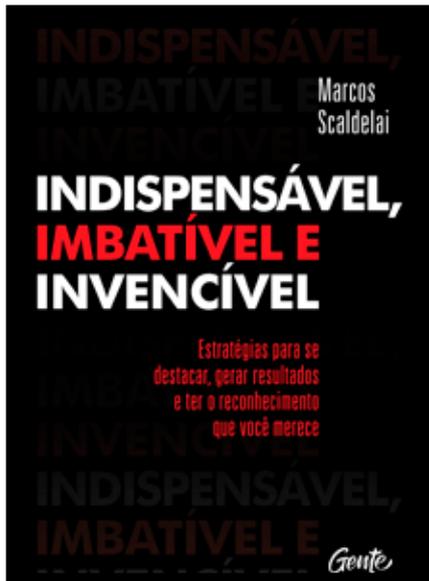


EU VOU TE ENSINAR A SER RICO

Três passos simples para quitar as dívidas em doze meses e construir a sua liberdade financeira

Autor: BEN ZRUEL

Ben Zruel vai mostrar a você que viver sem precisar trabalhar todos os dias não é um sonho impossível. Com um texto acessível, Ben vai usar a sua experiência como empresário e palestrante para ensinar ao leitor um método prático e aplicável a qualquer pessoa. Construa a sua liberdade financeira, independentemente de quanto ganha por mês! Ricos não correm atrás de dinheiro. Correm atrás de liberdade!

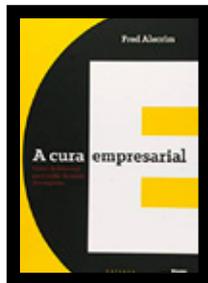


INDISPENSÁVEL, IMBATÍVEL E INVENCÍVEL

Estratégias para se destacar, gerar resultados e ter o reconhecimento que você merece

Autor: **MARCOS SCALDELA**

Todos passamos por situações com as quais não nos identificamos, sentimos que perdemos nosso propósito e vemos nosso sonho ficar cada vez mais distante. Nessa situação, os sentimentos de infelicidade, de vazio e de injustiça assumem o controle de nossos pensamentos e nos vemos em um beco sem saída. Em situações como essa, Marcos Scaldelai, empresário premiado, reconhecido por ser idealizador de projetos inovadores, nos mostra que basta desencilarmos as costas do muro para enxergarmos a luz para a saída.



A CURA EMPRESARIAL

Autor: **FRED ALECRIM**

A Cura Empresarial' aborda uma nova era de empreendedorismo, com ações mais conscientes e empresários que alcançam muito sucesso, cuidando da saúde das empresas e conhecendo a alma dos seus negócios. A obra do empreendedor e palestrante Fred Alecrim, sobretudo, trata do que forma a alma do negócio, dizem os críticos da leitura.



FAÇA O TEMPO TRABALHAR PARA VOCÊ E Alcance Resultados Extraordinários

Autora: **Tathiane Deandhela**

Muitas pessoas chegam ao final do dia exaustas. Ainda assim, almejam resultados incríveis. Sonham com uma vida de extraordinária produtividade nos campos pessoal e profissional. Acredite, você pode aprender métodos para gerenciar as atividades e fazer o tempo render, ao invés de se tornar refém dele. Esta obra revela segredos significativos para que você adquira no mínimo quatro horas por dia de tempo livre. Em média, estamos dormindo durante 1/3 de nossa existência. Faça o tempo trabalhar para você.



GESTÃO DO AMANHÃ

Tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª Revolução Industrial

Autor: **SANDRO MAGALDI | JOSÉ SALIBI NETO**

Não existe outro momento mais vibrante na história recente da humanidade. O mundo está em aberto. A vida está em aberto. O que nos reserva o futuro? Com essas mudanças, o modelo de gestão também precisa mudar: os modelos corporativos, os líderes, os mecanismos de educação etc. Sandro Magaldi e José Salibi Neto fazem um panorama completo dos modelos de gestão ao decorrer da história e qual deve ser o modelo nesse novo momento.



SHOPPING CIDADE JARDIM

PRATICIDADE • VARIEDADE • ECONOMIA





EX-VENDEDOR DE RUA ABRE TRÊS LOJAS E VENDE GRIFE ORIGINAL A PREÇO ACESSÍVEL

Hugo Costa já foi vendedor de consórcio, vendedor de rua, vendedor de porta em porta. Vender está no seu DNA. Atuando no mercado da moda

há cerca de dez anos, ele se apaixonou pelo segmento e hoje já é dono da maior rede de lojas multimarcas de Natal. Já são três lojas que levam o seu nome, a

Hugo Multimarcas, localizadas no Shopping Cidade Jardim, no Natal Shopping e a mais nova delas na Avenida Airton Sena, em formato outlet, com





50% de desconto.

Levar moda de qualidade para todas as classes sociais e proporcionar acesso às grifes cobiçadas. Este é o mantra de Hugo, fundador da loja que leva o seu nome. Na Hugo Multimarcas tem Lacoste, Ellus, Replay, Diesel, Zapália, Acostamento, Richards, Lança Perfume, Noir Le Lis, Animale, Calvin Klein, John

John, New Balance, Foxton, Pineapple. “Nosso esforço é para democratizar a moda. Todos devem comprar roupa de qualidade ao preço justo”, afirma Hugo.

O empresário avalia que três pilares são fundamentais no seu negócio: atendimento acima da média, peças de qualidade e preço baixo. “Não tem segredo. A gente negocia bem com

fornecedores e tem um lucro reduzido. Isso permite entregar a mercadoria ao cliente pelo preço que ele pode pagar e que é justo”. A Hugo Multimarcas tem planos ousados de expansão. Inaugurou agora mais uma loja Hugo Multimarcas, na Avenida Airton Sena, em formato Outlet, e pretende expandir para João Pessoa.



Comodidade e facilidade **PARA APROVEITAR MAIS O SEU DIA.**

Com propósito de facilitar a sua vida, o Natal Shopping agora conta com uma unidade do Detran-RN, além de Clínica Médica e Estética, Casa de Câmbio, dentre outras alternativas de serviços. Tudo isso, sem jamais perder a qualidade que você conhece e confia.



natalshopping.com.br

[f /NatalShopping](https://www.facebook.com/NatalShopping)

[@natatl_shopping](https://www.instagram.com/natatl_shopping)

[Natal Shopping App](#)



ANCAR
IVANHOE
IMOBILIAR

NATAL
SHOPPING



SUPERMERCADO FAVORITO

CRESCER 34% NA CRISE E JÁ PROJETA NOVAS UNIDADES

Grupo emprega 730 colaboradores e está presente em 5 municípios

Fruto de um trabalho incansável de quase quatro décadas do empresário potiguar Venício Gama e família, a Rede Favorito Supermercados está completando, em 2018, dez anos de atuação no mercado potiguar. Com sete lojas próprias pelo Rio Grande do Norte, o grupo emprega atualmente 730 colaboradores diretos e indiretos. São cinco municípios com a bandeira Favorito, que comemora um crescimento de 34% em relação ao

ano de 2017, mesmo com o cenário de crise que ainda toma conta do Brasil. Confiante no sucesso, a rede segue passando por reformulações constantes e promete um crescimento ainda maior na próxima década de atuação.

"Acho que essa é a nossa principal marca. Estamos sempre inovando, buscando sempre melhorar a experiência dos nossos clientes dentro das nossas lojas. Apesar da concorrência das gran-

des redes locais e de todo o Brasil, o Favorito hoje tem a sua marca consolidada no mercado potiguar. Mesmo com o nosso crescimento, mantemos um relacionamento próximo com os clientes. Se temos razões para comemorar esses 10 anos, tenho certeza de que a próxima década promete ser ainda melhor, com expansões, serviço de excelência e mais empregos gerados aqui na nossa terra", aponta Venício.



FAMÍLIA EMPREENDEDORA

Aliás, a presença da família na administração do Favorito também é um dos diferenciais do grupo. Além de Venício e Sandra, o filho Vinicius Gama atua na diretoria. "Em casa, somos a família Gama, mas, no trabalho, cada um tem o seu papel específico. É uma experiência maravilhosa ter a família unida, trabalhando por um mesmo objetivo e fazendo o negócio crescer a cada dia. Penso que o Favorito é uma grande família. Desenvolvemos, com os nossos colaboradores, uma relação de carinho e muito respeito. Muitos estão conosco há décadas e esperamos que continuem por muitos e muitos anos", comemora Sandra.

Em 2008, o grupo decidiu deixar a RedeMais e passou a atuar com a bandeira própria. Nascia ali a Rede Favorito Supermercados. "A RedeMais foi muito

importante na nossa história. No entanto, a gente sentia a necessidade de ter a nossa própria bandeira, proporcionando mais autonomia para a nossa expansão e operações de uma maneira geral. Dois anos depois, ampliamos a nossa rede e abrimos o Favorito Zona Norte", explica Vinicius Gama.

Em 2014, a Rede cresceu ainda mais com a abertura do grande Favorito Macaíba, que também foi sucesso imediato no município da Grande Natal. "Minha história foi construída dentro de Macaíba. Penso que essa loja maravilhosa foi uma retribuição por tudo o que recebi e aprendi no município. Uma loja de alto padrão, que, graças a Deus, foi muito bem recebida pelos clientes que nos acompanhavam desde o Supermercado Gama", destaca Venício.

CRESCIMENTO NO INTERIOR

Com investimentos constantes, o Favorito não parou de crescer ao longo da década. Em 2017, foi a vez da reinauguração da loja Zona Norte, totalmente reformulada e moderna, e da abertura das lojas Goianinha e Canguaretama. O processo mostrou a ampliação da rede pelo interior do Estado, algo que deve prosseguir ao longo dos próximos anos. Neste ano de 2018, foi a vez de o Parque Industrial, em Parnamirim, ganhar também uma moderna loja do grupo.

"Todos esses passos foram dados com muito trabalho e cautela. Priorizamos essencialmente manter a qualidade dos nossos serviços. Não adianta crescer e não manter a qualidade. Nossos clientes são exigentes, pois conhecem o nosso padrão de trabalho. Temos o suporte essencial de 730 colaboradores, que estão juntos conosco para manter essa qualidade em todas as nossas sete lojas. A nossa expansão vem sendo sempre planejada, de modo que a gente possa manter essa identificação tão forte com o nosso público, como tem sido ao longo de todos esses anos", aponta Sandra Gama.



EXPANSÃO NA PRÓXIMA DÉCADA

Nos próximos anos, o grupo pretende reformular as lojas mais antigas da Rede, além de investir em novas lojas. O Favorito Supermercados pretende oferecer cada vez mais serviços, conectividade, foco na experiência do cliente, soluções operacionais personalizadas, investindo nas adequações às mudanças no comportamento dos clientes do tradicional para o digital.

"Uma coisa que eu aprendi ao longo dessas décadas no comércio foi que não podemos ficar acomodados. Sempre podemos melhorar, ampliar e proporcionar um serviço cada vez melhor. Tenho muito orgulho de, ao lado da minha mulher e do meu filho, ter chegado ao número de sete lojas em apenas dez anos de atuação. Crescemos em quantidade e qualidade, além de gerarmos atualmente mais de 700 empregos em toda a nossa rede. São centenas de famílias beneficiadas diretamente com o nosso trabalho em conjunto. Mostramos que podemos crescer, mesmo num cenário desfavorável de crise nacional. Tenho grandes expectativas para a próxima década, mas sempre mantendo os pés no chão, trabalhando duro e gerando as melhores experiências para os nossos clientes", finaliza Venício Gama.

CAIXAS DE AUTOATENDIMENTO

Um grande exemplo de investimentos constantes da Rede Favorito foi o lançamento dos 'Caixas de Autoatendimento', no mês de julho deste ano, na loja Ponta Negra. Pioneira no Estado nesse tipo de serviço, a rede Favorito fez um grande investimento para seguir as tendências tecnológicas do momento. "Esse tipo de serviço é muito comum fora do Brasil. Mais uma vez, a ousadia foi uma marca nossa. Fomos a primeira rede a lançar essa novidade em Natal, e o resultado está sendo muito positivo. A vida hoje é muito corrida, então precisamos oferecer aos nossos clientes experiências

rápidas e de muita qualidade", aponta Vinicius Gama.

Os 'Caixas de Autoatendimento', presentes, por enquanto, na loja Ponta Negra, são terminais de compras de até 15 itens, em que o cliente pode escolher os seus produtos na prateleira, passar sozinho numa máquina autoexplicativa e efetuar o pagamento em cartões de débito e crédito. A ideia da Rede não é acabar com os caixas tradicionais, com operadores e embaladores, já que esses atendem a outro tipo de cliente. Na sequência, os planos incluem levar os 'Caixas de Autoatendimento' para outras unidades do Favorito.

Natal em Família

#TODOSJUNTOS

SHOWS MUSICAIS PARA TODA A FAMÍLIA, VARIEDADE DE LOJAS E SERVIÇOS, DECORAÇÃO ESPECIAL E PROMOÇÕES IMPERDÍVEIS



**O NATAL
É MUITO
MELHOR
QUANDO
ESTAMOS
JUNTOS**



PRAIA SHOPPING

f t i /PRAIA SHOPPING
WWW.PRAIA SHOPPING.COM.BR





RESERVA DA FAMÍLIA

Cafés Especiais

Reservamos o nosso melhor para você.



Confira aqui:
Cafés 100% Arábica
com safras de origem





JCDECAUX COMPLETA 20 ANOS DE OPERAÇÃO NO BRASIL E COMEMORA SUCESSO DE AUDIÊNCIA

Criadora do conceito mobiliário urbano, a JCDecaux está presente em 15 estados brasileiros e contabiliza mais de 280 milhões de pessoas impactadas por semana

A JCDecaux, maior empresa de Mídia Out of Home (OOH) do Brasil e do mundo, aposta em inovação, tecnologia e métricas para apoiar agências e anunciantes no processo de planejamento e criação para o mercado publicitário. Presente há 20 anos no mercado brasileiro e espalhados por mais de 15 estados, a companhia impacta 40 milhões de pessoas por dia e chega a ter audiência maior do que a TV aberta e internet nas cidades de Fortaleza e Salvador, graças ao grande alcance e penetração.

Com o avanço da tecnologia, estar conectado o tempo todo, seja no celular ou em um computador, faz com que a

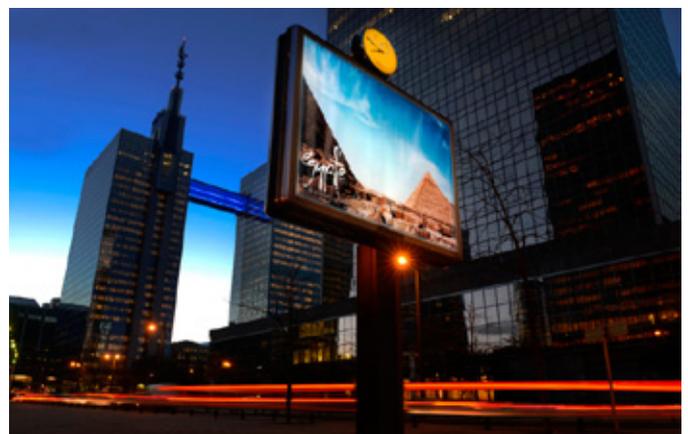
eficiência, cobertura e frequência tornem a rentabilidade do meio cada vez mais competitiva e atraente para todos os anunciantes. A solução multiplataforma conta com mais de 24 mil faces instaladas por diversos locais do país, como: metrô de São Paulo, aeroportos e ruas de grandes circulações.

Os equipamentos são desenvolvidos de maneira que harmonizem com o ambiente no qual serão inseridos, contribuindo com o bem-estar visual e priorizando as campanhas que serão divulgadas. Além disso, OOH permite a criação de campanhas dinâmicas e criativas, alinhadas à geolocalização, hábitos de consumo, horário e temperatura e

utilizando a inteligência de dados.

Da mesma maneira que o perfil dos consumidores vem mudando drasticamente nos últimos anos, a mídia também vem passando por transformações. Por isso, a JCDecaux tem apostado e desenvolvido novos formatos de comunicação. “Buscamos promover a integração de inovações tecnológicas, como VR, realidade aumentada, holografia, transmissões real time e experiências ao público. Além disso, temos investido fortemente na digitalização dos nossos ativos no Brasil”, explica Ana Célia Biondi, diretora-geral da JCDecaux Brasil.

A empresa só trabalha com equipes



próprias na operação, para garantir que o funcionamento e a aparência dos seus equipamentos estejam 100% alinhados as expectativas dos clientes. Inclusive, a mesma implementou no Brasil o conceito global de gestão de mídia aeroportuária, ou seja, mídias específicas indicadas para atingir um determinado público e formador de opinião, permitindo, também, atingir um target específico, com grande interesse em novidades e informações.

No Nordeste, por exemplo, o formato tornou-se mídia prioritária na construção de relações e diálogos no dia a dia das cidades. “A JCDecaux busca oferecer as melhores soluções em mídia

com multiplataformas aliado à nossa experiência. Sabemos que o consumidor está cada vez mais em movimento e o nosso principal objetivo é estar onde a população está. Hoje, o segmento possui a segunda maior penetração no total da população e está presente pelo menos 12 horas consecutivas na jornada do consumidor ao longo do dia”, complementa a executiva.

Após conhecer a rotina dos consumidores, o entendimento de sua jornada de consumo e as métricas para aferição de audiência, o próximo passo da estratégia de uma comunicação efetiva para os anunciantes é a construção de campanhas com conversas que circulem

entre as plataformas, promovendo o cruzamento de diferentes mídias. “As campanhas mobiliárias estão naturalmente posicionadas para incentivar a interação com o universo de mobile e de digital. A eficácia da campanha aumenta quando impulsionamos o compartilhamento nas mídias sociais e aticamos o boca a boca”, conta a executiva.

Presente em Salvador, Belém, Fortaleza e Natal, a JCDecaux conta com mais de três mil faces mobiliários na região, em localizações de grande movimentação, como por exemplo o Aeroporto de Natal. São pontos que impactam diretamente pedestres, motoristas e turistas.



ACRILART INOVA EM 2018

E PREVÊ UM 2019 PROMISSOR

Empresa oferece serviços que utilizam o acrílico como matéria-prima

Empresa que oferece produtos e serviços que utilizam o acrílico como matéria-prima, a Acrilart projeta um cenário promissor para 2019, depois de viver um 2018 com os pés no chão. A expectativa do administrador da empresa, Armando Nóbrega Paiva, é para que o volume de negócios supere o que fora negociado este ano.

"Vivemos anos difíceis. Mas, conseguimos sobreviver. Agora, é continuar trabalhando para manter em 2019, pelo menos, o que conseguimos este ano (2018)", afirma Armando, que atribuiu às eleições de

2018 um dos entraves para a economia. "As eleições atrapalharam a economia, realmente. Mas, é o que eu digo. Num período como este, se conseguirmos manter um volume de crescimento constante já está de bom tamanho".

A Acrilart é uma empresa que está há 20 anos no mercado potiguar, oferecendo serviços e produtos em acrílico para segmentos do comércio, indústria e serviço. "O acrílico é um produto muito versátil. Ele tem penetração em todos os segmentos do mercado. Contamos com uma carteira de clientes grande e

variada", revela Armando.

A empresa fabrica produtos sob medida, desde organizadores portáteis, a troféus, medalhas, placas para formatura, sinalização, caixas de sugestão e decoração em geral. "O que mais frequentemente sai são produtos ligados à sinalização de empresas, placas internas. Fazemos muita coisa para arquitetos também, como divisórias, por exemplo. A nossa grande vantagem é a capacidade de atender uma gama de clientes das mais diversas áreas", explica Armando, orgulhoso do seu ofício.

Av. Ayrton Senna, 1069
Nova Parnamirim



Rua Jabuticabeira, 173
Cidade Verde

O QUE FAZ A SUA VIDA
TER MUITO MAIS
Sabor?
**PARA A KI-PÃO, É TER VOCÊ
COM A GENTE TODOS OS DIAS.**





FEBRACIS

UM NEGÓCIO QUE TRANSFORMA VIDAS E EMPRESAS PARA SEMPRE

Tem poder quem age! Instituição chega forte para atuar no RN e NE

Tem poder quem age! Esta não é só uma frase de efeito para eles, que vieram do Ceará com a missão de transformar e potencializar vidas e negócios no Rio Grande do Norte. É no que eles creem, o que vivem e repassam para seus colaboradores, parceiros e a todos os alunos e empresas que chegam à Febracis Natal, todos os dias.

Foi a partir das próprias mudanças,

que os diretores da Febracis Natal, Hilton Alencar e Carolina Fortaleza, incorporaram a missão da Febracis, a metodologia do Coaching Integral Sistêmico e vieram para Natal, em fevereiro de 2017, com a visão clara do negócio, um plano de ação e, como eles dizem, muito amor pela causa. Treinados e avalizados pelo Presidente da instituição, Dr Paulo Vieira, o casal,

juntamente com seu sócio, Roney Vasconcelos, fincou a bandeira da maior instituição de coaching do mundo no Rio Grande do Norte, a Febracis Coaching, e de lá para cá, em menos de 2 anos, já formaram mais de 1000 alunos no mercado potiguar.

Com matriz em Fortaleza e núcleos em mais de 30 cidades, distribuídos pelo Brasil, Estados Unidos e Angola,

a Febracis já impactou mais de 400 mil pessoas ao longo de sua trajetória. Ao longo dos últimos 20 anos, o presidente da Febracis, Master Coach e PhD Paulo Vieira, vem aperfeiçoando a metodologia do Coaching Integral Sistêmico, criada e desenvolvida por ele, que hoje é um dos mais conceituados coaches do Brasil, com mais de 10.800 horas em sessões individuais de coaching life e business.

O Método CIS® diferencia-se do coaching tradicional por trabalhar com ênfase na Inteligência Emocional e na reprogramação de crenças, de forma que é possível obter alta performance pessoal e/ou profissional sem perder a perspectiva de um estilo de vida abundante em todas as áreas: saúde, família, conjugal, financeiro, social. As melhorias e mudanças de vida são tão difundidas e notórias a quem se submete, que é fácil encontrarmos alunos e clientes da Febracis replicando o que aprenderam e testemunhando em favor do Coaching Integral Sistêmico.

Além de toda sua trajetória, que começou como consultor de empresas, Paulo Vieira é também escritor do best-seller *O Poder da Ação*, que o colocou como o 2º autor mais vendido de 2017, segundo o ranking da Revista *Veja* e permanece, entre os 10 mais vendidos há mais de 150 semanas. “Muitas pessoas chegam à Febracis Natal, após ler *O Poder da Ação*. Elas vêm impactadas com o conteúdo, que já provoca mudanças. Elas querem mais, querem beber da fonte e continuar seu processo de transformação imergindo em nossos treinamentos presenciais. E é para isso que estamos aqui. Muitas pessoas pensam que nosso negócio é vender treinamento. Nosso negócio é, de fato, transformar vidas e empresas”, afirma Carolina.

A Febracis é a única instituição de coaching do mundo que reúne mais de 4.000 pessoas em um treinamento de Inteligência Emocional todos os meses, pelas principais capitais do Brasil,



Hilton e Carol: casal coach à frente de ousado projeto Febracis no RN

ministrado com maestria e a performance impressionante do Dr Paulo Vieira durante três dias de imersão.

A Febracis também é a única instituição de coaching que possui Centros de Coaching com loja física. Na Febracis Natal é possível encontrar uma livraria com vasta literatura acerca de Desenvolvimento Humano, seis salas de coaching para seus coaches atenderem seus clientes em sessões individuais e auditórios próprios, onde acontecem os treinamentos.

“A boa nova é que já no início de 2019, estaremos também a operação da Faculdade Febracis em nossas dependências, com dois cursos de pós-graduação: MBA Business and Executive Coaching e MBA Financial Advisor Coaching, além de trazer Paulo

Vieira para conduzir o público potiguar numa edição extraordinária do treinamento *O Poder da Ação* presencialmente”, anuncia Hilton. O evento acontecerá no Centro de Convenções de Natal, no dia 06 de fevereiro de 2019 para mais de 2.000 pessoas.

Com um calendário de cursos e eventos já pronto para todo o ano 2019, replicando o modelo de negócio da holding, que dobra de tamanho a cada ano, os diretores da Febracis Natal prometem continuar servindo à população potiguar, com a certeza de estarem construindo um Rio Grande do Norte extraordinário e abundante, através das vidas, famílias e empresas que serão alcançadas com sua metodologia. E eles garantem: o melhor ainda está por vir.



Sua **marca** para todo mundo ver.

Com um portfólio extenso, moderno e estrategicamente localizado. A Mídas Mídias possui a solução perfeita para sua marca virar ouro.

 (84) 3089-9011
(84) 98130-901

 MIDASMÍDIASOUTDOOR
 MIDAS MÍDIAS


midasmídia
outdoor



Inspirados na história do rei grego Midas, que transformava tudo que tocava em ouro, os sócios Israel Teixeira, Marcelo Pipolo e Cristhian Von Bahr comandam a empresa que vem se tornando referência em mídia exterior em natal a **Mídas mídia**.

A inovação sempre foi marca da empresa. Desde quando inaugurou o maior veículo de mídia exterior do Rio Grande do norte, um painel de 150 m² localizado no cruzamento das ruas Hermes da Fonseca com a Trairi, que somou-se a uma variedade de produtos que se destacam pelo alto padrão de qualidade e principalmente resultados para os anunciantes.

No seu 5º aniversário a Mídas mídia presenteia natal com mais uma inovação. Um painel de led com 32 m² de alta definição localizada em uma das avenidas com maior movimentação de natal, a Salgado Filho, visto por 180 mil pessoas por dia.





Conceito multiuso transforma a arena em centro de excelência de entretenimento e negócios

ARENA DAS DUNAS:

NOVO 'HUB' DA ECONOMIA POTIGUAR

Com o objetivo de se tornar um centro de excelência em entretenimento, lazer e negócios, a Arena das Dunas ampliou a sua oferta de serviços com a criação do Arena Office. O espaço, localizado no segundo lance de arquibancada do setor oeste do estádio, transformou camarotes em escritórios e salas comerciais. A localização e a estrutura oferecida são atrativas e transformam a arena multiuso num importante 'hub' para a economia do Estado.

"A nossa ideia é tornar a Arena das

Dunas cada vez mais num centro de negócios e lazer, um equipamento com a capacidade de fomentar a economia do Rio Grande do Norte", justifica Júlio Moraes, gerente comercial da Arena das Dunas. Segundo o executivo, a Arena das Dunas, que foi construída para sediar jogos da Copa do Mundo de 2014, também tem no futebol uma de suas atrações. "O futebol tem o seu espaço, lógico. Mas, podemos oferecer muito mais potencialidades em vários setores da economia",

aponta Júlio, destacando vários negócios que movimentam a economia local, como feiras e eventos corporativos, shows musicais, espaço para instalação de circos e parques, na área externa, pista de kart, entre outros.

O conceito 'multiuso' aplicado nas arenas de futebol tem o propósito de tornar esses espaços mais atrativos e ampliar o público de interesse, para além do futebol, como já acontece na Europa. No Brasil, o modelo de negócios do Arena Office para uma



GRANDES EVENTOS

Entre os grandes eventos sediados pela Arena das Dunas, o Fórum Negócios é o maior no segmento corporativo. Realizado pela Revista Negócios.net a Acarta Comunicação, o evento está em sua terceira edição e reúne empreendedores e investidores do Nordeste. A multifeira Brasil Mostra Brasil é outro evento de negócios consolidado na Arena das Dunas.

Na área cultural, o 'Domingo na Arena' é um projeto que deu muito certo e já entrou para o calendário das famílias natalenses. Realizado com o apoio do Sistema FIERN e dos projetos 'Cultura na Praça' e 'Som na Caixa', o programa dominical nasceu com o objetivo de trazer uma programação cultural especial para os potiguares e turistas que

visitam a cidade. Há sempre uma atração infantil e outra musical, além da prática de esportes e uma ampla praça de alimentação com food trucks. O 'Domingo na Arena' acontece aos domingos, na praça externa da Arena das Dunas, sempre a partir das 15h, com acesso gratuito.

O Carnatal, maior evento de Natal, está consagrado no entorno da Arena das Dunas, mesma situação do MADA (Música que Alimenta a Alma, o 'Rock in Rio' potiguar) e do Vila Mix, que acontecem dentro da arena. "A Arena das Dunas está sempre pronta para receber qualquer tipo de evento, sempre oferecendo muito conforto e segurança", afirma Ítalo Mitre, diretor da Arena das Dunas, que recebe todo mês uma série de eventos sócio-culturais.

MAIS SOBRE A ARENA DAS DUNAS

arena de futebol é inédito e pode ganhar um reforço em 2019 com a construção de um espaço coworking na área comum do segundo piso, que dá acesso aos escritórios e salas comerciais do Arena Office.

Já estão instaladas no espaço corporativo as empresas: Ritz, Central Criativa, GBHD, Click Soluções e ACarta Comunicação. "A nossa intenção é ampliar ainda mais a oferta de serviços empresariais neste espaço", revelou Júlio. Para isso, novos camarotes estão sendo negociados. E a área externa dos camarotes está sendo ambientada para receber os clientes dos escritórios, com conforto e segurança, oferecendo serviços especializados de recepção.

A Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A, é a concessionária responsável pela obra e pela gestão da Arena das Dunas. Para as etapas de demolição e reconstrução, a empresa contratou o consórcio Arena Natal. O projeto da arena é fruto de uma Parceria Público Privada (PPP), entre o governo do Estado do Rio Grande do Norte e a Arena das Dunas, que irá administrar o espaço durante 20 anos. Construída em aproximadamente dois anos e meio, a Arena das Dunas foi palco de quatro jogos da Copa do Mundo FIFA, em junho de 2014. Foi a 3ª melhor avaliada entre as arenas daquela Copa em pesquisa do portal UOL, que abordou itens como alimentação, acesso, voluntários, funcionamento do celular, segurança e limpeza/conforto. Em janeiro de 2016,

foi apontada pelo Sistema Brasileiro de Classificação de Estádios (Sisbrace), como a melhor arena do país, sendo o único estádio a receber nota máxima em todos os quesitos. Possui dois telões eletrônicos de 60m² cada, sistema de sonorização e bilhetagem moderna, estacionamento com vagas internas e externas, 25 áreas para venda de alimentos e bebidas, espaço VIP e VVIP, com assentos exclusivos, lounges de hospitalidade e uma praça externa com 22.000m² perfeitamente inseridos em um dos melhores e mais centrais bairros de Natal. Com capacidade para 31.375 torcedores, a arena foi concebida para receber não somente eventos esportivos, mas igualmente, desde pequenos eventos particulares ou corporativos à grandes shows e encontros nacionais e internacionais.



DiTrento

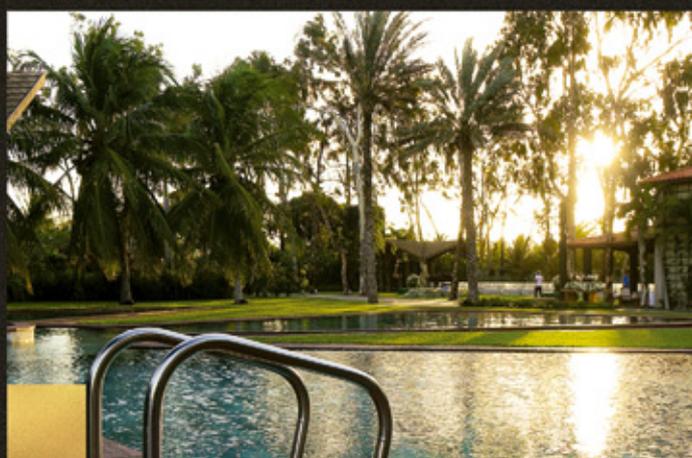
SIMPLICIDADE E SOFISTICAÇÃO.
NATUREZA E MODERNIDADE.
SONHO E REALIDADE.
VÁRIAS SENSAÇÕES, UM SÓ LUGAR.



Um espaço único que contempla vários ambientes em um só lugar, com diferentes atributos e tamanhos, capaz de acomodar diversos estilos de festas.

Seja para grandes eventos ou comemorações intimistas, o Espaço Di Trento é ideal para eternizar cada momento especial da sua celebração.

O Espaço Di Trento é composto por ambientes cuidadosamente projetados. Dispondo da Casa dos Sonhos, Casa da Noiva, Jardim, Lago, Casa de Cristal, Piscinas e Salão de Festas, o seu evento aqui será inesquecível!



Estrada para Pium, 214 (por trás do Alphaville).
trento@espacoditrento.com.br | espacoditrento.com.br
Contato: (84) 99462-7808 | (11) 97129-6980



'NORDESTE FORTE'

PROJETA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO

Associação é formada pelos presidentes das Federações da Indústria

A região Nordeste, dentro do cenário nacional brasileiro, sempre é vista como em constante desenvolvimento e que, por isso, cobra do Governo Federal maiores investimentos nas mais diversas áreas de sua economia. Apesar disso, tem um vasto potencial e que pode contribuir para o cenário federal em vários setores. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - 2018), a estimativa da população nordestina em 2018 já registra cerca de 56 milhões de habitantes, alcançando aproximadamente 30% do contingente dos brasileiros.

E para deixar de vez a fama de ser uma região onde predomina a seca no semiárido, de indigentes, de que é sem-

pre esquecida em investimentos, é que as Federações das Indústrias dos nove estados do Nordeste se uniram e criaram a associação Nordeste Forte, com o objetivo de promover e incentivar projetos com vistas ao desenvolvimento local, como incentivo a competitividade industrial, melhoria de sua economia e diminuição das desigualdades regionais.

No próximo dia 29 de novembro de 2018, o Nordeste Forte completará dois anos de fundação e tem o empresário Amaro Sales de Araújo, presidente da Federação das Indústrias do RN (Fiern), seu atual presidente, que, inclusive, foi reeleito para mais dois anos de mandato na associação, em reunião realizada no Senai Cimatec, em Salvador/BA, no

último dia 19 de outubro.

“Até pelas suas riquezas o Nordeste tem se sobressaído no cenário nacional. Tem deixado de ser o ‘coitadinho’ para ser produtor: de automóveis, de energia, de riqueza no agronegócio e em outras áreas. Entendemos que o NE precisa vencer as desigualdades regionais. O Nordeste forte nasceu como fruto da unidade dos Presidentes das Federações do Nordeste que, movidos pelos mesmos propósitos e contando com o decisivo apoio da CNI, desejam – de forma articulada – contribuir mais com a busca de soluções e projetos para Região”, disse o presidente da Fiern e do Nordeste Forte, Amaro Sales, logo após assumir seu segundo mandato em Salvador.



PIB NORDESTE

A associação do Nordeste Forte vem num momento importante da economia da região para potencializar vários setores. Segundo dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI), o Nordeste responde por cerca de R\$ 593 bilhões do Produto Interno Bruto Nacional (PIB), com o setor de serviços representando 40,31% deste total, seguido de 24,31% da agricultura, 9,25% da indústria e 8,99% da construção civil, de acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílio (PNAD) e a Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), feita pelo IBGE e Ministério do Trabalho.

E um dos setores que mais tem se destacado no Nordeste, é a produção de energias renováveis. Segundo dados do boletim InfoMercado, da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica

(CCEE), a geração de energia eólica no Brasil cresceu 19% no período de janeiro a agosto deste ano, se comparado como mesmo período de 2017. Neste cenário o Rio Grande do Norte figura como o maior produtor desta fonte energética no país, com 1.351,2 MW, seguido da Bahia em segundo com 1.162,8 e o Piauí com 619,1.

Quanto a energia solar, o Nordeste tem o maior potencial de radiação solar brasileiro, com valores médios anuais que variam de 4,8 a 6,0 kWh/m², superando países como Alemanha (0,9 a 1,2 kWh/m²) e Espanha (1,2 a 1,8 kWh/m²). E o Nordeste Forte vem fortalecer todo este potencial nordestino, com uma proposta de união entre as entidades representativas do setor empresarial, sempre com a parceira importante do poder público e da sociedade.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Na área de tecnologia e inovação, a região já desponta como pólo crescente. Um bom exemplo disso, são os ecossistemas de startups. Segundo a Radiografia do Ecossistema de Startups Brasileiras, realizada pela Associação Brasileira de Startups (ABStartups) em parceria com a Accenture, cinco comunidades se destacam na região: Jerimum Valley (Natal), Rapadura (Fortaleza), Manguezal (Recife), Sururu Valley (Maceió) e Caju Valley (Aracaju).

A mais robusta é a de Recife, que já conta com o Porto Digital, uma espécie de Vale do Silício nordestino. "O 'Manguezal' é uma das comunidades de startups mais ativas do Brasil e tem destaque, sobretudo, na geração de novos negócios. Em termos de geração, Pernambuco é o maior do Norte/Nordeste e o quarto maior do Brasil,

atrás apenas do Rio de Janeiro, do Rio Grande do Sul e do Espírito Santo", revela Marcos Medeiros, community manager da ABStartups.

Natal começa a despontar com a comunidade Jerimum Valley. Coordenador do projeto SebraeLab - ambiente que funciona como uma espécie de laboratório para aproximar empreendedores inovadores e remodelagem dos negócios do futuro, localizado no Sebrae/RN -, Carlos Von Sostén diz acreditar que Natal tem um potencial enorme para desenvolver ainda mais um ecossistema de startups. "O ecossistema de startups do Rio Grande do Norte é relativamente jovem. Começamos a 'surfar' nesta onda por volta de 2012. É nessa época que o espírito de comunidade começa a consolidar, a partir da ação de várias insti-

tuições e, principalmente, pela iniciativa de empreendedores inovadores", conta Von Sostén.

No agronegócio, predomina a cana-de-açúcar como principal produto agrícola da região, produzido principalmente nos estados de Alagoas, Pernambuco e Paraíba. Também é importante destacar os plantios de soja (Bahia, Maranhão e Piauí), algodão (Bahia, Maranhão, Ceará, Paraíba e Rio Grande do Norte), arroz (Maranhão), tabaco (Alagoas e Bahia) e caju (Piauí, Paraíba e Ceará), além de uvas finas, manga, melão, acerola e outros frutos para consumo interno e exportação (Pernambuco, Bahia e Rio Grande do Norte). Destacam-se ainda os plantios de Cacau em Ilhéus e Itabuna, de café no Planalto da Conquista, região de Vitória da Conquista e de feijão em Irecê, no estado da Bahia.

SABOR — QUE FAZ — HISTÓRIA



[f](#) [@](#) /PITTSBURGBR | PITTS.COM.BR

O que fortalece a nossa história é a satisfação de todos.

Com mais de 34 anos de experiência no mercado local, o Pittsburg já é referência por toda a região.

Por meio de uma estrutura completa, profissionais especializados e produtos de altíssima qualidade, a empresa conta com diversas unidades espalhadas pelo Nordeste, uma ampla cartela de clientes e o reconhecimento de marca mais lembrada pela Top of Mind.



SEJA UM
FRANQUEADO
E COMECE
COM MAIS DE
34 ANOS
DE EXPERIÊNCIA

Seja um franqueado
(84) 4042-1989 | 98826-4254
comercial@redepittsburg.com.br



Indústria moderna



INDÚSTRIA DA RECICLAGEM

CRESCE NO CENÁRIO POTIGUAR

Representante de 25 empresas, o Sindrecicla/RN aposta na modernização com novas tecnologias



Roberto Serquiz: presidente do Sindirecicla, que reúne 25 indústrias

A indústria da reciclagem tem crescido no Rio Grande do Norte, nos últimos anos. As novas tecnologias, segundo informações do Sindicato da Indústria de Reciclagem de Descartáveis do Estado do RN - Sindrecicla-RN), que representa 25 empresas do segmento, têm sido responsáveis pela modernização do setor e avanço nos processos de reciclagem, reutilização e até exportação,

gerando receita e milhares de empregos. Além de ambientalmente correta, esta atividade econômica é altamente rentável, com possibilidades imensas de evoluir ainda muito mais, visto que há diversos nichos que podem ser explorados.

Para se desenvolver no ritmo certo, as empresas do setor sonham com um programa de incentivos fiscais, a exem-

ção do que ocorre com outros estados, casos do Ceará e Pernambuco. Roberto Serquiz, presidente do Sindirecicla-RN, destaca que a indústria da reciclagem tem potencial não só para gerar empregos, mas para contribuir com soluções para o tratamento de resíduos. Empresas locais já atuam com expressivos resultados, como as que reciclam material de construção civil. A brita usada nas obras dos viadutos sob a BR-101 e na obra de contenção do mar na praia de Areia Preta, por exemplo, foi produzida por empresas potiguares a partir do reaproveitamento, o que demonstra a capacidade do setor.

Além da luta por condições tributárias mais adequadas, a indústria da reciclagem reconhece que enfrenta outros três desafios: a comunicação, o combate à informalidade e o aumento da base sindical. Na visão do presidente, as empresas precisam mostrar mais o trabalho que desenvolvem, a favor do meio ambiente e da economia potiguar. A formalização das empresas e a sua associação ao sindicato é outro foco de atuação.



PLUS CAFÉ ESPRESSO



40% MAIS CAFÉINA
O GÁS DO SEU DIA.

Fotos: divulgação/Canindé Soares



FIERN ATUALIZA O 'MAIS RN'

NA ESPERANÇA DE DIAS MELHORES

Projeto "bússola" tem nova vigência: até 2022

Pensar o Rio Grande do Norte de forma global em todas suas potencialidades, com o objetivo de promover o desenvolvimento econômico em áreas como turismo, indústria, serviços, agonegócios, setor público, entre outras. É este o objetivo do projeto Mais RN, criado pela Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), em 2014, com vistas a criar um Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico do RN para o período 2016/2035. Em agosto deste ano, o projeto passou por uma atualização. Um novo diagnóstico da economia potiguar foi elaborado com as perspectivas de crescimento para o período de 2019/2022. O documento foi entregue a todos os candidatos ao governo do Estado e ao Senado.

“Este Plano, baseado em amplo

diagnóstico da situação do Estado, propõe uma estratégia de longo prazo, que se desdobra em ações para setores prioritários; mapeia oportunidades de investimentos e negócios para o setor privado; propõe uma agenda de iniciativas públicas capazes de impactar positivamente a competitividade sistêmica do Rio Grande do Norte; e compartilha uma estimativa do montante de investimento necessário para o alcance das metas estratégicas”, disse o presidente da Fiern, Amaro Sales de Araújo.

O Mais RN faz um amplo diagnóstico da situação potiguar, com foco no desenvolvimento econômico, com a elaboração de possíveis cenários futuros, oportunidades de investimentos e negócios, suas potencialidades e até aponta os entraves para o desenvolvimento local.





SERVIÇOS EM ALTA

Entre os diversos assuntos abordados, o plano destaca o Produto Interno Bruto (PIB) do RN acima da média nacional, tendo no período de 2002 a 2010, um crescimento médio anual de 2,4%. Só o setor de serviços alcançou 30% do total do Valor Adicional Bruto (VAB) em 2012, o maior entre os diversos setores da economia. O VAB é o valor que cada setor da economia (agropecuária, indústria e serviços) acresce ao valor final de tudo que foi produzido em uma região. A soma de todos eles contribuirá para formação do PIB, dando a noção real do tamanho de uma determinada economia.

O plano adentra em assuntos ligados à infraestrutura de transportes, de telecomunicações, disponibilidade hídrica, a educação, a base tecnológica potiguar, a qualidade dos serviços públicos, apontando que o RN “aloca de forma pouco eficiente os recursos de que dispõe, o que reduz a capacidade de investimento público. O peso elevado das despesas com pessoal contrasta com os baixos salários do funcionalismo e baixa qualidade dos serviços. Entre 2008 e 2013 a participação percentual das despesas com pessoal no RN aumentou de 59,6% para 64,6%, enquanto a participação dos investimentos caiu de 6,4% para 4,7%. A despesa dos três Poderes mostra ainda que o Rio Grande do Norte foi o estado do Nordeste com o maior gasto per capita do Judiciário entre os estados do Nordeste”.

O plano aponta ainda que o Estado tem o mais baixo percentual de recursos para investimentos no Nordeste, com uma média de 7,4% da Receita Corrente Líquida entre 2006 e 2013, que é o somatório das receitas tributárias de um Governo, referentes a contribuições, patrimoniais, industriais, agropecuárias e de serviços, deduzidos os valores das transferências constitucionais.

E ainda faz um alerta: “se não for realizada uma reestruturação profunda do Governo e da gestão pública estadual, o Estado continuará com limitada capacidade de investimento público ao longo das próximas décadas. A expansão do custeio da máquina pública é a principal ameaça aos investimentos no médio e longo prazo”. No período de 2007/2013, o RN acumulou investimentos públicos de R\$ 2,83 bilhões, ficando na 24ª posição entre os 27 estados brasileiros.

Diante da realidade apresentada e da necessidade de se pensar ações para melhorar o diagnóstico apontado, o Mais RN sugere quatro cenários a serem implementados no período de 20 anos (2016/2035), abrangendo “Um pacto pelo Mais RN”, “Escapando para o Mundo”, “A Praia do Vizinho” e “Derrubando o Elefante”. O plano conta com ações externas e internas para promover melhorias em todos os segmentos da economia potiguar, desde mudanças na qualidade de vida dos atuais 3.479.010 milhões de habitantes do RN (IBGE - estimativa da população/RN/ 2018) até alcançar um PIB per capita por pessoa em 2035 de R\$ 22,4 mil e um Índice de Desenvolvimento Humano. Segundo o Atlas do IDH, em 2013, o RN alcançou 0,684 pontos, aumentando gradativamente para 0,774 (2020), 0,799 (2025), 0,812 (2030), até chegar em 0,818 pontos em 2035.

A meta é contribuir para o Estado chegar ao final dos 20 anos estimados com boa capacidade de investimento dos setores públicos e privados, que em consequência gerará melhorias no número de empregos formais, dos índices educacionais, na infraestrutura, com estímulo ao empreendedorismo, ao desenvolvimento do setor tecnológico, de incentivo para instalação de indústrias, de serviços públicos menos burocráticos.



Reaproveito a água
da máquina de lavar.

O QUE VOCÊ FAZ PARA



Fecho o chuveiro
quando me ensaboo.





Lavo meu carro
usando o balde.

economizar água?



Escovo os dentes
com a torneira fechada.



DISQUE: 115 | www.caern.rn.gov.br



CAERN GANHA DESTAQUE EM

CENÁRIO NACIONAL PELO TRABALHO DESENVOLVIDO Companhia termina 2018 integrando a lista de duas publicações

Reconhecimento nacional e ampliação dos serviços em todo o Estado. A Companhia de Águas e Esgotos do Rio Grande do Norte (Caern) termina 2018 integrando a lista de duas grandes publicações no setor econômico, concluindo e dando continuidade a vários projetos importantes.

O Anuário da Revista Época Negócios 360°, da Editora Globo, cita a Companhia entre as 337 melhores empresas do país, após pesquisa entre as duas mil maiores companhias do país, com base na receita líquida. Para a classificação, são analisadas seis dimensões de empresas de 27 setores: desempenho financeiro, governança corporativa, inovação, pessoas, sustentabilidade e visão

de futuro. Estas dimensões fazem um diagnóstico em 360° das companhias.

Para a Caern, que ficou na colocação 301, a classificação é bastante expressiva pelo fato de a companhia enfrentar sete anos de crise hídrica, além da crise financeira que atinge o país. Apenas sete companhias de saneamento estão listadas no anuário, sendo a primeira colocada no segmento a Companhia Pernambucana de Saneamento (Compesa). A única vez que a Caern esteve listada no ranking foi em 2014.

Pelo sexto ano consecutivo, a Caern também está na lista da Revista Exame/Edição Maiores e Melhores (agosto de 2018), na posição 897, registrando um crescimento da receita em 5,5% em rela-

ção ao ano anterior. O diretor presidente Marcelo Toscano afirma que a classificação da Caern é motivo de orgulho para cada um dos trabalhadores da empresa. “Nossa missão é contribuir para a melhoria da qualidade de vida do potiguar, pois o raio-x feito na empresa mostra que ela está no rumo certo”, comemora.

O setor de saneamento tem uma peculiaridade que também demonstra o grande esforço que vem sendo feito para prestar um serviço de qualidade: muitas vezes não está na pauta de ações dos governos. Os segmentos de abastecimento de água e esgotamento sanitário somaram investimentos nos últimos anos que ultrapassam R\$1 bilhão.



ABASTECIMENTO

No Oeste Potiguar foi concluído o Complexo Captacional Emergencial Jerônimo Rosado, que vai garantir mais segurança hídrica para 30% de Mossoró, e toda a população de Assú e Serra do Mel, beneficiando mais de 150 mil pessoas. São 11 quilômetros de extensão e investimentos de R\$ 17 milhões em recursos próprios. Ainda em Mossoró, vale destacar o investimento em perfuração e equipamento de novos poços. Foram adquiridos 18 novos conjuntos motobombas para poços antigos da cidade.

As bombas para a capital do Semiárido são bastante específicas: os poços de Mossoró são bastante profundos, chegando a mil metros de profundidade para captação no manancial subterrâneo Arenito Açú. As bombas foram importadas da Turquia, Alemanha e Dinamarca e são diferentes dos populares “motores”. Outras cidades da região Oeste também receberam novas bombas para equipar os poços: Apodi, Areia Branca, Baraúna, Caraúbas, Felipe Guerra, Grossos, Serra do Mel, Tibau e Upanema.

O Seridó também recebeu impor-

tantes investimentos. A cidade de Caicó ganhou um moderno sistema de abastecimento de água, onde a Companhia investiu mais de R\$ 60 milhões para atender toda a população. O abastecimento foi setorizado, melhorando e distribuindo e facilitando a operação e manutenção do sistema quando há necessidade de paralisação ou rodízio. Foram substituídos 115 km de rede (redes de cimento amianto, com diâmetros fora do padrão ou com profundidade inadequada).

Outro importante trabalho realizado pela Caern foi uma adutora, com 10km, que atende às comunidades de Riacho Salgado e Bom Sucesso, ambas em Santa Cruz. Um pleito antigo que atende mais de mil pessoas dessas áreas.

As obras de ampliação no abastecimento de água estão à pleno vapor no bairro de Nova Parnamirim, na Grande Natal, área de grande adensamento imobiliário. Além de aumentar a rede em 20 quilômetros, foram construídos novos reservatórios de água, um investimento de R\$ 8,9 milhões para beneficiar uma população de 15 mil pessoas.

ESGOTAMENTO SANITÁRIO

Em Natal, o destaque é para a obra de esgotamento sanitário que deverá deixar a cidade com tratamento adequado de esgotos em todas as regiões, saindo de 36% para 100%. A rede coletora está praticamente concluída, em 2019 o foco será na conclusão das estações de bombeamento de esgotos e Estações de Tratamento de Esgotos Jaguaribe e Guarapes. A primeira, para atender à zona Norte da capital, e a segunda, para completar o esgotamento que já é realizado pelas ETES do Baldo e de Ponta Negra.

Se por um lado são obras que muitas vezes não são vistas pelo fato de serem “enterradas”, por outro, os benefícios são claros e permanentes. As melhorias são refletidas na qualidade de vida da população, nas melhorias nos índices de saúde, no desenvolvimento econômico, no turismo, no urbanismo e em diversos outros aspectos da vida do potiguar.

ATENDIMENTO

Por fim, o atendimento à população também recebeu melhorias, com implantação de um novo Call Center com atendimento sete dias por semana, 24h por dia através do telefone 115, com chamada gratuita, e ampliação do atendimento telefônico integrado com equipes operacionais em 16 cidades além de Natal. Outro investimento foi realizado em um Centro de Controle Operacional (CCO), um sistema informatizado que monitora e centraliza as demandas da Caern em Natal. O atendimento presencial ganhou uma nova ouvidoria. Um prédio moderno, instalado no bairro de Candelária, realiza um atendimento diferenciado para o cliente da Companhia.



Cartão **Vale-Transporte**

praticidade e segurança para sua empresa

Com a nossa rotina cada vez mais agitada e corrida, as pessoas estão sempre em busca de produtos e serviços que ofereçam mais comodidade e agilidade para o seu dia a dia. Na vida empresarial não é diferente: é preciso buscar formas de melhorar a organização e a gestão da empresa.

Uma instituição que se preocupa com a chegada e a saída do seu funcionário ao trabalho e oferece condições para o seu deslocamento, demonstra seriedade e planejamento. Vale salientar ainda que o gestor que assume suas responsabilidades, não só cumpre com o seu dever, como também colabora com o crescimento da sua firma.

Pensando nisso, o NatalCard - responsável pela bilhetagem eletrônica em Natal - oferece às empresas uma forma mais prática de compra dos créditos de transporte dos seus funcionários. Estamos falando do Cartão Vale-Transporte, que pode ser solicitado pela empresa no site natalcard.com.br, através do setor de Recursos Humanos.

Mensalmente, a companhia efetua o pagamento de acordo com o número de funcionários. Em seguida, os créditos são liberados para o colaborador pegar a sua condução com mais segurança.

Quem atua nas empresas que adquirirem o cartão VTE para seus colaboradores sente a diferença. Amélia Haldness é uma delas. Assistente administrativa e responsável pelo pedido do cartão Vale- Transporte da Centurião Segurança Patrimonial, ela conta que a principal vantagem do cartão é a segurança, tanto para o colaborador quanto para a empresa.

"É maravilhoso, pois dá a segurança para o funcionário ter o cartão do transporte no cotidiano, e não andar com dinheiro. Se perder ou for furtado, podemos bloquear rapidamente".

O fácil acesso ao sistema para a solicitação dos cartões foi destacado pela supervisora de Recursos Humanos,

Zenaide Lopes. Segundo ela, realizar os pedidos de forma online facilitou bastante o seu trabalho. "Tudo é muito prático e sem dificuldades. Se tenho algum problema, entro logo em contato com o NatalCard que prontamente me atende e dá uma solução. Sou sempre muito bem atendida pela equipe".

É LEI

A lei brasileira assegura o benefício do vale-transporte para o trabalhador. Se ele utiliza o transporte público para ir e voltar do trabalho, tem direito.

Portanto, ofertá-lo é dever de todas as empresas, que devem ficar atentas para oferecer o benefício aos seus colaboradores e, dessa forma, evitar sofrer consequências legais (lei 7.418/85 e decreto de Decreto nº 95.247/87).

6

vantagens que só o cartão NatalCard proporciona:

- Válido para todo o sistema de transporte coletivo de Natal
- Mais cômodo e prático na compra de crédito no site;
- Garante agilidade no embarque
- Economiza com a integração (de 10min até 60min, em linhas do mesmo destino)
- Atendimento exclusivo por consultores de vendas
- Em caso de perda ou roubo, pode ser bloqueado e os créditos recuperados

Central de Atendimento

Av. Sen. Salgado Filho, Chacon Center, 2850, Loja 5, Candelária. Próximo ao Natal Shopping e ao lado da Agaé.

Atendimento de segunda a sexta, das 7h às 18h

 (84) 3216.8450

natalcard.com.br

O Cartão NatalCard **Vale-Transporte**

é dever do empregador
e direito do trabalhador!



Garanta a **praticidade**
e **comodidade** no dia a dia
do seu funcionário.

Acesse natalcard.com.br
e cadastre sua empresa.



Governador Robinson assina ordem de serviço para obras do Forte, marco inicial da cidade de Natal

FORTALEZA DOS REIS MAGOS SERÁ REFORMADA E REVITALIZADA

Forte de Natal foi tombado pelo Patrimônio Histórico Nacional em 1949

A Fortaleza dos Reis Magos, marco inicial da cidade do Natal, construída em 1598 – pelos colonizadores portugueses – e tombado pelo Patrimônio Histórico Nacional em 1949, carrega consigo a história de lutas e vitórias que coincide com o nascimento da capital potiguar, tornando-a um dos equipamentos culturais e turísticos mais importantes do RN e do Brasil.

Visando promover o acesso de toda a população, de seus estudantes e, claro, dos turistas a este monumento histórico, o Governo do Estado, por meio do Governo Cidadão, com recursos do acordo de empréstimo com o Banco Mundial, na ordem de R\$ 4 milhões, foi assinada na manhã desta sexta-feira (26), a Ordem de Serviço para a reforma e restauração desta que é a peça mais antiga do patrimônio histórico e cultural do estado.

“Não estamos apenas restaurando um ponto turístico importante. Nós

estamos conservando a história, mantendo-a viva para que possamos atrair, cada vez mais, os turistas, e também para que futuras gerações possam vir a sentir as lutas à época de nossa colonização, onde elas de fato aconteceram”, disse o governador Robinson Faria.

De acordo com esse pensamento, o turista Vinícius Vilela, natural de Goiânia, parabenizou esta iniciativa e ressaltou que o RN está saindo na frente, num país que sua cultura não é preservada e muitas vezes negligenciada.

“Ponto para o Rio Grande do Norte. Enquanto em outros estados, como no Rio de Janeiro, se perde o acervo de uma vida inteira do país – por falta de investimentos e de zelo do poder público – aqui se tomam esse posicionamento louvável”, comemorou o goiano, dizendo que trará os filhos em outra oportunidade.

Além das reformas estruturais essenciais, serão feitas adequações de

acessibilidade, como a colocação de corrimãos nas escadarias, e readequação das salas de exposição e lojas de souvenirs. A previsão de entrega é de novembro de 2019.

“As obras que começam em alguns dias e contam com um trabalho metódico e cuidadoso para que nada da estrutura original do forte seja perdida, como por exemplo, os canhões expostos na parte superior do prédio, a capela e os alojamentos”, detalhou Wagner Araújo, secretário de gestão de projetos e coordenador do Governo Cidadão.

O diretor da Fundação José Augusto (FJA), Amaury Júnior, que administra a edificação, alerta que durante as obras, o forte ficará fechado para visitação, a partir do dia 30 de novembro. “Recebemos mensalmente, na alta estação, 10 mil visitas, e com a reforma, a expectativa é de aumentar e muito este número”, finalizou Amaury já no dia 30 de novembro.

SKQL
apresenta

NÃO TEM
NADA IGUAL
CURTIR O **CARNATAL**

13 A 16 DEZ. 2018



CARNATAL 2018
NÃO TEM NADA IGUAL



PATROCÍNIO:



VENDAS ON-LINE:

CARNATAL.COM.BR

VENDAS:

NATAL
SHOPPING

TUDO EM **10x e 8x NOS CARTÕES** | Informações: carnatal.com.br



ADVENTURE FAIR

ATRAI NOVOS NEGÓCIOS E TURISTAS DE AVENTURA

Evento em São Paulo captou turistas que curtem passeios com emoção

Possibilidade de novos negócios e uma ampla divulgação do produto. De outro lado, a captação de novos turistas paulistas interessados em aventura. Assim foi o último fim de semana de outubro para o Rio Grande do Norte na Adventure Sports Fair, em São Paulo, feira que proporcionou a apresentação de todo potencial turístico além do sol e mar e a comercialização de produtos da agricultura familiar, com a participação das geleias e doces Sabores da Vivenda.

"Trouxemos e apresentamos todos os nossos atrativos turísticos voltados para aventura, como o passeio de buggy, mergulho, trilhas e cavernas, tirolesa, kitesurf e saímos do evento com um saldo muito positivo. São Paulo é nosso maior emissor de turistas e finalizamos a feira com a sensação de que conheceram muito mais de tudo que temos a oferecer", analisou a subsecretária de Turismo do Estado,

Solange Portela. A estrutura montada pela Secretaria de Turismo contou com apoio do Banco Mundial.

Uma atração à parte do stand do RN foram as geleias e doces Sabores da Vivenda, que fizeram sucesso em todo o evento. Com apoio do Governo do Estado por meio do Banco Mundial, Fernanda e Gustavo Câmara viajaram até São Paulo para apresentar e vender seus produtos ao público paulista. Comercializaram todas as geleias e doces antes mesmo do fim da feira.

"É uma oportunidade única estar nesse mercado de São Paulo, que é o maior emissor de turistas para Natal, e poder apresentar nossos produtos. Também conhecemos pessoas e demos o primeiro passo para futuros negócios. Tudo indica que teremos vendedores de nossas geleias aqui", registrou Gustavo, sem esconder a empolgação pela experiência bem-sucedida.

Para o secretário da SETHAS e coordenador do projeto Governo Cidadão, Wagner Araújo, estes resultados mostram a importância de se investir na participação em feiras e eventos para divulgar o RN. "É por meio de ações como essa que fortalecemos nosso turismo, promovemos a interiorização e contribuimos para gerar emprego e renda para milhares de pessoas", acrescenta.

A diretora de marketing da Adventure, Fernanda Oliveira, avaliou como positiva a participação do Rio Grande do Norte na feira. "O evento já é tradicional no calendário brasileiro e há muito tempo sentíamos a necessidade de trazer os Estados para fazer parte e estar diante do público final. Com o potencial turístico de aventura que o RN tem e que foi apresentado aqui, tenho certeza que muitos novos turistas viajarão ao Estado", disse.



Maior evento de
MARKETING DIGITAL
do Norte e Nordeste

24/25 WISH
NOVEMBRO NATAL
2018



LILIANE FERRARI



RAMOM CAMPOS



CARLOS FERREIRA



BEIA CARVALHO



EUDES JR.



CAIO BAPTISTA



TATIANA APOLINARIO



ERICKSON



FABIO FARIAS



HENRIQUE ROBLEDO



CRISTIANO SANTOS



CASSIANO RIBEIRO

www.dednatal.com.br



dednatal

+55 (84)98835-3131

REALIZAÇÃO

três1



OBRAS DO TAM E EDTAM ESTÃO BEM ACELERADAS

Foram investidos R\$ 7,7 milhões na reforma do Teatro Alberto Maranhão

O Teatro Alberto Maranhão (TAM) e a Escola de Dança (EDTAM) estão sendo reformados para serem reabertos ao público, via acordo de empréstimo com o Banco Mundial. As obras em andamento, que incluem restauro e preservação da arquitetura histórica, vão resgatar um dos mais importantes palcos da cultura no Rio Grande do Norte, bem como um celeiro de dançarinos profissionais, de modo a fortalecer a arte, a cultura e o turismo do estado.

Com um investimento de R\$ 7,7 milhões, a reforma do TAM abrange mudanças de todas as estruturas elétricas, hidráulicas e de acessibilidade do espaço, além de ações de combate a incêndio, esgoto, climatização e paisagismo. Ainda será feita a completa reestruturação do palco, camarins e do espaço mais nobre - caixa cênica (palco,

camarins e ribalta).

“É muito gratificante participar desse resgate cultural. Um patrimônio desse não poderia se deteriorar, por isso trabalhamos forte para que essa reforma fosse iniciada para, em meados de 2019, este palco tão importante ser entregue à população norte rio-grandense e toda sua classe artística”, comemorou o governador Robinson Faria.

Segundo o secretário da gestão de projetos e coordenador do Governo Cidadão, Vagner Araújo, as obras do TAM estão dentro do cronograma – que deve durar 10 meses. “Trata-se de uma obra que requer muito cuidado em sua execução, afinal estamos lidando com patrimônio histórico, com elementos arquitetônicos que precisam ser trabalhados com toda cautela para serem preservados. Por isso este prazo”, disse Araújo,

destacando que não há o risco de paralisação da obra, uma vez que os recursos para tal já estão disponíveis, reservados especificamente para esse objetivo.

Já a Escola de Dança do Teatro Alberto Maranhão (EDTAM), que funciona num dos belos casarões da Rua Chile, também na Ribeira, conhecida por exportar grandes talentos para todo o mundo, inclusive para o Ballet de Bolshoi, a partir de um investimento de R\$ 2,2 milhões, está recebendo sua primeira reforma desde que mudou-se para aquele prédio em 1998.

“Nossos artistas precisam disso: equipamentos bons, em condições de uso. Precisam de espaços para mostrar sua arte. Precisam de valorização. E, é por tudo isso que estamos lutando”, finalizou o diretor da Fundação José Augusto, Amaury Júnior.

**SE VOCÊ ESTÁ EM DÉBITO COM O MUNICÍPIO,
ESSA É A SUA MELHOR OPORTUNIDADE.**

**APROVEITE OS DESCONTOS E FACILIDADES QUE
A PREFEITURA DO NATAL OFERECE.**



**DESCONTO DEFINIDO PELO NÚMERO
DE PARCELAS EM ATÉ 60X**

A Prefeitura do Natal está oferecendo descontos de até 50% em juros e multas para pagamento dos seus tributos em atraso, com parcelamento em até 60 meses, para você ficar em dia com o município. Não perca essa chance. Acesse o site da Semut ou compareça pessoalmente à secretaria para parcelar suas dívidas.



PREFEITURA DO
NATAL
A NOSSA CIDADE

PROFISSIONAIS DO TURISMO SÃO CAPACITADOS NO INTERIOR

Passa e Fica, São Bento e Monte das Gameleiras foram beneficiados

Cento e oitenta profissionais do turismo dos municípios de Passa e Fica, Monte das Gameleiras e Serra de São Bento foram capacitados em outubro dentro do Projeto de Dinamização do Turismo, iniciativa do Governo do RN por meio do projeto Governo Cidadão, Banco Mundial e Setur. Em parceria com o Senac, serão oferecidos sete cursos diferentes para nove turmas, visando capacitar os agentes a melhor receber os turistas.

Janine Feliciano, 26, e Nazaré Gomes, 32, atualmente trabalham como condutoras de turismo em Serra de São Bento e irão se aperfeiçoar nas áreas de geoturismo, inglês e qualidade em serviços turísticos. “Os cursos serão muito proveitosos pra gente que sofre com a falta de qualificação. De que adianta o projeto de dinamização se a gente não estiver qualificada?”, destaca.

No curso de geoturismo, Nazaré diz

que vai aprender, principalmente, sobre a geografia das serras e rochas existentes na região. Há quase um ano trabalhando como condutora de turismo, ela já sente uma melhora no fluxo de visitantes na região desde que o projeto de dinamização começou, em julho do ano passado. “Já tá melhorando e vai melhorar ainda mais”, acredita.

A gerente executiva do projeto Governo Cidadão, Ana Guedes, destacou que o turismo é vetor de desenvolvimento regional e gerador de emprego e renda, e por isso é tão importante investir na capacitação dos profissionais da região das Serras do Agreste. “A atividade não tem como funcionar sem qualificação profissional, o turista precisa ser bem atendido porque a propaganda que ele irá fazer é o que trará outros visitantes para a região”, acrescentou.

Já a subsecretária de Turismo do RN, Solange Portela, lembrou que alguns cur-

sos terão duração de seis meses e que todos os estudantes receberão certificados. “Quero estar aqui ao final do último curso para ver vocês concluindo e recebendo seus certificados”, disse.

O prefeito de Passa e Fica, Leonardo Lisboa, ressaltou que os donos de pousadas e restaurantes do município já sentem um aumento no fluxo de visitantes. “Tenho certeza que esses cursos de qualificação irão contribuir ainda mais com esse incremento e gerar riqueza e renda para toda a região, além de emprego para vocês que irão se qualificar”, finalizou.

Os cursos oferecidos são de elaboração de roteiros turísticos, técnica de guiamento em geoturismo, qualidade em serviços turísticos, boas práticas na manipulação de alimentos, controles gerenciais para a hotelaria, turismo de aventura e inglês para serviços turísticos. As aulas tiveram início dia 23 e alguns cursos perduram até 31 de outubro.

ÁGUA MINERAL É DA PRÓPRIA NATUREZA.

A água mineral é um alimento muito importante para a saúde do nosso corpo. Só ela é 100% natural, diferente das águas adicionadas de sais e das águas potáveis, que não trazem todos os nutrientes necessários para o nosso organismo. Para garantir a qualidade e todos os benefícios da água mineral que você consome, **escolha as marcas associadas ao Sicramirn.**



SICRAMIRN

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE CERVEJAS, REFRIGERANTES,
ÁGUAS MINERAIS E BEBIDAS EM GERAL DO ESTADO DO RN.

3206.6118

www.sindindustria.com.br/sicramirn





Restaurantes são verdadeiras revoluções no Estado inteiro. Iniciativa de Governo com boa prestação de serviço

RESTAURANTES POPULARES E CAFÉ CIDADÃO

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E DE BAIXO CUSTO

Projeto do governo fornece almoço por R\$ 1,00 e café da manhã por R\$ 0,50

Oferecer uma alimentação de qualidade, balanceada, nutritiva e a baixo custo, acessível para todas as pessoas, são propostas dos Restaurantes Populares e do Café Cidadão, projetos do Governo do Rio Grande do Norte, sob a responsabilidade do secretário Vagner Araújo, titular da Secretaria Estadual do Trabalho, da Habitação e da Assistência Social (Sethas), presentes em vários municípios do Estado, com recursos do Fundo de Combate à Pobreza (Fecope), tendo como público alvo trabalhadores, donas de casa, pessoas em situação de rua, famílias em vulnerabilidade social.

Só os Restaurantes Populares alcançaram 45 unidades implantadas no RN até julho de 2018, em 30 municípios, inclusive na capital Natal, sendo 21 deles apenas na atual gestão do governador Robinson Faria, funcionando sempre de segunda a sexta-feiras das 11h às 14h. São servidos mais de 30 mil almoços por dia, ou ainda mais de 610 mil por mês. O cardápio inclui arroz,

feijão, carne, frango, sala, frutas e suco, a um preço de apenas R\$ 1,00.

Já o Café Cidadão, também até julho deste ano, estava com 27 unidades instaladas, oferecendo 6.325 cafés por dia,

ou um 126 mil e 500 por mês, com um cardápio que inclui café, pão, leite, bolacha, cuscuz, frutas e produtos regionais, oferecidos de segunda a sexta-feiras, das 6h às 8h, por um valor de R\$ 0,50.



QUALIDADE GARANTIDA

A alimentação servida para o público nos Restaurantes Populares e no Café Cidadão é de responsabilidade de algumas empresas. Uma delas é a que mais se destaca por oferecer qualidade e higiene. É a empresa Paisagem, que dá exemplo na entrega e segue todas recomendações de nutricionistas.

"O Governo se preocupa com o povo. Levamos àqueles que mais precisam alimentação, com cardápio elaborado por nutricionistas e com preço subsidiado", afirmou o governador Robinson Faria.



COM A EMVIPOL E ASSIM: ALTA TECNOLOGIA E SEGURANÇA VEM EM PRIMEIRO LUGAR.

Através de diversos serviços diferenciados e uma equipe especializada, a Emvipol promove um dia a dia mais tranquilo e confortável para todos cidadãos.

Afinal, segurança também é viver bem.

-  Segurança Patrimonial
-  Segurança Eletrônica
-  Rastreamento Veicular
-  Locação de mão-de-obra
-  Escolta Armada
-  Segurança Pessoal Privada
-  Controle de acesso

João Pessoa/PB
R. Maria Monteiro Maul, 120,
Bairro dos Estados - (83) 4009-6000

Natal/RN
Av. Odilon Gomes de Lima, 1708,
Capim Macio - (84) 4009-6000

Mossoró/RN
R. Padre Cicero, 232,
Costa e Silva - (84) 3422-6000

Recife/PE
R. Manuel de Carvalho, 142,
Aflitos - (81) 3974-6000



NOVAS ESCOLAS VÃO MUDAR REALIDADE NA ZONA RURAL DO RN

Objetivo é proporcionar educação de qualidade em todo RN

Todos os dias João Vitor Barbosa (14) começa a se arrumar às 10h para ir pra escola. Almoça por volta das 10h30 e às 11h15 está a postos esperando o ônibus escolar passar no Assentamento 1o de Maio, em Caraúbas. De lá até o Assentamento Mirandas, onde estuda, encara 1h30 de viagem. “A gente anda muito, no calor, o ônibus batendo porque a estrada é de barro”, reclama. Na volta, sai 17h30 da escola e às vezes só chega em casa às 19h. Essa rotina, no entanto, está com os dias contados. É que a Escola 1o de Maio está 25% concluída e será entregue pelo Estado à população do assentamento no início do próximo ano.

“Achei muito bom a escola vir pra cá porque não vou precisar mais viajar”, diz o aluno do 7o ano. A avó, Aldenir Almeida, também comemora a construção, já que todos os seus filhos precisaram se deslocar até Caraúbas ou outros assentamentos para estudar. “Aqui no assentamento temos muitas crianças e

adolescentes que todos os dias viajam pra ter seus estudos. Essa escola é muito importante pra comunidade e vai trazer uma mudança de vida para todos”, acrescenta Aldenir.

Um dos benefícios que as obras estão trazendo é a geração de emprego no assentamento. Dos 42 operários, mais de 20 são da comunidade, entre eles a filha de Aldenir, que está cozinhando para a equipe de construção. “Quem sabe até eu não vou trabalhar nessa escola depois de pronta?”, registra a avó do menino, atualmente agente de saúde numa unidade básica da comunidade.

A Escola 1o de Maio é uma das seis que estão sendo construídas pelo Estado para promover acesso à educação no campo e incluir socialmente crianças e jovens de comunidades indígenas, quilombolas e assentados. No caso desta, então sendo investidos R\$ 4,6 milhões com recursos do acordo de empréstimo com o Banco Mundial.

Esta semana os secretários Wagner Araújo e Tatiana Mendes fizeram uma visita técnica às obras.

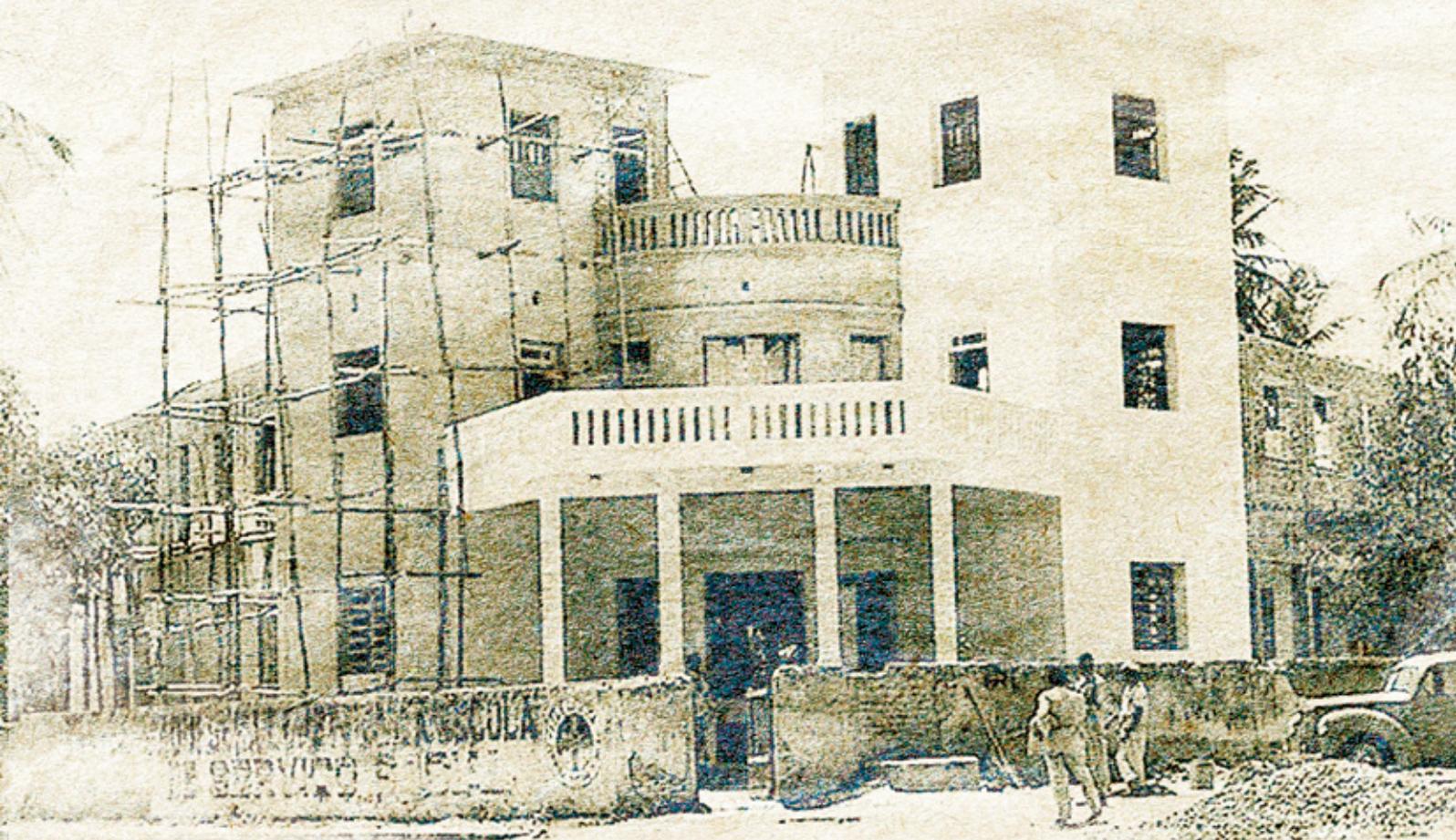
Para o secretário da SETHAS e coordenador do projeto Governo Cidadão, Wagner Araújo, as escolas de campo representam uma quebra de paradigma na educação do Rio Grande do Norte. “O objetivo é ofertar educação de qualidade na zona rural para que essas crianças e jovens não precisem se deslocar até os centros urbanos para estudar. Com a estrutura e ensino adequados, eles cumprem a vida escolar e ao mesmo tempo fortalecem o núcleo familiar e a vida produtiva no campo”, destaca.

A secretária Cláudia Santa Rosa exalta o momento especial vivido pela educação do Estado. “É um momento de muitos avanços, porque ao construir essas escolas, o Governo do Estado faz o ensino chegar onde há enorme demanda e com todas as condições para um projeto pedagógico ser desenvolvido à altura do que os jovens merecem”.



HÁ 70 ANOS

COMEÇAVA UM NOVO MOMENTO PARA A CÂMARA



Em 1948, após o Estado Novo, a Câmara Municipal de Natal foi instalada definitivamente, completando 70 anos de muito trabalho e história em 2018.



**CÂMARA
MUNICIPAL
DE NATAL**

A CASA DO POVO, A SUA CASA.



ACESSE:
www.cmnat.rn.gov.br
ASSISTA TV CÂMARA:
Canal 51.4 (Digital aberto)
Canal 10 (Cabo)



RESULTADO DA AVALIAÇÃO DE IMPACTO MOSTRA MELHORA NO PIP

Projeto de Inovação Pedagógica é desenvolvido pelo Governo do RN

Um grupo de consultores do Banco Mundial está em Natal e, na oportunidade, foi apresentado os resultados alcançados pelas escolas estaduais participantes do Projeto de Inovação Pedagógica desenvolvido pelo Governo do RN, com coordenação da Secretaria de Educação e recursos do Acordo de Empréstimo com o Banco Mundial.

Foi constatado que houve um aumento de 13% da aprovação dos alunos; uma melhora de 6% nas competências sócio emocionais em atividades relacionadas ao aprendizado; e ainda 5% na melhora da aprendizagem em Português e Matemática.

“Verificou-se que as turmas do 5º e 6º do ensino fundamental e 1ª série Ensino Médio são onde existe mais evasão escolar. O PIP trabalha exata-

mente com essas turmas. A SEEC capacitou e estimulou os coordenadores e professores para que eles desenvolvessem projetos que estimulassem o ensino aprendizagem dos alunos. Estamos felizes com os resultados”, comemora Cláudia Santa Rosa, secretária de Educação.

Para Caio Piza, a avaliação de impacto ainda constatou que além da melhoria no aprendizado, houve redução na repetência e redução da rotatividade dos professores das escolas participantes do PIP. “Provavelmente esses resultados terão impacto no próximo IDEB”, disse.

“Dado ao caráter inovador do Projeto desenvolvido pelo Governo do RN, a equipe do SEEC contou com apoio do Departamento de Avaliação

do Banco Mundial (DIME) para mensurar de maneira mais rigorosa possível os impactos do ensino-aprendizagem, nos indicadores de repetência, abandono e rotatividade dos professores. É importante saber que estamos no caminho certo”, declara Vagner Araújo, secretário da SETHAS e coordenador do Governo Cidadão. A equipe do DIME é composta pelos economistas Caio Piza, Astrid Zwager e Rafael Dantas.

A equipe do Banco Mundial permanece no Estado até quarta-feira, onde fica reunida com setores da Secretaria de Educação para apresentar os resultados do PIP e discutir os próximos passos do projeto. A Avaliação de Impacto foi realizada com alunos de todas as séries do PIP, contemplando 300 escolas no total.



Gente que **ama**
propaganda

executiva

agência de comunicação

15 ANOS

  EXECUTIVAAGENCIA





Governo do RN reconhece o turismo como principal atividade econômica

ESTRADA ENTRE TABATINGA E BARRETA COMEÇA A SER RECUPERADA



A RN-063, que liga as praias de Tabatinga e Barreta no Litoral Sul, começou a ser reconstruída esta semana. O acesso que compreende 9 quilômetros de extensão será totalmente recuperado, possibilitando que o turista trafegue e chegue mais rápido às famosas praias do Litoral Sul.

O investimento do Governo do RN, por meio do projeto Governo Cidadão e Banco Mundial, é de R\$ 7 milhões na recuperação da rodovia, envolvendo os serviços de estruturação, revestimento asfáltico, drenagem, sinalização e melhorias no acesso.

O canteiro de obras já se encontra instalado próximo à Lagoa de Arituba e está trabalhando em ritmo acelerado

para a recuperação da via. Estão sendo gerados 25 empregos diretos somente neste projeto. A expectativa é que dentro de dez meses a estrada esteja pronta.

“O turismo é uma importante atividade econômica do nosso Estado e além da maciça divulgação nas feiras nacionais e internacionais, estamos recuperando vias para melhorar o acesso dos turistas. A região das praias do Litoral Sul há muito tempo sofre com a via, que é antiga e precisava ser totalmente recuperada. Logo estaremos entregando uma nova estrada, que vai oferecer mais segurança e comodidade”, destaca o coordenador do Governo Cidadão, Vagner Araújo.



ESGOTAMENTO SANITÁRIO: MOSSORÓ SANEADA, MAIS SAÚDE PARA A POPULAÇÃO.



ESTAÇÃO ELEVATÓRIA I BACIA 7
BAIRROS BENEFICIADOS:
ALTO DA CONCEIÇÃO • ALTO DO XERÉM
BELO HORIZONTE • CARNAUBAIS • LAGOA DO MATO

+ DE 30 MIL
PESSOAS BENEFICIADAS.

As obras de esgotamento sanitário em Mossoró seguem em ritmo acelerado. A Prefeitura entregou a Estação Elevatória I da Bacia 7, beneficiando a população de cinco bairros, que já pode fazer as suas ligações com a nova rede de saneamento básico. A Prefeitura também está concluindo a Estação Elevatória da Bacia 1, que vai beneficiar os bairros de Barrocas, Cidade Nova, Loteamento Juliana, Pousada dos Thermas, parte do Santo Antônio e Três Vinténs. Com a continuação deste trabalho, Mossoró passará de 65% de área saneada para 85% até o final de 2019. É mais saúde para a população, evitando doenças como dengue, chikungunya e zika e mais desenvolvimento para a nossa cidade.



NOVELA GLOBAL ESCOLHE BELEZAS DE TIBAU DO SUL COMO CENÁRIO

Programa Malhação divulgou e promoveu o RN para todo o Brasil

Durante a última semana, o elenco da novela Malhação, exibida pela Rede Globo, esteve na cidade de Tibau do Sul, interior do Rio Grande do Norte, para gravar cenas dos seus próximos capítulos. As gravações foram feitas nos principais pontos turísticos da cidade, como a Praia da Pipa, Chapadão da Praia do Amor, falésias de Cacimbinhas e também durante o Pôr do Sol na Lagoa de Guarairas.

Em entrevista para o jornal Tribuna do Norte, durante as gravações, Yara Cherry, atriz francesa que interpreta Jade, a personagem principal desta temporada de Malhação, contou que reencontrou a Pipa da sua infância durante esses dias. “Já fui para Pipa muitas vezes quando era criança, mas para gravar é a primeira vez. Meu pai, que sempre foi apaixonado pelo Brasil, organizava férias para meu irmão e para mim, com propósito de conhecermos o país”, declarou a atriz.

As cenas começam a serem exibidas hoje, quarta-feira (10), quando Jade e a



banda Tales de Mileto chegam na Pipa para gravar um vídeo clipe. A estadia dos jovens em solo potiguar promete muitas emoções, quando o casal principal da trama, Jade e Erico, interpretado pelo ator Gabriel Fuentes, se perdem na praia e contam com a ajuda de barraqueiros para serem resgatados.

A ação contou com o apoio do Governo do Rio Grande do Norte, ABIH-RN, Prefeitura de Tibau do Sul,

Secretaria de Turismo e Secretaria de Transportes, Pipa Lagoa Hotel, Hotel Ponta do Madeiro, Hotel Casablanca, Hotel Tibau Lagoa, Ponta do Pirambu Day Use, Barraca do Pirambu, Luck Receptivo, Marazul Receptivo, Juca Tour, Polícia Militar de Tibau do Sul, Polícia Civil de Tibau do Sul, Associação de Buggys de Tibau do Sul, Restaurante Espaço Lâmpião, Restaurante Amô, A Cozinha.





UMA OBRA POR SEMANA. MAIS ORGULHO A CADA DIA.

Em São Gonçalo, a prefeitura está inaugurando #UmaObraPorSemana, seguindo o cronograma de ações e benfeitorias de uma gestão comprometida e eficaz. Desde setembro de 2017, novas creches, unidades de saúde, reformas e ampliações de escolas, novas quadras de esportes e muitas pavimentações vêm sendo entregues à população.





 **OCEAN PALACE** ★★★★★
BEACH RESORT & BUNGALOWS

Av. Sen. Dinarte Mariz, 7829 - Ponta Negra, Natal
(84) **3220-4144** | www.oceanpalace.com.br



Ações promocionais

DA ABIH FOMENTAM TURISMO DO RN

Entidade promove parcerias com agências

A atual gestão da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte – ABIH-RN, presidida por José Odécio Júnior, não tem medido esforços para promover o Estado como destino turístico, através da hotelaria. A entidade que reúne as principais redes hoteleiras, resorts, hotéis, pousadas, apart-hotéis e meios de hospedagens de diferentes categorias com sede ou estabelecimento no RN, vem buscando aprimorar suas ações de promoção e divulgação do destino, seja de forma direta, seja através de parceria com os entes públicos, através da Setur/Emprotur e prefeituras.

Fomentar o desenvolvimento da indústria hoteleira do Estado abrangendo as atividades a ela relacionadas, é um dos objetivos da entidade. Assim, a ABIH-RN participou das principais feiras nacionais e internacionais de Turismo, e de diversas outras ações de promoção. Desde o início, essa gestão tem atuado de forma constante para promover o destino, e só nos últimos dois anos, o destino RN foi apresentado em eventos nacionais nas cidades de Campinas, São Paulo, Foz do Iguaçu, Rio de Janeiro, Ribeirão Preto, Belo Horizonte, Cascavel, Sorocaba, Piracicaba, Volta Redonda, Brasília, Goiânia, João Pessoa, Campina Grande, Fortaleza e Recife. A atuação da ABIH-RN se deu também fora do Brasil, onde participou e promoveu eventos em Lisboa, Ciudad del Este, Buenos Aires, Assunção e Montevideo, e mais recentemente na Holanda, além de ações de Famtours e Presstrip, garantindo a divulgação do turismo do RN nos principais destinos emissores de turismo.

Com o lema “A força da hotelaria potiguar”, a entidade reúne empresas hoteleiras presentes nos municípios de Natal, Parnamirim, Maxaranguape, Nísia Floresta, Tibau do Sul e Mossoró. Os planos são para expandir ainda mais a atuação da associação: “O Rio Grande do Norte é um excelente destino e tem riquezas do turismo que praticamente ainda não são exploradas. Precisamos fortalecer o turismo de eventos, bem como as ações que visem a criação de novos produtos turísticos e a melhoria das nossas infraestruturas, além de fomentar as parcerias com as Prefeituras e demais entidades públicas e privadas, pois só assim conseguiremos crescer ainda mais”, afirma o presidente José Odécio.

Reeleito neste mês para mais um biênio à frente da entidade, José Odécio alerta para a importância de se manter os investimentos e as parcerias para evitar prejuízo de continuidade das ações promocionais. “A ABIH realizou trabalhos relevantes, apoiando e realizando, ações promocionais e de divulgação, com vistas a manter e/ou aumentar a nossa ocupação e consequentemente gerando mais emprego, renda e tributos para nosso Estado, por isso, é preciso que se mantenha esse ritmo de investimentos, tanto dos poderes públicos quanto da iniciativa privada, fortalecendo, ainda mais, as parcerias, para que a gente não possa correr o risco o trabalho que vem sendo realizado e perder espaço para os nossos concorrentes”, avalia Odécio, que lembra de trabalhos importantes de captação, como a abertura de canal com a TV Globo, que gravou cenas da novela Malhação, em

Tibau do Sul, dando mais visibilidade ao nosso destino.

A parceria da ABIH com as principais operadoras de turismo do Brasil, como CVC, AZUL, FLYTUR e FRT, além de outras internacionais, como ABREU de Portugal e Journeys da Argentina, são também de fundamental importância para fomentar o turismo no Estado. "Com a AZUL VIAGENS iniciamos, em parceria com o Governo do Estado, Prefeitura do Natal e de Mossoró, a campanha "Tudo começa Azul" que irá premiar com um veículo 0k o agente de viagem que mais vender o destino RN em pacotes de sete noites. Já com a CVC temos a campanha CVC-ABIH-LIVELO, que premia com 1.000 pontos LIVELO o agente de viagens que venda um pacote de 7 noites para o nosso destino. Isso é um trabalho feito com esforço enorme visando o aumento da vinda de turistas", reforça José Odécio. "A perspectiva da gente aumentar os voos de origens importantes, como do interior de São Paulo para Natal é muito grande, haja vista nossas perspectivas do aumento do fluxo de turismo oriundo desses locais, aonde a Azul e a CVC são muito forte. Só com o aumento de passageiros é que teremos mais voos", pontuou.

Ainda segundo o presidente reeleito da ABIH-RN, a campanha promocional com a AZUL vai permitir uma maior capilaridade de outros destinos emissores, como Centro-Oeste e Sul do Brasil. "Tudo isso faz parte do conjunto de ações que estamos promovendo, com capacitação e workshops, em 12 cidades de diferentes lugares do Brasil, com capacitação de mais de 1,2 mil agentes de viagens. É uma campanha de fundamental importância para o destino Rio Grande do Norte", acrescenta Odécio, que revela a possibilidade de Natal receber 02 voos charters semanais da Holanda a partir de novembro do próximo ano, o que lança novamente o



Parceria com a Azul Viagens foi muito comemorada pela equipe da ABIH-RN



destino, na Europa do Norte, um importante emissor de turistas, "voo esse que acreditamos que ocorrerá e estamos otimistas com o apoio que se faz necessário do Governo do Estado e da Prefeitura de Natal" ressalta Odécio.

O viés turístico ainda contribui positivamente com a economia dos municípios e do Estado, fortalecendo diversos setores. "É muito importante lembrar que, quando o turista vem pra cá, não são só os hotéis são beneficiados, mas

toda a cadeia do turismo, o comércio em geral, as empresas de aluguel de automóveis e receptivos, restaurantes, os taxistas e motoristas de aplicativos, vendedores ambulantes, etc", comenta José Odécio. Com o incremento do segmento turístico, as empresas do segmento hoteleiro encontram na Associação amparo e defesa dos interesses gerais da indústria hoteleira, já que a ABIH atua também como órgão técnico e consultivo da classe.



*Dê o Presente
que Você Gostaria
de Ganhar!*

*Cestas de Natal
São Cristóvão*

RESERVE SUA CESTA
4006-6363

📱 @cestasaocristovao

www.cestasaocristovao.com.br



GRAN LUXO • 20 itens



DIPLOMATA • 22 itens



DIPLOMATA ESPECIAL • 30 itens



COMENDADOR • 35 itens



MAGNATA • 50 itens



FENACAM QUER CONTRIBUIR PARA O CRESCIMENTO DO MERCADO DE CAMARÃO

Feira será realizada no Centro de Convenções, de 13 a 16 de novembro

"A Fenacam 2018 trará uma importante contribuição para o aumento da produção e de oportunidades para a produção de camarão e peixes cultivados. Considerando que o RN já foi líder brasileiro de produção e exportações de camarão cultivado, tendo perdido a hegemonia para o Ceará, mas que tem muito potencial para voltar a crescer". Este é o recado de Itamar Rocha, presidente da Feira Nacional do Camarão, para produtores do mercado de carcinicultura, piscicultura e malacocultura do Rio Grande do Norte e de todo o Brasil, que vão estar presentes na Fenacam 2018. O evento será realizado entre os dias 13 e 16 de novembro, no Centro de Convenções de Natal. Mais informações no site: www.fenacam.com.br.

A Fenacam'18 esse ano vai trazer uma contribuição diferenciada, segundo Itamar, principalmente, pelo apoio e interesse das empresas locais, nacionais e internacionais. Durante o lançamento ofi-

cial da Fenacam 2018, Itamar Rocha ainda fez questão de enfatizar os patrocínios do Banco do Nordeste, Grupo Banco Mundial, Sebrae/RN, Faern/Senar, Fecomércio, Sesi, Senai, Sistema FIERN e os Governos Estadual e Federal.

O presidente da ABCC, Cristiano Maia, corroborou com a opinião de Itamar e completou afirmando que a Fenacam'18 será importante para começar a destravar o negócio no setor, eliminando os principais gargalos para voltar a crescer. "Contamos com um vasto litoral, com água salgada, não precisamos de água doce para produzir e o mundo todo precisa de camarão. O Brasil precisa de camarão, por isso estamos interiorizando o consumo por todo o país. O mercado interno tem um potencial de consumo imenso", avalia Cristiano Maia. "A Fenacam, neste momento, é uma oportunidade única para abrir e ampliar um negócio sustentável".



Itamar Rocha, presidente da Fenacam, diz acreditar no potencial do camarão

EVENTOS

Os eventos Fenacam, ao longo dos últimos 15 anos, se constituíram no acontecimento técnico-científico e empresarial mais importante da Aquicultura e da Carcinicultura Brasileira e da América Latina. "Na presente edição, a Fenacam'18 estará comemorando 15 anos, motivo pelo qual a Comissão Organizadora considera como seu maior desafio a repetição do sucesso das edições anteriores, mantendo a tradição do evento que melhor representa os estratégicos segmentos da carcinicultura, piscicultura e malacocultura do Rio Grande do Norte, do Nordeste e do Brasil", destaca Itamar Rocha, presidente da Fenacam 18.

PALESTRAS

Estão programadas 39 palestras durante os Simpósios Internacionais de Carcinicultura e Aquicultura, com a presença de renomados profissionais nacionais e internacionais, que vão proporcionar informações técnicas e científicas, bem como, na Feira de Aquicultura, haverá muitas oportunidades de realização de negócios, afora as delícias do festival gastronômico de frutos do mar.

Na Feira de Aquicultura, estarão presentes 200 expositores, com enfoque especial para atender as demandas das cadeias produtivas da carcinicultura marinha, piscicultura de água doce, e maricultura. As palestras em inglês e espanhol contarão com tradução simultânea para o português.

"Nas sessões técnicas serão apresentados centenas de trabalhos técnicos e

Ainda segundo o dirigente, a programação técnica das palestras de especialistas nacionais e internacionais procurou atender as expectativas e os interesses de toda a cadeia produtiva da carcinicultura marinha e da aquicultura brasileira. "Em realidade, mantemos o compromisso de continuar envidando o mesmo empenho organizacional que caracterizaram as quatorze edições anteriores", afirma Itamar Rocha. O evento tem como foco principal proporcionar uma maior interação entre carcinicultores, aquicultores, palestrantes, congressistas e expositores (pós-larvas, rações, insumos, aeradores, equipamentos, serviços e demais componentes da cadeia produtiva).

científicos (oral e pôsteres), nacionais e internacionais, levando sempre em conta, as demandas dos aquicultores e carcinicultores e dos demais congressistas, sobre as atualizações e avanços da aquicultura e da carcinicultura, obtidos nas diversas regiões do Brasil e nos principais países latino-americanos e asiáticos, que se destacam na exploração dessas atividades, contribuindo para a atualização sobre o emprego de novas tecnologias", revela Itamar.

Nesse contexto, a Fenacam'18 representará uma oportunidade ímpar para os produtores de camarão, peixes e moluscos realizarem negócios e promoverem intercâmbios com empresas produtoras de pós-larvas, rações e demais insumos, produtos e serviços relacionados às suas cadeias produtivas".

EVENTOS DA FENACAM 2018

15º Simpósio Internacional de Carcinicultura

12º Simpósio Internacional de Aquicultura

15º Sessões Técnicas e Científi-

cas (Aquicultura e Carcinicultura)

15ª Feira Internacional de Serviços e Produtos para Aquicultura

15º Festival Gastronômico de Frutos do Mar



SER UM FRANQUEADO BENEFICIES É VER A SAÚDE FINANCEIRA DO SEU NEGÓCIO **IR SEMPRE BEM.**

A Beneficies é uma empresa do grupo Aliança Consultoria, a maior consultoria para operadoras de saúde complementar do Norte/Nordeste, e já nasceu com uma grande expertise para atender clientes que buscam mais tranquilidade, oferecendo planos de saúde, odontológico, previdência e seguro de vida para pessoas físicas e empresas, com planos especiais.

Diante disso, a Beneficies está sempre em busca de parceiros que a façam

crescer e ganhar ainda mais qualidade. Oferecemos aos franqueados todo o suporte necessário para capacitação e qualificação, tornando-os, assim, grandes empreendedores do mercado no nosso segmento.

Entre em contato com a gente, conheça todas as vantagens e benefícios e torne-se o próximo franqueado da Beneficies. Estamos torcendo por você!

ENTRE EM CONTATO E TORNE-SE UM FRANQUEADO
FRANQUIA@BENEFICIES.COM.BR | (84) 99912-0004 | BEN



O SEGREDO PARA O SEU SUCESSO ACABA DE SER DIAGNOSTICADO.

COM INVESTIMENTOS A PARTIR DE 60 MIL REAIS, VOCÊ SE TORNA UM FRANQUEADO BENEFICIES E CHEGA A FATURAR UM VALOR DE ATÉ 30 MIL REAIS MENSAIS.

R\$ 120 BILHÕES

FATURADOS APENAS EM 2017: INVESTIMENTO COM RETORNO GARANTIDO.

77%

DOS BRASILEIROS NÃO POSSUEM PLANOS DE SAÚDE: MAIS ESPAÇO PARA CONQUISTAR NOVOS CLIENTES.

92%

DOS NORDESTINOS NÃO POSSUEM PLANO ODONTOLÓGICO: UM MERCADO ENORME A SER EXPLORADO.





UM NOVO **IDEMA**

RN é um ambiente propício para investimentos. Órgão é exemplo de como aliar proteção ao desenvolvimento

O Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (IDEMA) passou por uma renovação nos últimos 4 anos quando a atual gestão concentrou esforços para dar agilidade à emissão das licenças ambientais e andamento aos cerca de 7 mil processos em atraso encontrados no órgão em 2015. O esforço do Idema esteve ligado à necessidade de desburocratizar os processos de licenciamento ambiental para

recuperar a credibilidade com o empreendedor, priorizando o diálogo e dessa forma estreitando relacionamento com o empresariado. Houve diminuição do número de fases no processo de licenciamento, eliminando etapas mais burocráticas e houve principalmente dedicação da equipe técnica do Instituto que passou a atender a uma demanda maior diariamente, agilizando e contemplando a análise de mais processos. Todo esse trabalho foi reali-

zado com foco em atender às necessidades do setor produtivo sem abrir mão da política de preservação e conservação do estado, amparando-se sempre na legislação ambiental.

As mudanças no IDEMA foram inúmeras e graças a uma política de fortalecimento institucional e modernização de procedimentos, o órgão foi reestruturado, reconquistou a confiança do empreendedor e teve a imagem renovada, com credibilidade atestada

por autoridades em várias ocasiões.

“Passamos praticamente toda nossa primeira gestão na presidência da FIERN, defendendo a necessidade de uma ação eficiente dos órgãos controladores na análise dos projetos industriais que aguardavam, numa longa fila de espera, um parecer técnico. Isto significava atraso. Felizmente, esse processo foi acelerado, hoje se constata a alteração da condução do trabalho e isto representa mudanças a serviço do desenvolvimento do Rio Grande do Norte. Para a FIERN é gratificante perceber que o IDEMA, hoje, tem sensibilidade para enxergar que não pode ser empecilho, mas vetor do desenvolvimento econômico do nosso estado”, afirmou Amaro Sales, Presidente do Sistema FIERN.

De 2015 até o mês de novembro deste ano, foram mais de 13 mil licenças ambientais emitidas, contribuindo para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte.

“Oferecemos segurança jurídica para o empreendedor e resgatamos a confiança antes perdida no IDEMA. Licenciamos importantes obras a exemplo do saneamento de Natal e conseguimos através de muito trabalho, trazer para o Rio Grande do Norte empreendimentos como o Hotel Vila Galé que gerou centenas de empregos no litoral norte do nosso estado”, ressaltou Rondinelle Oliveira, Diretor-geral do IDEMA.

O pagamento de mais de 40 milhões em precatórios foi outro ato marcante da atual gestão do Instituto de Meio Ambiente. A dívida herdada e que não era paga desde 2011 foi quitada e além desse passivo, o Instituto está atualmente em dia com o pagamento de precatórios de 2018, fato que lhe rendeu em junho desse ano, o Selo Ouro do Tribunal de Justiça do Rio Grande do Norte, homenagem prestada aos municípios e autarquias públicas tidos como bons pagadores



NOVA SEDE

A renovação do IDEMA veio a calhar com a mudança de sede do Instituto, realizada em 2016 e que trouxe além de economia com aluguel de prédios antigos, conforto, segurança e motivação para os servidores.

Feita de metal e vidro a sede administrativa do IDEMA atende às normas de sustentabilidade e se integra à Mata Atlântica. O local permite o aproveitamento de luz solar gerando economia de energia.

“A mudança de sede para um prédio próprio, com abundante iluminação natural, resultou em

economia substancial no gasto com aluguel e energia. E no geral a nossa maior satisfação com essa mudança foi proporcionar o bem-estar do usuário e também dos nossos servidores”, ressaltou Rondinelle.

“É inspirador trabalhar em um órgão ambiental integrado com a natureza. Essa é a maneira que temos de demonstrar que o homem pode interagir com o meio ambiente sem compromê-lo. Amo trabalhar aqui”. afirmou, Vera Bezerra, Coordenadora da Central de Atendimento do Idema.

SISTEMA ELETRÔNICO

Em 2015 o IDEMA colocou em operação o Sistema de Licenciamento Ambiental Eletrônico (SISLIA) que trouxe agilidade ao licenciamento das empresas de baixo potencial poluidor. Com esse sistema, o empreendedor faz todo o processo via internet. Os documentos passaram a ser emitidos em menor tempo, sem que os empre-

sários precisassem se deslocar do interior do estado até o órgão ambiental.

As Dispensas de Licença (D.L), que antes eram liberadas em até 6 meses, passaram a ser emitidas em até 24 horas, em um processo moderno e simples, que facilitou a vida de pequenos empresários do Rio Grande do Norte.

CONSCIENTIZANDO PARA PRESERVAR

Para mudar uma realidade social é preciso educar e quando se trata dos recursos naturais, essa lógica não é diferente. É preciso educar para conscientizar. Por isso, nos últimos anos, o Idema tem intensificado as ações de projetos voltados para a educação ambiental. Entre eles, se destacam a Caravana Ecológica, o Meu Município Meu Ambiente e o Parque Itinerante.

A Caravana Ecológica envolve uma equipe de 27 pessoas e muda a rotina dos municípios potiguares durante 3 dias, com estrutura de apoio pedagógico para o desenvolvimento de atividades educativas como minibibliotecas, oficinas de artes, tenda da biologia, reaproveitamento de material reciclável, entre outros. O Meu Município Meu Ambiente atua junto aos gestores muni-

cipais, alunos e professores da rede pública de ensino, além de Organizações Não Governamentais (ONGs) e associações comunitárias. E o Parque Itinerante é realizado por uma equipe de profissionais do Parque das Dunas, que trabalha a educação ambiental nas escolas públicas de Natal.

Somente em 2017, mais de 25 mil pessoas foram atendidas pelos 3 projetos, com investimento de 1,5 milhão de reais.



UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

O Rio Grande do Norte tem mais de 97 mil hectares de áreas protegidas com ecossistemas e meio ambiente preservados. Atualmente, são 10 Unidades de Conservação Estaduais.

O Idema vem trabalhando para estruturar essas Unidades com a construção das sedes administrativas e dessa forma torná-las acessíveis à população e aos turistas. Com investimento de quase 900 mil reais, em breve será iniciada a construção da cerca de delimitação do Parque Estadual Mata da Pipa, além da construção da Sede do Parque, que será instalada às margens da RN 003, entre as Praias de Pipa e Sibaúma. A estrutura oferecerá equipamentos com vista para a paisagem de forma que sejam contempladas as riquezas naturais, além da construção de um museu que abrigará material resgatado em sítios arqueológicos da região.

Em Espírito Santo, também será construída a sede da APA Piquiri-

UNA que abrange cinco municípios, onde estão presentes os biomas de Mata Atlântica e caatinga, além de importantes rios da região.

De acordo com Isalúcia Cavalcanti, coordenadora do Núcleo de Unidades de Conservação (NUC) do Idema, das dez UCs, sete têm um conselho gestor, exceto os Parques Pico do Cabugi, Florêncio Luciano e a APA Dunas do Rosado, regulamentada pelo Idema em fevereiro desse ano, e outras cinco já contam com um plano de manejo. A Reserva Ponta do Tubarão e a APA Bonfim/Guaráiras estão em fase de finalização dos planos de manejo, e o plano do Parque das Dunas, está sendo atualizado.

“A estrutura de plano de manejo é fundamental para a definição das regras e zoneamento e o conselho gestor de extrema importância pois atua junto com o Idema na administração dessas Unidades”, ressaltou, Isalúcia.

ENERGIA EÓLICA OS VENTOS DO DESENVOLVIMENTO

O Rio Grande do Norte é o maior produtor de energia eólica do Brasil, com 137 parques em operação, o estado foi destaque no leilão de energia A-6 realizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) em Agosto desse ano e ficou em primeiro lugar, com 742,30 MW de potência, de um total de 1.250,70MW. Para o leilão foram viabilizados 48 novos projetos no setor de energia eólica e destes, 27 ficaram no Rio Grande do Norte. O total contratado somou 23,67 bilhões.

“A viabilidade desses projetos também foi fruto da liberação dos linhões de transmissão e das subestações da Companhia Hidroelétrica do São Francisco (CHESF), que permitem o escoamento da produção de energia. Graças ao esforço da nossa equipe de trabalho nós conseguimos a liberação desses linhões”, destacou Rondinelle.



Para
experiências
únicas.

Cristalina
PREMIUM

Conheça a nova linha
de água mineral
Cristalina Premium,
com gás e sem gás.

cristalina.com.br

☎ 3232-0100

JUVENTUDE, OUSADIA E COMPETÊNCIA

ENTREVISTA RONDINELLE OLIVEIRA

Engenheiro Agrônomo, Rondinelle Oliveira assumiu em 2015 o cargo de Diretor Geral do Idema a convite do Governador Robinson Faria. Por ter um perfil técnico, o diretor, que também é graduado em Biologia e Matemática pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e Doutorando em Engenharia Ambiental, conseguiu transformar a imagem do Idema e dar celeridade ao processo de licenciamento ambiental, uma necessidade do setor produtivo, com agilidade e atenção ao empreendedor, resgatando a credibilidade do Instituto de Meio Ambiente e trabalhando o desenvolvimento econômico do estado sem deixar de lado a preservação dos recursos naturais do Rio Grande do Norte.

Nessa entrevista, Rondinelle Oliveira fala sobre o trabalho realizado no Idema e as mudanças ocorridas na sua gestão

Um dos conceitos da sua gestão é trabalhar a questão da transparência nas ações do Idema. Explique melhor sobre essa atuação.

A nossa gestão trabalha com princípios que são e devem ser buscados no serviço público. A transparência é um deles. Se não for o mais importante, com certeza é o que traz mais satisfação ao usuário e mais credibilidade ao órgão. Trabalhando de forma transparente permitimos a clareza da informação, que se traduz na celeridade do órgão, principalmente no licenciamento ambiental.

Como tem sido a estratégia de agilizar o processo de licenciamento, priorizando empreendimentos e projetos que são relevantes para o crescimento do estado e para a geração de empregos?

Como temos a visão de que o Idema tem essa função de desenvolvimento, canalizamos os esforços no sentido de separar dentro da sua magnitude e tratar cada um conforme as necessidades. E os empreendimentos considerados maiores, a gente também tem um trato especial porque entende que são alavancadores do desenvolvimento. Temos tratado e tentado otimizar. Um processo é composto por licença, autorização de supressão, caso haja vegetação necessária para ser retirada e depois a compensação, e a autorização para captura de fauna, caso seja encontrado algum animal para ser salvo durante a execução da obra. Então são três documentos distintos. Isso era tratado de forma isolada em setores. Criamos o setor de fauna e o integramos com os setores florestal e de licenciamento em um único ambiente para que o processo fosse discutido de forma integral. Então, quando a licença sai, todos os documentos saem juntos. Isso tem permitido que o órgão tenha uma visão global do empreendimento porque há interação do seu processo. E foi uma das nossas mudanças bastante positivas.

Na sua gestão também foi criado um trabalho pioneiro de apoio aos municípios. Como funciona?

Criamos a supervisão de apoio aos municípios, que só tem aqui no Rio Grande do

Norte, para dar suporte àqueles municípios que precisam desenvolver uma política ambiental e têm dificuldade por falta de estrutura. Damos apoio jurídico-institucional necessário às prefeituras realizando cursos e oficinas de planos de gestão ambiental e colocando o nosso setor para auxiliá-las.

Funciona semelhante à supervisão do Cadastramento Ambiental Rural (CAR), também criada na nossa gestão. Ao assumir a direção do órgão, tínhamos 2,5% de área rural cadastrada no estado. Hoje, já temos 96% e o Rio Grande do Norte é estado modelo do Brasil, referência no CAR.

Em meio a tanto trabalho, qual o sentimento ao ser reconhecido pela classe empresarial como um gestor atuante e que conseguiu desburocratizar o licenciamento ambiental no Idema?

A minha prioridade sempre foi cumprir com a missão do órgão, que, em linhas gerais, é fazer com que o estado tenha o seu desenvolvimento econômico e sustentável. Além disso, o Governador Robinson Faria me deu a missão de transformar o Idema, de resgatar a credibilidade do órgão que havia sido perdida em gestões passadas. Então, hoje ser reconhecido por cumprir o meu dever enquanto gestor e principalmente por fazer essa transformação, é motivo de orgulho pra mim.

Além das obras já citadas, quais os próximos projetos que devem ser implantados?

Iniciamos as obras do prédio que vai abrigar outros 20% dos servidores do Idema que ainda trabalhavam na última sede do Instituto locada na avenida Nascimento de Castro. Com a instalação desse prédio moderno, com modelo construtivo avançado, econômico e ecologicamente correto, acabaremos definitivamente com o pagamento de aluguel. As novas instalações, que funcionarão aqui mesmo na nossa sede, irão abrigar também o nosso arquivo geral, permitindo celeridade em desarquivamento e redução de gastos, eficiência das ações e interação das equipes.



A verdadeira segurança vem da prevenção.

Onde há **JPM** Engenharia de Incêndio, você pode ficar tranquilo.

Realizamos serviços em residências multifamiliar, comércios, indústrias, escolas, agências bancárias, redes de hotéis e estádios esportivos.

- Regularização de edificações perante as normas do Corpo de Bombeiros Militar (AVCB);
- Elaboração de projeto de combate a incêndio;
- Execução de rede de hidrantes, sprinklers, gás, detecção e alarme de incêndio;
- Instalação de SPDA Testes;
- Laudos para renovação de AVCB;
- Consultoria e pré-vistoria.

(84)2030-6703 | (84)99911-9505 📞

@jpm_engenhariadeincendio

Rua Mal Rondon, 3500, 1º Andar, Sala 02 - Candelária,
Natal - RN, 59064-730



JPM

ENGENHARIA DE INCÊNDIO



JUNTA COMERCIAL APOSTA NA DESBUROCRATIZAÇÃO DOS REGISTROS

Jucern investe em tecnologia e inovação para incentivar o empreendedorismo no Estado

Nos últimos anos, a Junta Comercial do Rio Grande do Norte enfatizou as ações voltadas para a desburocratização do registro empresarial, como uma estratégia para incentivar a formalização dos negócios e, conseqüentemente, fomentar a economia do Estado. Iniciativas como o Escritório do Empreendedor e a digitalização do acervo mercantil do estado, comprovam a modernização que vem sendo feita em terras potiguares.

Com a implantação do Junta Digital,

o passo a passo para abrir uma empresa passou de 11 para 3 etapas. Não há mais tramitação de papel nesse processo dentro da Jucern. Além disso, desde 2017, todos os municípios estão integrados à Redesim RN, ferramenta online que reúne todos os órgãos envolvidos no processo de legalização e registro de empresas. Por meio de um trabalho conjunto, a Jucern conseguiu efetivar as funcionalidades desse sistema no estado.

Agora é possível consultar e cadastrar as informações e documentos

necessários de maneira online. Após isso, basta aguardar o parecer da equipe técnica. Enquanto isso, o empreendedor pode acompanhar o andamento no portal Redesim RN. A partir dessas mudanças, o tempo de abertura de um novo negócio, que era de mais de 3 meses, foi reduzido, chegando a até 24 horas.

"A gente sempre ressalta que aquele empreendedor que busca se formalizar tem muito mais benefícios e mais chance de progredir, então buscamos modernizar o registro empresarial e



Sâmya Bastos: presidente da JUCERN numa gestão marcada pelos resultados e modernização da Junta Comercial

diminuir a burocracia. Esse é um papel estratégico dos órgãos de registro; criar um ambiente de negócios receptivo e favorável ao desenvolvimento", pontua Sâmya Bastos, presidente da Jucern.

A digitalização do acervo da Jucern, concluída neste ano, cumpre função primordial nessa estratégia. Os documentos provenientes de mais de um século de trabalho da Junta Comercial passaram por um processo de higienização, estão armazenados no prédio histórico, antiga sede da Jucern, e agora possuem cópias digitais. O trabalho foi feito por meio de um convênio com o Sebrae.

Além da preservação dos documentos, a digitalização permite acesso rápido às informações arquivadas, simplificando e agilizando o trâmite operacional. As certidões de inteiro teor, que antes eram feitas de forma manual, agora podem ser emitidas pela internet. Ou seja, pessoas que estão em outro estado poderão solicitar esse documento pelo portal Redesim.

A Junta Comercial também contribui com as atividades do órgãos de investi-

gação, Ministério Público Estadual, Ministério Público Federal e Tribunal de Justiça do Estado para que estas instituições tenham acesso direto ao banco de dados da Jucern, contribuindo, dessa forma, com a celeridade processual dos órgãos de justiça.

Todos os avanços feitos até hoje no que diz respeito à redução no tempo de abertura, alteração e baixa de empresas, também passam pela aposta na modernização e digitalização dos processos. O Escritório do Empreendedor (EE), por exemplo, já se consolidou como um espaço de integração dos órgãos de legalização e licenciamento de empresas.

Com sede em Natal e em Mossoró, o EE tem como principal objetivo simplificar o passo a passo de quem pretende abrir o próprio negócio. Mas no espaço, o empreendedor também pode obter orientação e tirar dúvidas. Atualmente, os clientes que vão ao EE têm o atendimento concluído num prazo médio de cinco minutos. Só na capital potiguar, foram registrados mais de 55 mil atendimentos, entre pedidos e entregas de cópias de inteiro teor, solici-

tação de alvará de funcionamento provisório e definitivo e requisição de auto de vistoria do Corpo de Bombeiros.

Estão presentes no EE os seguintes órgãos: Jucern, Receita Federal, Subcoordenadoria de Vigilância Sanitária (Suvisa), Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema), Corpo de Bombeiros, Secretaria de Estado da Tributação (SET), Instituto de Defesa e Inspeção Agropecuária do RN (Idiarn), Instituto de Gestão das Águas do Estado (Igar), Secretaria de Vigilância Sanitária Municipal, Secretaria de Tributação Municipal e Secretaria Executiva de Meio Ambiente e Urbanismo.

Atualmente o Rio Grande do Norte é uma das referências em registro empresarial no país, sendo um dos líderes do ranking de Integração da Receita Federal. A presidente da Jucern, Sâmya Bastos, ocupa a presidência da Federação Nacional das Juntas Comerciais do Brasil, a Fenaju, entidade que objetiva o intercâmbio de experiências e troca de informações entre gestores dos diferentes estados.



AÇÕES DO CRC FORTALECEM

CLASSE CONTÁBIL POTIGUAR

Atividades de interiorização e modernização da regulamentação da profissão são algumas das iniciativas de valorização da categoria

Jovem, moderna, dinâmica e cada vez mais atuante no cenário potiguar. Assim está formatado o Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Norte (CRC-RN) que, em 2018, comemora 70 anos de fundação. No período comemorativo, novidades em defesa da classe contábil promovidas pela instituição fortalecem a contabilidade ao aproximar universitários e profissionais da área para a entidade

com um único propósito: consolidar a categoria a nível local e nacional.

Destaque para os contadores do interior do Estado. De maneira inédita, eles participam expressivamente dos eventos realizados pelo CRC-RN, que acontecem em todas as regiões potiguares por meio de atividades sobre gestão, auditoria, balanço, controladoria e perícia ao mesmo tempo em que são convidados a atualizar os conhecimentos

acerca das novas regras que afetam a classe contábil brasileira. “Para uma profissão ser reconhecida, é necessário investir em ações que a fortaleça com credibilidade. Por isso, a contabilidade local está gradativamente em ascensão”, comemora o presidente do CRC-RN, Luzenilson Moreira da Silva.

O “XIV Encontro Norte-Rio-Grandense de Ciências Contábeis (ENCC)”, o “1º Jantar alusivo ao Dia



Luzenilson Silva, presidente CRC numa gestão ousada e avançada

do Contador”, a “VI Caminhada Solidária do Profissional de Contabilidade”, e o lançamento dos seminários “Contabilidade Eleitoral” e “Contabilidade em Evidência em Mossoró” são algumas das iniciativas já realizadas.

Outros eventos concretizados são voltados para o público jovem, como o “Café Contábil” e o “Seminário Universitário de Estudantes de Ciências Contábeis”, realizados pela Comissão de Jovens Lideranças do Rio Grande do Norte do CRC-RN. A delegação conta com aproximadamente 100 voluntários que interagem com o público nas instituições de ensino superior e nos órgãos com estagiários de Ciências Contábeis.

Além da sede em Natal, o Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Norte está distribuído em delegacias regionais nos municípios de Angicos, Assu, Caicó, Currais Novos, João Câmara, Macau, Mossoró, Nova Cruz, Parnamirim, Patu e Pau dos Ferros. “Tal formato democratiza a participação de contadores e estudantes da graduação em eventos promovidos pelo Conselho”, acrescenta Luzenilson.

REGULAMENTAÇÃO

Pensando na modernização do decreto de lei 9.295-46 que regulamenta a profissão, o Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Norte enviou recentemente para a apreciação do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) a solicitação de alteração no artigo 6º da regra que contempla as atribuições da autarquia federal. A atualização visa melhorar o ambiente regulatório da profissão e fortalecer o papel institucional do Sistema CFC/CRCs.

As considerações irão para discussão e votação na Câmara dos Deputados. Caso seja referendada, a proposta regularizará as comunicações do profissional ao Conselho Federal de Contabilidade ou outra autoridade competente quanto a indícios ou violações à legislação de que tiverem conhecimento no exercício da profissão. Dessa forma, os sequestros de bens ou

a captura de informações do contador só poderão ser feitos mediante autorização judicial.

Também em consonância com o Sistema CFC, o CRC-RN colaborou para a alteração da nomenclatura da profissão, oportunizando que os profissionais do sexo oposto passassem a ser chamadas de contadoras. “A mudança era esperada há anos e é uma conquista bastante significativa para as mulheres”, conta Luzenilson, que também ovaciona a participação delas em eventos de incentivo ao empoderamento e empreendedorismo femininos organizados pelo Conselho como o “Talk Show: Mulheres que dizem sim ao sucesso” e em ações sobre cuidados com a saúde durante o mês de prevenção ao câncer de mama, o Outubro Rosa. “As contadoras estão cada vez mais engajadas. Isso reflete positivamente no ambiente de trabalho”, complementa.

PROTAGONISMO

Outras iniciativas de valorização da classe contábil também estão em andamento. Em parceria com a Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Jucern) e com a Secretaria de Estado da Tributação (SET), o CRC-RN define que todos os balanços apresentados sejam acompanhados da Certidão de Regularidade Profissional do Contador responsável pela elaboração do documento. A medida tem o objetivo de assegurar que apenas profissionais que estejam regulares no exercício da profissão prestem serviços às empresas potiguaras, colaborando para a valorização da profissão e para a segurança da atividade empresarial.

Para 2019, a expectativa é aproximar a profissão contábil das pautas da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do

Norte (FCDL), da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomercio-RN) e da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN).

“Os contadores são peças fundamentais para o desenvolvimento das empresas. Cada vez mais esses profissionais saem das instituições de ensino superior preparados para o mercado de trabalho, que exige conhecimentos em gestão e administração. Essas expertises são demonstradas na prática no ambiente laboral, uma vez que o contador tem atuado na linha de frente das empresas, prestando excelentes serviços de assessoria. Por isso, pretendemos dialogar com as entidades empresariais. Dessa forma, todos saem ganhando”, pontua Luzenilson Moreira da Silva.

Quem não é visto...

Não precisamos nem
completar o ditado!





Painéis de **LED** nas principais avenidas da cidade.

Mais **impacto, qualidade e visibilidade** para o seu anúncio.

A mais **moderna tecnologia** do mercado mundial.

Milhões de pessoas atingidas por mês.

O **melhor** lugar para sua empresa anunciar é aqui na **Best Place!**



(84) 3082.4340
www.bestplaceppg.com.br
Rua Açú, 575, Sala 01
Tirol | Natal/RN



CONTRATAÇÕES DO **BANCO DO NORDESTE** CRESCEM 90% EM 2018

Apenas com recursos do FNE,
já são mais de R\$ 23 bilhões

O Banco do Nordeste fechou o mês de outubro com R\$ 23,2 bilhões contratados com recursos do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE). O resultado representa recorde histórico e crescimento de 90% em relação ao mesmo período de 2017, quando o Banco havia fechado R\$ 12,2 bilhões em financiamentos no Nordeste, além do norte de Minas Gerais e do Espírito Santo.

As informações foram divulgadas pelo presidente do BNB, Romildo Carneiro Rolim, dia 1º/11, em Fortaleza. "Nossa meta de aplicação do FNE até dezembro é de R\$ 30 bilhões e estamos muito confiantes que alcançaremos esse resultado antes da data prevista. Temos mais R\$ 10

bilhões em tramitação nas esteiras negociais e técnicas, em projetos que deram entrada nesse segundo semestre", afirmou o presidente. Ele também destacou que o Banco já tem aprovado diversas cartas consultas para grandes operações que serão efetivadas a partir de janeiro de 2019.

Dos R\$ 23,2 bilhões efetivados até o momento, cerca de R\$ 12 bilhões estão distribuídos em operações nos setores de comércio, serviços, industrial, rural e agroindustrial. Os investimentos em infraestrutura somam R\$ 11,3 bilhões, em iniciativas que contemplam empreendimentos de energia, aeroportos, água e saneamento localizados em quase todos os estados da área de atuação do Banco.

MICROCRÉDITO

O crescimento na procura por crédito também foi observado na área do microcrédito. Pequenos empreendedores urbanos atendidos pelo programa Crediamigo, especialmente no mercado informal, obtiveram R\$ 7,2 bilhões em recursos, o que constitui aumento de 12% em relação ao ano passado. Mesmo crescimento foi observado no atendimento da área rural, pois o Agroamigo contratou R\$ 2,1 bilhões.

MICRO E PEQUENA EMPRESA

Outubro, mês da MPE no Brasil, marcou o alcance da marca de R\$ 2 bilhões em operações de investimento e capital de giro para as micro e pequenas empresas. Esse valor é 10% maior que o registrado no mesmo período do ano passado. A expectativa é fechar o ano com aporte superior a R\$ 2,5 bilhões no segmento.

REGULARIZAÇÃO DE DÍVIDAS RURAIS

No âmbito das leis 13.340/2016 e 13.606/2018, o BNB regularizou, de janeiro de 2017 a outubro de 2018, cerca de R\$ 10,5 bilhões em dívidas rurais. Os benefícios dos dispositivos legais, que já contemplaram mais de 1,2 milhão de pessoas, permanecem vigentes até o final de dezembro, com descontos que podem chegar a 95% do valor dos empréstimos. Mais de 90% das negociações foram efetivadas com miniprodutores rurais, incluindo beneficiários do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

OPEN BAR PREMIUM

OITO COQUETÉIS

Melhor Serviço de Bar 2017 - Guia Noivas & Prêmio Versátil News



Saiba mais:

Instagram: @oitocoqueteis
(84) 3608.0698 | 98888.388
www.oitocoqueteis.com

paulo@8coqueteis.com.br
Rua Jerônimo Cabral, 1637
Candelária, Natal/RN

Presente no mercado potiguar desde 2010 é referência no segmento de coquetelaria para eventos.

A OITO COQUETÉIS já realizou mais de 5.000 eventos como bailes de formatura, casamentos, festas de 15 anos, eventos corporativos, dentre outros. Possui cardápios personalizados, diversas opções de estruturas de bares, equipe treinada e uniformizada, para deixar seu evento mais exclusivo. Não tenha dúvida, se você procura qualidade conheça nosso Open Bar Premium.



CONDOMÍNIO NA LAGOA DO BONFIM

OFERECE CONFORTO E RESERVA DE MATA ATLÂNTICA

Localizada no município de Nísia Floresta, à 30 km de Natal, a reserva está numa área de 72 mil metros quadrados

Dos mesmos idealizadores do Porto Brasil Resort e Barramares Resort, o Reserva Bonfim Condomínio Clube será o primeiro residencial resort da lagoa, localizada no município de Nísia Floresta, distante 30 quilômetros de Natal. O empreendimento oferece o máximo contato com a natureza na melhor localização da Lagoa do Bonfim. Afinal, são 72 mil metros quadrados de área verde, sendo 33 mil de reserva exclusiva de Mata Atlântica.

O conceito de resort é a síntese perfeita, costumam afirmar os sócios da reserva. Além disso, "o Reserva Bonfim

encontra-se estrategicamente localizado numa zona de expansão da região metropolitana de Natal", informa Edmar Gadelha, sócio do empreendimento, junto com o empresário Sérgio Azevedo. "A região já conta com toda a infraestrutura no tocante a estabelecimentos comerciais, supermercados, etc", reforça Edmar.

Distante do barulho dos centros urbanos, o acesso por terra é através de uma estrada de asfalto e fica a apenas dois minutos da BR-101. "Um empreendimento bom de viver, com qualidade de vida, tranquilidade, segu-



ESTRUTURA COM LAZER, SEGURANÇA E ÁREA VERDE

A 2 minutos da **BR 101** com estrada de acesso asfaltada.

O primeiro **Residencial Resort** da Lagoa do Bonfim.

Na beira da Lagoa, com ampla área de frente.

Praia exclusiva.

São **72 mil** metros quadrados de área verde

São **33 mil** de reserva exclusiva de Mata Atlântica.

Estações de **bicicletas** espalhadas pelo condomínio.

Calçamento feito com **piso intertravado**.

Segurança 24h com guarita blindada, circuito interno de câmeras e sensores de presença.

Estacionamento náutico rotativo para barcos e jetskis.

Espaço **pet**.

Microclima **agradável**.

Sauna e SPA (sala de massagem e hidromassagem).

Arvorismo e casa da árvore.

Reuso de água para **irrigação** nas áreas comuns.

Geração de **energia renovável** para as áreas comuns.

Acesso pela BR 101 em via expressa desde Natal.

Dos mesmos idealizadores do **Porto Brasil Resort** e **Barramares Resort**.

Toda a expertise e credibilidade da **Dois A Engenharia** na execução do projeto.

A menos de 1 km de **aeroporto** privado.

Obras em andamento e em **ritmo acelerado**.

Completa estrutura de lazer: piscinas, deck molhado, salões de festas, lounge, brinquedoteca, campo de futebol society, quadras poliesportiva, de tênis e beach tênis, espiribol, espaço fitness, playgrounds e churrasqueiras.

rança e conforto", afirma Edmar. Há ainda a opção para quem quer desfrutar de um passeio náutico na lagoa, com barco ou jetsky.

A entrega está prevista para julho de 2021, no entanto, Edmar diz acreditar que a entrega pode ser antecipada. "Estamos trabalhando com afinco para fazermos a entrega antecipada, de modo que já estamos com a obra em curso e com o cronograma bastante adiantado", Revela. "O Reserva Bonfim é pautado pelo conceito de excelência já consolidado pela Dois A Engenharia. Estamos desenvolvendo todo o empreendimento com total atenção voltada para preservação do meio ambiente, sustentabilidade, reutilização de águas, energias renováveis e segurança", diz Edmar, destacando o conceito sustentável da obra.



OBRAS DE ARTE

Criatividade e inovação são as palavras de ordem do momento na Arquitetura e Engenharia. Estes mercados exigem dos profissionais irem além da prancheta e aspectos técnicos. Para se destacar, é essencial contribuir com soluções inovadoras. Arquitetos e engenheiros transformaram-se em verdadeiros designers, proporcionando uma experiência completa para o cliente. As empresa de Arquitetura e Engenharia citadas abaixo, são um exemplo desse novo modelo, em que a funcionalizada, a qualidade e a credibilidade, estão sempre em primeiro lugar:





Bernardo e Roberto: Sócios no desafio da inovação diária

MORAIS ROCHA: ARQUITETURA FUNCIONAL E PERSONALIZADA

O escritório Morais Rocha Arquitetura atua no mercado desde março de 2008. É formado pelos profissionais Bernardo Morais e Roberto Rocha, graduados pela Universidade Potiguar em 2007.

A atuação do escritório se estende por todo o Brasil, com destaque na produção de projetos personalizados e de qualidade, tendo como ponto alto o bom gosto, a forma e a funcionalidade.

A dupla acredita que a Arquitetura é a arte de aliar, num mesmo espaço, sonhos, anseios e necessidades, buscando sempre o novo e o funcional, sem se descuidar do custo-benefício. Para isso, os arquitetos buscam sempre se atualizar, participando de feiras, congressos e cursos de especialização.

No portfólio deles encontram-se desde projetos de edifícios residenciais, a casas em condomínios fechados. Nos últimos cinco anos o escritório teve a procura por projetos comerciais intensi-

ficada. Nesse período projetaram mais de 40 quiosques, com destaque para a marca Loucos por Coxinha, que tem pontos distribuídos em todo Nordeste.

Quanto a projetos de restaurantes e bares o escritório fez cerca de trinta empreendimentos, dos mais variados tipos, como Sushi, Gastrobar, Steakhouse, Pizzaria, Comida Regional, Comida fit, e principalmente hamburguerias, tendo marcas como Freddy's e Wayne's no seu portfólio.

Na linha do varejo a Morais Rocha é responsável pelos projetos da Schalk, Greenpallets, Dellanno Natal, Ptá, entres outros. A empresa ainda conta em seu portfólio com projetos desenvolvido para Massa Finna, Crooks Cookie Shop, Serhs Grande Hotel, Sou Pizza, Mídia Digital, Fuscrape, Itallato, Ice Burger, Tirinete Gastrobar, Bodega do Man&e acute, Churriot, Bistrô 21, Billabong Steakhouse, Hangar Hamburgueria, Hogg's Kings of Pizza, Beet, Acarta, entre outros.



ENGENHARIA COM QUALIDADE E CREDIBILIDADE

A Sill Engenharia foi concebida a partir do desejo de dois irmãos de prestarem serviços de alta qualidade na área da construção civil no mercado potiguar. Fundada em 2017, vem realizando obras importantes como a Acarta e a Bodega do Mané. Com uma visão moderna, a empresa aposta que o setor voltado para reforma, não está estagnado.

“Entendemos este mercado como uma indústria, elevando sua qualidade com a utilização de materiais específicos e mão de obra qualificada”, disse o diretor da Sill Engenharia, Mauro Danilo, engenheiro civil, assim como Carlos Júnior, que juntos oferecem serviços com garantia, qualidade e credibilidade.

Essa concepção de que a construção civil é uma indústria leva a empresa a transformar os sonhos dos clientes em realidade, com obras pautadas no controle da qualidade dos serviços, desenvolvidos com materiais apropriados, mão de obra especializada, otimização das atividades, compatibilização dos serviços, gerando obras com custo e prazo de acordado com o desejo de cada cliente. Tudo isso contribui para eliminar o máximo possível manifestações patológicas, que são defeitos na construção.

Contatos: Mauro 98169 4645.

Junto com o sócio e irmão, Mauro comanda projetos da SILL Engenharia





PRM CRESCE CONSTRUINDO SOB DEMANDA E COM QUALIDADE

Num mercado concorrido, a especialização com foco em serviços pode ser um caminho promissor para algumas empresas. A PRM Engenharia tem esta visão e está investindo na captação e execução de obras sob demanda, com ênfase para construção de escritórios bem arquitetados, casas, apartamentos, reformas, clínicas, escritórios, galpões, obras de infraestrutura, passando por obras públicas como construção de casas, pavimentação, execução de saneamento.

Com duas décadas de experiência, a empresa é tocada pelo engenheiro e empresário Paulo Roberto Menezes, que descobriu nos detalhes e necessida-

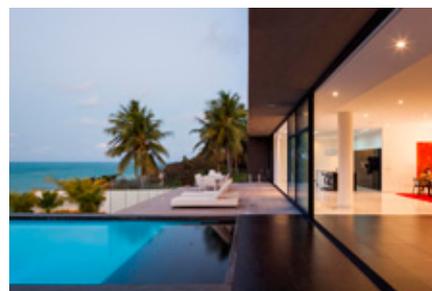
des de clientes exigentes o seu nicho de negócio. “Nosso serviço é atender todas as necessidades dos clientes, propondo soluções práticas e inteligentes. Construir com qualidade. Esta é a nossa missão”, afirma Paulo Menezes.

O segredo do sucesso deste negócio, revela o engenheiro, está sustentado em duas características: qualidade e confiança. Para ele, estes são os fatores que fazem sua clientela crescer a cada dia. Com expertise no mercado premium, a empresa trabalha cada obra de forma impecável e perfeccionista contribuindo assim para mover os sonhos dos seus clientes à realidade.

Contatos: 999861700 (Paulo M. Jr.)

Paulo Menezes
comanda o
portifólio de
obras da PRM
Engenharia





PROJETO DA CASA DO GIZ É ORGULHO PARA A PODIUM

A Podium Construtora é uma empresa especializada em mergulhar em projetos de conceito inovador. Dirigida pelo empresário Roberto “Portuga”, brasileiro que morou em Portugal muitos anos e retornou ao Brasil para morar na Praia da Pipa, a construtora destaca dois importantes projetos executados no Rio Grande do Norte.

O projeto mais famoso é a chamada “Casa do Giz”. Inserida na praia do Giz, em Tibau do Sul, a casa encontra-se em um amplo terreno com vista exuberante para o mar. A beleza natural do local inspirou o conceito da casa,

que é composta por piso térreo e superior, sendo o térreo onde abriga os dormitórios mais acolhedores e protegidos da insolação direta. A casa caracteriza-se pelo projeto arrojado com respeito à natureza e paisagem.

Outro projeto famoso é a “casa de duas vigas”. Sustentada apenas por duas vigas e quatro pilares, a casa projetada pelo arquiteto Yuri Vital, na Praia do Tibau do Sul, se destaca pela sua concepção. Qualquer lugar da casa você teria três itens essenciais: vista, ventilação e iluminação natural.”

Contatos: 999250681 (Roberto)

Roberto está à frente da Podium e projetos "Casa de Giz" e "Casa de Duas Vigas"



A FORÇA DE ESTAR PREPARADO PARA OS DESAFIOS DO CONHECIMENTO

ULTRAPASSE TODAS
AS BARREIRAS E
SEJA CONTEMPORÂNEO
VOCÊ TAMBÉM.



A força de ser Contemporâneo é o impulso que seu filho precisa para evoluir, desenvolvendo habilidades e talentos para alcançar todos os seus sonhos. Somos uma escola preocupada em formar cidadãos, com estrutura física e pedagógica completas, do berçário ao ensino médio. Nossas instalações modernas oferecem toda assistência ao processo de aprendizagem. Contamos, ainda, com o sistema Anglo de Ensino, além de Educação Bilingue, parceria com o Google For Education e reconhecimento da UNESCO por excelentes práticas educacionais.

LAGOA NOVA E CIDADE VERDE
DO BERÇÁRIO AO ENSINO MÉDIO
3206.3930



MATRÍCULAS ABERTAS

contemporaneo.com.br  colegiocontemporaneorn  contemporaneorn

Comida boa & cheia de sabor

HÁ UM ANO
TEMPERANDO
O ALMOÇO,
HAPPY HOUR
E JANTAR DA
CAPITAL.

POLVO DO ZEH.

ABERTO DE TERÇA
A DOMINGO.

☎ (84) 9.9992-0802

📷 @ZEHCOZINHA

AV. ROMUALDO GALVÃO, 2383 - LAGOA NOVA, NATAL/RN.

ZEH



O MIDWAY PENSA
SEMPRE EM VOCÊ.
É POR ISSO QUE
VOCÊ NÃO ESQUECE
DA GENTE.

Um shopping pensado para conquistar você. Temos a maior variedade de lojas, para todos os gostos e bolsos, estacionamento gratuito e muita cultura e diversão com amplas salas de cinema e um bellissimo teatro, além de excelentes opções na área gourmet e em nossa praça de alimentação. Sempre trazendo novidades, mas com um mesmo propósito: fazer você cada vez mais feliz e presente em nosso dia a dia.



Artigo

ROCHELLE BARBOSA A. DE SOUSA - Advogada - OAB/RN 10.267
Especialista em Propriedade Intelectual
Diretora Executiva da Metr pole Marcas e Patentes



REDES SOCIAIS X REGISTRO DE MARCA

Quando falamos em modernidade e comunica o, pensamos imediatamente: redes sociais! E, sem d vidas, tais ferramentas são um divisor de águas, não apenas para a comunica o interpessoal, como também para a comunica o entre empresas/prestadores de serviços e seus clientes.

O fato é que o empreendedor que inicia qualquer negócio no mundo de hoje, prontamente cria suas redes sociais, primordialmente, instagram e facebook, bem como trata de registrar o domínio para o site do negócio, haja vista que tais ferramentas garantem visibilidade a baixo ou, até mesmo, nenhum custo. E é exatamente nessa hora que mora o perigo, pois muitas vezes, em virtude de desconhecimento, o negócio é iniciado, o empresário cria um nome para sua marca que julga interessante e comercial e, então, simplesmente começa a utiliz -lo, sem saber dos riscos que pode estar correndo e dos prejuízos que pode ter que arcar mais adiante.

No Brasil, as marcas são disciplinadas pela Lei n  9.279, de 14 de maio de 1996, a chamada Lei de Propriedade Industrial, e são conceituadas, em seu Art. 122, como sendo “os sinais distintivos visualmente perceptíveis, não compreendidos nas proibi es legais”. Em suma, as marcas nada mais são do que “sinais distintivos capazes de diferenciar produtos e serviços, de outros idênticos, semelhantes ou afins, de origem diversa (Art.123, da LPI). O referido diploma legal garante, mais especificamente em seu Art. 129, que “a propriedade da marca se adquire pelo registro validamente expedido, conforme as

disposi es desta Lei, sendo assegurado ao titular seu uso exclusivo em todo o território nacional”, ou seja, aquele que tem o registro da marca tem direito a exclusividade em todo o território nacional. Portanto,   de suma importância que antes de começar a utilizar uma determinada marca, seja realizada uma busca nos bancos de dados do Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI, autarquia federal responsável pelos registros de marca no Brasil, para verificar se a mesma está disponível para registro naquele ramo de mercado específico que se pretende atuar.

E, então, qual a rela o do registro de marcas com as redes sociais? A resposta   simples: hoje tudo e todos são vistos! Assim, caso você comece a utilizar uma marca que já tenha um terceiro como titular, é bem provável que sua empresa seja vista por ele e você possa ter s rios problemas, a começar pelo recebimento de notifica es extrajudiciais com curto prazo para se abster de usar a marca, até a o judicial com pedidos de indeniza o por danos morais e materiais. Resumindo: você pode estar colocando em risco todo o investimento realizado com sua marca, deixando-a desprotegida!

Desse modo, nesse mar de informa es de fácil acesso, o registro da marca tornou-se ainda mais importante. Assim, procure uma empresa especializada e com boas referências para cuidar da sua marca, afinal de contas: diante de tantas preocupa es que ladeiam o negócio, quem quer perder tempo e energia se preocupando com problemas de marca, ou pior, tendo prejuízos com eles?

**VOCÊ PODE
ESTAR
COLOCANDO
EM RISCO
TODO O
INVESTIMENTO
REALIZADO
COM SUA
MARCA,
DEIXANDO-A
DESPROTEGIDA!**

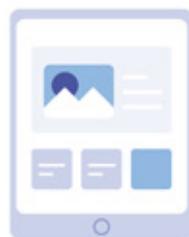
Gestão de conteúdo com foco em agilidade

PARA AGÊNCIAS, ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO, BLOGS, PORTAIS, JORNAIS, GRUPOS DE MÍDIA E PRODUTORES DE CONTEÚDO.

Crie, distribua e gerencie conteúdo e todas as etapas de produção de maneira surpreendentemente rápida e profissional.



crie
gerencie
distribua



O zOOngo é a sua central de produção de conteúdo que conecta a sua equipe num ambiente profissional e conversa com as suas ferramentas preferidas para distribuir sua produção para sites, redes sociais, e-mail, SMS e até WhatsApp.

Acesse: www.zoongo.io

zOOngo
CONTENT CENTER



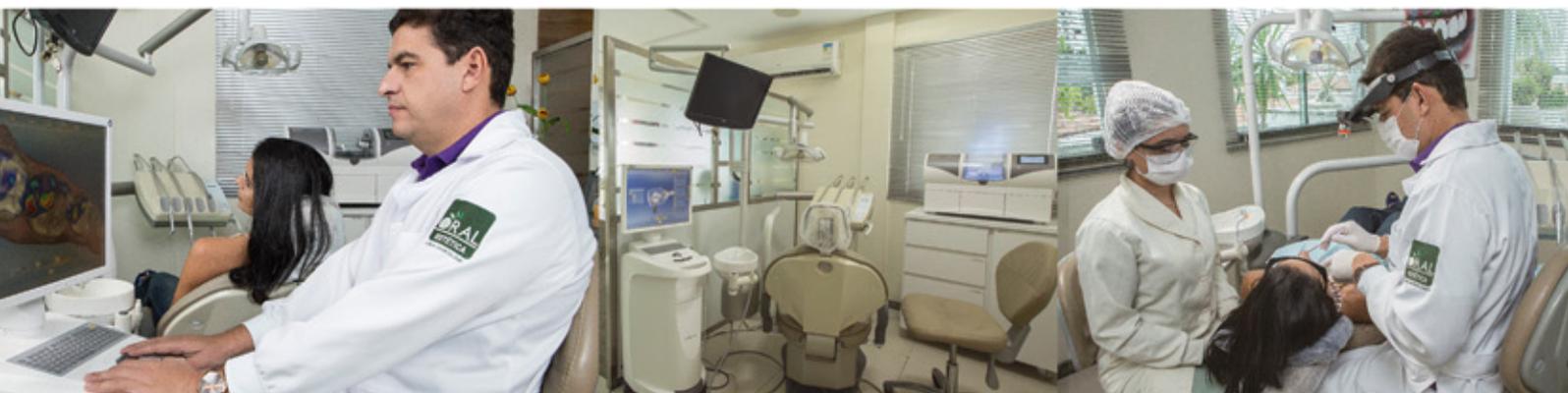


Há **10 anos**, utilizando tecnologia de ponta a favor do seu sorriso.

#FELICIDADEÉPARAVOCÊ

Na Oral Estética, utilizamos tecnologia de ponta para transformar o seu sorriso em felicidade. Contamos com um moderno centro cirúrgico com sala de repouso, laboratório de próteses, central de esterilização e uma inovadora **tecnologia 3D que permite executarmos seu tratamento odontológico em apenas 24h.**

Além disso, a Oral Estética conta com o **Oral Day**, um serviço diferenciado no qual o paciente tem a oportunidade de fazer o máximo de procedimentos possíveis em um só dia, tudo na busca pela excelência no atendimento para você.



Contamos com **todas** as **especialidades** da **odontologia**.

Acesse: oralestetica.com.br | @oralestetica

Ligue: (84) 3606-3000 | (84) 99983-9327

Avenida Jaguarari, 1975, Lagoa Nova | Natal/RN.





TERCEIRIZAÇÃO: MERCADO DE TRABALHO ESTÁ MODERNIZADO

Mudança ajuda a diminuir fila do desemprego

No cenário de constantes mudanças no mercado de trabalho, empresas tentando se livrar dos efeitos da crise econômica, alta cobrança de impostos praticados pelo Governo, a terceirização de mão de obra torna-se uma opção para garantir trabalho de forma justa e eficaz. Sancionada em 2017, a nova Lei Trabalhista permite que esse modelo de contratação passe a ser usado em todas as áreas de atuação profissional. A mudança gerou ganho para os dois lados, ajudando na diminuição da fila do desemprego e apresentando diversos benefícios para empresas públicas e privadas.

Segundo Jerlani Lucena Alves, coordenadora operacional da JMT Service, empresa especializada no segmento, a

Lei simplifica a relação entre patrão e empresário. “A terceirização é uma alternativa que faz parte das estratégias organizacionais em busca de uma otimização de processos e redução de despesas. Com determinados setores da empresa terceirizado, o empresário pode focar na melhoria e expansão de seu negócio”, afirma.

Redução de custos operacionais, expansão de forma estruturada, estabelecimento de parcerias produtivas e otimização do tempo são alguns dos benefícios da terceirização para quem contrata esse tipo de serviço. “Há redução na contratação de gestores de RH e contabilidade. A responsabilidade no acompanhamento aos empregados orgânicos e execução das atividades, por

exemplo, passam a ser da empresa terceirizada”, diz Jonas Silva, diretor da JMT Service.

Para o trabalhador, a mudança na legislação só trouxe benefícios. “Com o aumento das empresas terceirizadas, surgem novas vagas de emprego, sem reduzir, nem excluir, os direitos dos trabalhadores. Os contratados pelas terceirizadas têm os mesmos direitos de um outro profissional, como décimo terceiro salário, férias, FGTS e demais garantias estabelecidas pela legislação trabalhista. Também são vistos acordos coletivos e convenções de cada categoria profissional”, destaca Jernali Alves.

Com vasta experiência no mercado do Rio Grande do Norte (RN) e também da Paraíba (PB), a JMT Service atua há 13 anos no segmento, oferecendo mão de obra nas áreas de educação, saúde, infraestrutura e setor administrativo, tanto para o setor público, quanto para o privado. A empresa garante mão de obra treinada e qualificada, fardamento padronizado, assistência e acompanhamento do trabalhador.

“A terceirização hoje passa a ser uma excelente escolha para empresas de pequeno, médio ou grande porte, de qualquer ramo de atividade, sempre se avaliando a questão do custo benefício para que o contratante obtenha resultados eficientes para seu negócio”, garante Jerlani.

A preocupação com a qualidade de vida dos profissionais que vestem a camisa da empresa também é de extrema importância para o grupo. “A JMT dispõe de uma total estrutura para atender a todos os colaboradores, com setores como o SESMT, responsável por zelar pela segurança, higiene e saúde dos colaboradores, além de treinamentos em funções específicas de cada contratação, fornecimento e orientação do uso do Equipamento de Proteção Individual (EPI) e auxílio ao contratado por meio de setor médico”, detalha Jonas Silva.

SUA GRIFE EM ENVIDRAÇAMENTOS

SOLUÇÃO COMPLETA EM VIDROS, ALUMÍNIOS E POLICARBONATOS PARA RESIDÊNCIAS OU EMPRESAS.



A Cortina de Vidro é uma solução prática e segura com total separação entre os ambientes internos e externos, com proteção contra intempéries e ruídos, e total adaptação às diversas formas de vidro à uma solução prática e segura com total separação entre os ambientes internos e externos, com proteção contra intempéries e ruídos, e total adaptação às diversas formas.



O Glass Slim é utilizado em empreendimentos comerciais com grande estilo. Além do aspecto estético moderno esta tecnologia proporciona, principalmente maior conforto ambiental aliado à economia de energia utilizando a luz natural.



O Wall Glass substitui perfeitamente os tradicionais muros de alvenaria e de grandes de segurança. Muros de vidros trazem mais leveza, iluminação e um design muito sofisticado valorizando o paisagem e fachada do prédio ou residência. Quando o assunto é segurança, os muros de vidro não deixam a desejar. Por permitir visibilidade, tendem a inibir a ação de assaltantes, o que torna o local menos suscetível a roubos.



Sistema Tech Plus para portas e janelas de correr totalmente em vidro, dividindo ambientes e permitindo o controle individual na abertura de cada painel.



A Tech Box é um sistema de fechamento em vidro e alumínio que possibilita você tomar banho sem molhar o banheiro com estilo, elegância, conforto e segurança.



As coberturas Glass Roof, em vidro ou policarbonato, possuem alto nível de propriedade mecânicas, ópticas e térmicas. A versatilidade desses materiais os tornam adequados para diversas aplicações.



O Tech Engenharia é um prático sistema de portas e janelas de correr e abrir em vidro temperado, sem moldura. O travamento do sistema se dá com trilco e fechaduras, oferecendo assim segurança contra arrombamentos. Em relação a vedação, o sistema agrega perfil lateral em borracha de silicone e escovas de polipropileno para garantir maior estanqueidade.

INDÚSTRIA | FORTALEZA/CE
Av. Rogaciano Leite, 2900, Jardim das Oliveiras - Fortaleza/CE
(85) 9-8846-6033 • 3023-8058

FILIAL - NATAL/RN
Av. Jerônimo Câmara, 1806, Lagoa Nova - Natal/RN
(84) 9-9907-3131 • 3012-5735

www.techenvidracamentos.com.br

@techenvidracamentos

TECH
ENVIDRAÇAMENTOS



FETRONOR DENUNCIA CLANDESTINOS

E COBRA MAIS FISCALIZAÇÃO DO GOVERNO DO RN

“O Rio Grande do Norte conta atualmente com 25% das empresas de transportes coletivos que tinha há 10 anos”, disse o presidente da Federação das Empresas de Passageiros das Empresas do Nordeste (Fetronor), que engloba os estados da Paraíba, Rio Grande do Norte e Pernambuco, Eudo Laranjeiras. Essa informação veio da análise da atual situação das 12 empresas do setor no RN que

continuam operando na região Metropolitana de Natal e no interior do estado, com muitos obstáculos para exercer suas atividades com eficiência.

O presidente da Fetronor conta que uma das maiores dificuldades do setor é a falta de um órgão exclusivo. Ele lembra que até o final do segundo mandato do governador José Agripino, em 1994, existia órgão próprio que funcionava

como superintendência de transportes do estado. No governo seguinte, de Garibaldi Alves Filho, ocorreu sua transferência para uma secretaria de transportes, a STOP, que em seguida passou para o Departamento de Estradas e Rodagens do RN (DER/RN), que continua até hoje. “O problema é que o DER é voltado para infraestrutura”, disse o presidente Eudo Laranjeiras.



Eudo Laranjeiras, presidente da Fetronor, lidera luta para organizar setor

CLANDESTINOS

Segundo o titular da Fetronor, a falta de um órgão voltado exclusivamente para tratar das demandas dos transportes públicos do RN gerou deficiências na fiscalização e em consequência o surgimento dos clandestinos, em primeiro lugar com as vans, hoje regularizadas, e em seguida uma grande quantidade de carros particulares passaram a fazer o transporte de passageiros entre as cidades potiguares.

“Ao contrário destes, as empresas ligadas a Fetronor são devidamente legalizadas, cumprem horários, rotas. Esse problema vem se ampliando de governo em governo, com uma fiscalização ineficiente”, disse o presidente Eudo Laranjeiras. Segundo ele, para

piorar a situação, as empresas ainda têm que arcar com os custos, com os passageiros que tem direito à gratuidade e meia passagem, enquanto os clandestinos só recebem passagem inteira.

A atuação dos transportes não legalizados provocou no decorrer dos últimos 15 anos o fechamento de cinco empresas do setor (Viação Oeste, Transal, Irmãos Brandão, Unidas e Queiroz e Melo) e mesmo as que ainda continuam em operação já desativaram 80 linhas, deixando 54 cidades do estado sem transportes legalizados. “Atualmente estamos há um ano e meio sem reajuste na tarifa, alcançando uma defasagem de cerca de 23%”, disse o presidente Eudo Laranjeiras.

PROPOSTAS

Assim como tem feito nas gestões dos governos estaduais do RN anteriores, Eudo Laranjeiras também pretende levar para a futura governadora, Fátima Bezerra (PT), uma série de propostas para organizar o setor, entre elas a criação de um órgão próprio para tratar dos transportes, combate a clandestinidade de maneira efetiva, política tarifária elaborada de forma técnica, subsídios para gratuidade e meia entra-

da (atualmente, é o passageiro que banca estes dois benefícios) e isenção de impostos na tarifa, além de implantar um marco regulatório com diretrizes claras. “Tudo isso contribuirá para melhorar a qualidade do sistema, que por mês transporta em todo estado cerca de três milhões de passageiros, que usam 361 veículos, ao contrário dos 600 existentes há 10 anos”, disse o presidente da Fetronor.

DETRAN DISPONIBILIZA SISTEMA PARA PARCELAMENTO DE MULTAS NO CARTÃO DE CRÉDITO

O Departamento Estadual de Trânsito (Detran) do RN concluiu o processo de implantação do serviço de parcelamento de multas de trânsito de veículos dirigido aos condutores e proprietários de automóveis cadastrados no Estado. Inicialmente, o serviço estará disponível nas centrais de atendimento do Detran situadas em Natal e Mossoró, devendo em seguida ser adotado nas demais unidades do Órgão distribuídas no Rio Grande do Norte.

Já a partir desta quinta-feira (4) os cidadãos com débitos de multas com o Detran poderão utilizar o serviço dividindo os valores. O pagamento poderá ser feito por meio dos cartões nas bandeiras Visa, Master, ELO ou Hipercard. Os valores atuais serão acrescidos das taxas de serviço dependendo da modalidade de pagamento escolhida, que pode ser débito, crédito à vista e crédito parcelado de 2 a 12 vezes.

O pagamento no cartão proporciona de imediato a liberação do veículo, com a emissão do CRLV, caso não haja mais nenhum impedimento legal ou financeiro. Também proporciona a regularização imediata em casos de transferência, alteração de categoria e demais serviços. Pode parcelar aquele usuário que dispuser de um ou mais cartões com limite suficiente para realizar a quitação do débito selecionado. Caso seja preciso utilizar o cartão de terceiros, este precisará comparecer, presencialmente, a uma das unidades de atendimento autorizada pelo Detran/RN (Detran Cidade da Esperança, Natal Shopping, Via Direta e Shopping Estação), munidos do cartão de crédito e senha, para assinatura do termo de ciência.

O diretor-geral do Detran, Eduardo Machado, ressaltou que a medida possibilita uma nova e importante opção de quitação dos débitos, visto que, aquele cidadão que



no momento não dispõe de dinheiro em espécie poderá utilizar esse sistema e legalizar imediatamente a situação do seu veículo. “A meta na gestão do Detran é de cada vez mais facilitar a vida dos usuários que precisam dos serviços do Órgão e essa medida vem acrescentar e fortalecer esse plano que coloca o cidadão potiguar em primeiro lugar”, comentou.

Um ponto importante que o cidadão deve ficar atento é observar que não poderão ser pagos no cartão os débitos inscritos em dívida ativa, os parcelamentos inscritos em cobrança administrativa e os veículos licenciados em outras unidades da federação. Outra informação é que quando o sistema estiver disponível o cidadão poderá

simular as condições de pagamento dos seus débitos no cartão, bastando ter em mãos a placa e o Renavam do veículo, e acessar o site www.parceletudo.com.br.

A empresa contratada pelo Detran para atuar no processo de pagamento via cartão de crédito é o “Parcele Tudo”. O contrato segue rigorosamente a Resolução nº 736/2018 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran) e a Portaria nº 149/2018 do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) que estabelecem e normatizam os procedimentos quanto ao uso de cartões de crédito ou débito para pagamento. O Detran promoveu chamamento público e efetuou o credenciamento das empresas para atuarem nesse seguimento.





ExpoEduc

O maior Congresso
Educativo do RN

OS MAIORES NOMES DA EDUCAÇÃO EM UM SÓ EVENTO



BRÁULIO BESSA • DR. ROSSANDRO KLINJEY • CRISTIANA ROCCA
ISAQUE FOLHA • CAIO LO BIANCO • NERY ADAMY • BRUNO FÉLIX DE ARAÚJO

17 E 18 DE NOVEMBRO

HOLIDAY INN NATAL

INVISTA NO SEU FUTURO

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO

WWW.EXPOEDUC.COM.BR

PACOTES ESPECIAIS PARA: *FACULDADES *ESCOLAS *GRUPOS *EMPRESAS

INFORMAÇÕES: 84 99621-3405 | 84 99990-8786

  **EXPOEDUC**

REALIZAÇÃO



APOIO



FAÇA SUA FEIRA EM CASA



Pelo celular, tablet ou computador.
É muito fácil, basta acessar o site,
escolher os seus produtos e pronto;
logo as compras chegarão na sua
casa. É prático, rápido e seguro.

Acesse agora
www.feiraemcasanatal.com.br
e faça a sua feira.



(84) 99955-0119

Baixe o Aplicativo



PRESIDENTE DA ABAV/RN

REFORÇA IMPORTÂNCIA DO AGENTE DE TURISMO NO MERCADO

Agente de viagem: segurança ao cliente

O agente de viagens é aquele que exerce funções nas agências de viagens, prestando informações sobre viagens, roteiros, excursões turísticas e demais esclarecimentos pertinentes, comercializando esses serviços, efetuando reservas e emitindo a documentação necessária, inclusive para excursões, hospedagens de hotéis, etc. A partir destas informações, o presidente da Associação



Brasileira de Agências de Viagens do RN (ABAV/RN), Abdon Gosson falou da importância da atuação do agente de viagens no setor do turismo.

“Acreditamos no desenvolvimento de competências e na capacitação como potencializadores das nossas atividades, para obtenção de melhores resultados e para isso temos o Instituto de Cursos ABAV (ICABAV), voltado especifica-

mente para preparar e manter estes profissionais atualizados com as melhores práticas e avanços tecnológicos no turismo mundial”, disse o presidente, Abdon Gosson.

Segundo ele, a tecnologia ajudou significativamente a vida do viajante e do próprio agente de viagens. Antigamente as pessoas vinham para as agências sem saber nem para onde ir. Hoje já chegam com muita informação, depois de pesquisarem na internet.

É quando entra o papel do agente de viagem para ajudar a saber se realmente vale a pena ir, por exemplo, em julho para cidade de Dubai, a maior dos

Emirados Árabes Unidos, que nesta época chega a 51 graus de temperatura ambiente e com a assessoria do agente de viagens pode ser aconselhado a ir em outra época do ano ou até decidir por outro destino.

O presidente Abdon Gosson informou que 74 agentes de viagens são filiados a ABAV/RN. Existem os que não são filiados e que chegam a cerca de 120. No Brasil estima-se que haja algo em torno de oito mil a dez mil agências e se forem somadas com as não filiadas às entidades do setor, chega-se a algo em torno de 15 mil a 20 mil empresas.

PREJUÍZOS

Essa mesma tecnologia, segundo o presidente Abdon Gosson, provocou em 2017, o cancelamento de 82 milhões de reservas de viagens, um reflexo do que as pessoas fazem a partir da internet, sem a ajuda de um agente de viagens, gerando um prejuízo de US\$ 24 bilhões de dólares para as agências. E a tendência são estes números crescerem ainda mais.

“Vem aumentando a quantidade de viajantes, mas caindo a qualidade das viagens, justamente pela falta da assessoria do agente de viagens. O site mais

confiável para buscar informações para sua viagem, é o da sua agência”, disse o presidente da ABAV/RN.

Ainda reforçando a importância deste profissional, Abdon Gosson disse que mais de dois terços das vendas de passagens de cruzeiros são feitas com a assessoria dos agentes de viagens, que sabe com detalhes indicar os melhores preços, prazos, locais de hospedagens, os destinos, prazos, cancelamentos e muito mais. Nos Estados Unidos e na Inglaterra o agente de viagens é uma profissão em ascensão.



A MELHOR BASE, AGORA

BILÍNGUE!

Inglês todo dia!





Ligue

3204-4900

www.necpinguinho.com.br



MATRÍCULAS ABERTAS!



SECRETÁRIO EXTRAORDINÁRIO LIDERA **REVOLUÇÃO SILENCIOSA**

O Secretário Extraordinário de Gestão Metas e Projetos, Vagner Araújo é responsável por conduzir o principal Projeto do Governo do Rio Grande do Norte, o denominado Projeto Governo Cidadão. O Projeto envolve nove secretárias e recebe a cada seis meses uma Missão do Banco Mundial que vem supervisionar se todas as metas do acordo de empréstimo estão sendo cumpridas. O balanço de Vagner é positivo. Na avaliação dele o Estado está fazendo uma revolução silenciosa.

1) O ano está acabando e a gestão Robinson Faria também se encerra dia 31 de dezembro. Qual o balanço que você faz do projeto Governo Cidadão nos últimos quatro anos?

A avaliação é muito positiva. O que costumamos dizer é que estamos fazendo uma verdadeira “revolução silenciosa” no Rio Grande do Norte, com a realização de obras e projetos de pequeno, médio e grande porte que há muito o Estado necessitava e irão gerar impactos positivos e prolongados na vida do norte-rio-grandense. Consideramos que atingimos nosso objetivo ao financiar 321 subprojetos de inclusão social e produtiva que representam R\$ 100 milhões em investimentos; investir na melhoria da estrutura de gestão do Estado que inclui a auditoria da folha de pagamento (que vai gerar uma economia de 3% ao Estado na folha), construção de 23 Centrais do Cidadão, qualificação de 3.724 servidores, criação de 50 escritórios de projetos e reestruturação do Centro Administrativo; mais de R\$ 177 milhões investidos na saúde com o fortalecimento dos hospitais regionais, construção do Hospital da Mulher em Mossoró e Laboratório de Citopatologia em Natal, além da adequação e compra de equipamentos para 21 maternidades visando diminuir o deslocamento de parturientes. Somente na educação, são mais de R\$ 186 milhões em investimentos - já em andamento - na reforma, construção e/ou ampliação de 46 escolas, mais de 176 mil alunos beneficiados com o Projeto de Inovação Pedagógica, que tem elevado os índices de aprovação nas instituições e reduzido a evasão. Temos resultados muito animadores e depoimentos de estudantes e professores que atestam o sucesso que é essa a ação, o chamado PIP, e por isso mesmo uma das ideias é realizar novas edições para este projeto e beneficiar ainda mais escolas.

Atualmente estão em execução as obras de construção ou reconstrução

de 170 km de estradas, com investimentos de R\$ 173,2 milhões, abrangendo 10 estradas. O critério de escolha dessas estradas foi a sua importância para a economia e a geração de empregos do estado, atendendo regiões produtivas e turísticas. Essa infraestrutura de logística vai incrementar a economia do Estado e gerar melhores condições de tráfego tanto ao potiguar quanto ao turista. O turismo, atividade que o governador Robinson Faria sempre enxergou como fundamental, recebeu quase R\$ 75 milhões em investimentos, que foram desde a recuperação de nove equipamentos histórico-turístico-culturais, passando pela sinalização turística em 50 municípios com potencial na atividade, dois sistemas de esgotamento sanitário em Cerro Corá e São Miguel do Gostoso, capacitação de profissionais, criação de novos destinos como as Serras do Agreste Potiguar; investimentos que certamente contribuíram para incrementar em 10% o fluxo turístico no Estado e a injeção de R\$ 40 milhões na nossa economia com o turismo. Os investimentos em segurança, tanto no videomonitoramento de alta tecnologia com o sistema de detecção imediata de placas de veículos em toda a região metropolitana, quanto na ampliação do CIOSP, aquisição de veículos para as polícias e cursos de capacitação para nossos policiais também ajudaram a combater a violência e melhorar a segurança em todo o Estado. Enfim. O projeto Governo Cidadão é um projeto multisetorial com iniciativas que vão desde promover acesso à água nos lugares mais remotos até incentivo à geração de emprego e renda, passando por investimentos em modernização da gestão pública, capacitação e qualificação de servidores e grandes obras estruturantes. É um projeto que, sem dúvida, já está mudando a realidade socioeconômica do Rio Grande do Norte e que

vai ajudar o RN a, não só a atravessar a crise, como deixá-lo mais preparado e mais fortalecido para lidar com novas crises que venham a ocorrer no futuro.

2) O projeto financiado pelo acordo de empréstimo com o Banco Mundial tem uma capilaridade grande e financiou desde projetos de acesso à água até a construção de estradas. Qual o impacto econômico deste projeto no RN?

Temos estudos que comprovam impactos positivos que vão desde a geração de emprego até a arrecadação de ISS e ICMS. Até o final das nossas obras, terão sido gerados mais de 10,6 mil empregos diretos e indiretos em diversos municípios do Rio Grande do Norte. Essa geração de emprego é sobretudo para os jovens, pois muitos deles, principalmente os profissionais, como os engenheiros, recém-formados, estão tendo a primeira oportunidade de trabalho nas obras do Governo do Estado. Estima-se que todas as obras façam girar R\$ 1,2 bilhões na economia do Estado, além de uma arrecadação de R\$ 35,4 milhões em ISS e R\$ 86,8 milhões em ICMS. Esses impactos também podem ser vistos com as recomendações que foram adotadas na auditoria da folha de servidores: economia que se traduzem em R\$ 16 milhões poupados. Conseguimos uma boa eficiência também nas licitações: economizamos a bagatela de R\$ 114,2 milhões com nossos procedimentos licitatórios, com transparência e competitividade, devido às diferenças entre o valor previsto para os projetos e o que foi obtido nas propostas ganhadoras das licitações. São ganhos significativos, jamais vistos no estado, não só para os cofres públicos, mas também revertendo em mais ações para a população. Conseguimos colocar em prática o famoso discurso de se fazer 'mais com menos'.

3) No turismo, por exemplo, foram investidos no restauro de equipamentos culturais, criação de novos destinos, sinalização e capacitação de profissionais. Como você avalia os primeiros resultados desses investimentos? Já é possível auferir?

Desde quando colocamos o turismo como instrumento de combate à crise, pelos empregos que gera, soubemos através de estudos feitos que o Rio Grande do Norte precisava ser diversificado e interiorizado, expandindo nossas fronteiras. E assim fizemos. São quase R\$ 75 milhões no turismo tendo este como principal foco. Restauramos nove equipamentos culturais, que estavam fechados e já começaram a ser reabertos. A Biblioteca Câmara Cascudo, por exemplo, será entregue nos próximos dias. Já devolvemos à população o Teatro Adjuto Dias, em Caicó, e o Museu Café Filho, em Natal. Entregamos a obra do Teatro Lauro Monte, em Mossoró, fechado há quase 10 anos e motivo de grande tristeza para a cultura mossoroense. Outros estão em obras, como é o caso do centenário Teatro Alberto Maranhão, da Escola de Dança (EDTAM). Tais investimentos se justificam porque o patrimônio histórico e cultural do RN está voltando para os potiguares e para os turistas, impulsionando a economia local, preservando e valorizando a nossa cultura. Implantamos o Projeto de Dinamização do Turismo, que criou o destino Serras do Agreste Potiguar para divulgar os municípios de Serra de São Bento, Passa e Fica e Monte das Gameleiras. O trabalho envolve vários parceiros que ajudam no fomento da economia local, visando que esses destinos se consolidem na rota do turismo de aventura e roteiro de charme, atraindo cada vez mais turistas para região. Paralelo a isso, ofertamos 1.120 cursos de formação para quem atua ou quer atuar no mercado profissional do turismo, de maneira gratuita, em parceria com o Senac. Até o momento, foram financiadas a participação do Estado em

83 importantes feiras do turismo nacionais e internacionais, promovendo cada vez mais a divulgação do RN dentro e fora do país, além de divulgar os produtos da agricultura familiar e do artesanato potiguar, disseminando a nossa produção e abrindo novos mercados para os produtores, fortalecendo o desenvolvimento regional integrado. Por último e não menos importante, demos início em junho a sinalização turística em 50 municípios do interior potiguar. É a primeira vez que isso é feito no RN e seremos um dos poucos estados do país que terá essa infraestrutura reveladora dos nossos atrativos, em todos os recantos do estado. Nos baseamos em pesquisas do Ministério do Turismo e Embratur, nas quais dados revelaram a deficiência de demandas turísticas internacionais por falta de sinalização e no estudo de competitividade dos destinos indutores. Estão sendo sinalizados os polos Serrano (18 municípios), Agreste-Trairi (11), Seridó (11) e Costa Branca (10), perfazendo um investimento de R\$ 3,4 milhões.

4) O Governo do Estado pediu prorrogação do acordo de empréstimo por mais 18 meses. Se tudo der certo, o que será feito nesse prazo posterior?

O Banco Mundial foi muito sensível à nossa solicitação de prorrogação do prazo e acatou porque viu que grandes e importantes obras como o Hospital da Mulher, Teatro Alberto Maranhão e Fortaleza dos Reis Magos necessitariam de um prazo maior de execução, que se estenderia para além do final do acordo de empréstimo, marcado para terminar em maio de 2019. Precisávamos desse prazo maior para concluir as obras, equipar essas estruturas e finalmente entregá-las funcionando à população do Rio Grande do Norte. Além de tocar essas obras, o Banco tem alguns projetos para desenvolver nos próximos 18 meses que irá discutir pessoalmente com a nova equipe de governo.

5) Um novo governo começa a partir de janeiro, tanto no RN quanto no Brasil. O que é possível esperar?

O projeto Governo Cidadão tem forte atuação na melhoria das condições de gestão do estado. Tanto de infraestrutura quanto de levantamentos, diagnóstico, estudos e de planejamento, tudo como suporte à tomada de medidas visando o reequilíbrio fiscal e a retomada do crescimento econômico do estado. Claro que são medidas de viés técnico que, pra se efetivarem, dependerão de escolhas políticas, tanto do executivo quanto do legislativo e dos demais poderes. Mas os caminhos para o RN sair da crise estão apontados no farto acervo de informações e estudos que foram desenvolvidos por diversos especialistas nacionais e internacionais que vieram aqui estudar a realidade do estado e apontar esses caminhos para sairmos da atual situação. Auditorias administrativas, como a da folha e dos terceirizados, redesenho da estrutura dos órgãos estaduais, com a proposta de um novo organograma, mais enxuto, um novo sistema - já implantado e em funcionamento - que elimina o papel em todos os órgãos estaduais, com processos eletrônicos, mais ágeis, transparentes e econômicos, reestruturação da legislação de pessoal, sistema de compras para unificar e integrar e, assim, usar o poder de compra do estado, no seu grande volume, para reduzir custos e evitar desperdícios e desvios, enfim. Muitas ações estão sendo entregues agora para que o novo governo possa dispor de instrumentos, meios e caminhos para fazer o enfrentamento da crise que precisará ser feito. E para que, no futuro, o nosso estado esteja melhor preparado para enfrentar qualquer nova situação de crise que possa ocorrer.

O que
MOVE
a sua
vida



ACESSE



@escolamovnatal

E DESCUBRA O QUE NOS MOVE

2030-5010 | 99920-0075

escolamov.com.br | @lapisdecornatal
Av. Amintas Barros, 2823 - Lagoa Nova - Natal/RN



**MATRÍCULAS
ABERTAS 2019**
BERÇÁRIO AO 7º ANO



É O MEC QUE DIZ



overcolégiocurso



OVER
COLÉGIO E CURSO

ENSINO
BILÍNGUE

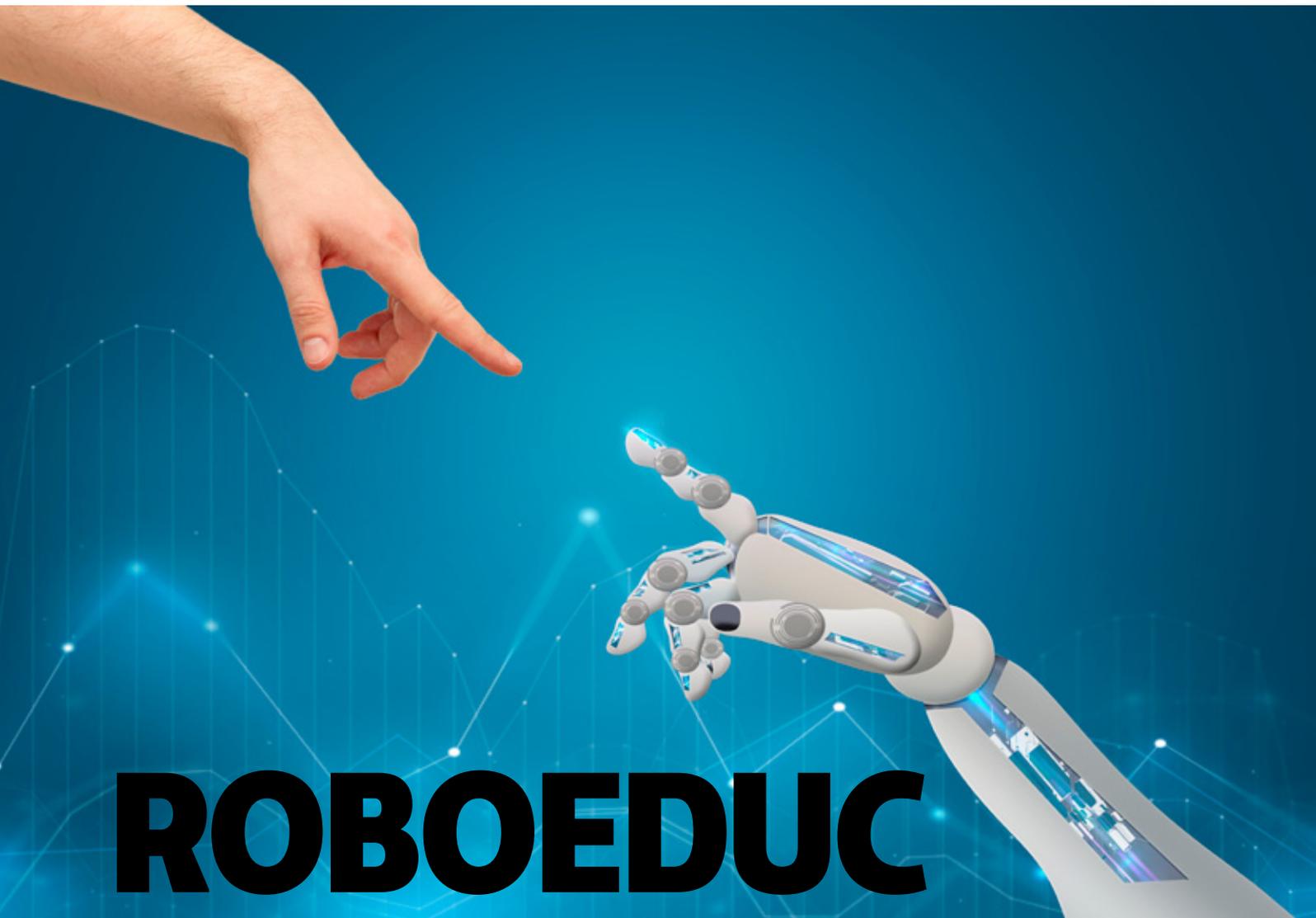
SER O NÚMERO 1 DO RN E ESTAR ENTRE AS 10 MELHORES ESCOLAS DO BRASIL: ISSO É OVER.

O Ministério da Educação (MEC) divulgou o novo ranking das escolas brasileiras, baseado no índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). O **Over Colégio e Curso conquistou o primeiro lugar do RN** e, com sua nota, **se posicionou entre as dez melhores escolas do Brasil**. Este resultado é fruto de um projeto bem definido e uma equipe de altíssima qualidade, que levou o Over Colégio e Curso e a bandeira potiguar ao topo das instituições de ensino de referência no país. O nosso trabalho tem seu alicerce no empenho e no comprometimento de todos. **Assim, os resultados acontecem. Assim, todos somos Over!**



84 3231.1001

overcolegioecurso.com.br



ROBOEDUC

UM NOVO FORMATO DE ENSINAR ROBÓTICA

Seja por EaD, em sala de aula ou no makerspace, a ideia é que a disciplina faça parte da vida de crianças e adolescentes de todo o país

O Complexo Tecnológico Roboeduc nasceu na capital potiguar com o objetivo de transformar a robótica em um conteúdo universal, chegando a todas as crianças e adolescentes. Assim, a escola conta com aulas presenciais na sede, que fica localizada no bairro de Morro Branco; atende diversas escolas particulares, dando o suporte com conteúdo,

material e professores; conta com um laboratório makerspace, onde o aluno pode criar e estudar o assunto que deseja; e, recentemente, lançou o Roboeduc Inbox, primeiro sistema de educação à distância da disciplina. Tantas vertentes de um mesmo conteúdo tem uma finalidade: transformar a robótica em algo cada vez mais universal.

Para o Doutor em Engenharia da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte e fundador da Roboeduc, Aquiles Burlamaqui, os benefícios da Robótica Educacional capacitam as pessoas para a indústria 4.0, que engloba as principais inovações tecnológicas dos campos de automação, controle e tecnologia da informação,

aplicadas aos processos de manufatura. “Com essa ferramenta tecnológica há um grande diferencial: a possibilidade de aprender fazendo, pode-se trabalhar a programação, montagem, eletrônica, prototipagem e trabalho em equipe, habilidades que não devem mais se restringir somente ao profissional de computação”, explica.

Quebrar as barreiras e levar esse conteúdo a qualquer lugar do país é o mais novo objetivo do grupo. Para atender essa demanda, foi desenvolvido o Roboeduc Inbox. “Nosso produto permite levar, dentro de uma caixa, os conceitos de programação e robótica. É possível popularizar a robótica educacional, que poderá ser aprendida em casa e por toda a família. Lançamos o Inbox esse ano e em poucos meses já estamos em 12 Estados e mais de 20 cidades diferentes. A procura, de escolas públicas e privadas, tem sido frequente, uma vez que o Roboeduc Inbox também é algo mais viável financeiramente para as instituições. A redução dos custos gira em torno de 70% a 80% quando comparados aos concorrentes. Pelo baixo preço, todas as classes sociais podem ser contempladas”, explica o diretor da empresa, Cássio Leandro.

A consciência social é uma bandeira vista com frequência na instituição, por meio do projeto Roboeduc Social. “Selecionamos alunos da rede pública para que tornem-se nossos alunos sem custo algum. Assim, proporcionamos o acesso aos conceitos de programação e montagem de robôs. Todo ano, abrimos uma nova seleção para que o alcance do projeto seja cada vez maior. Além disso, fizemos uma experiência recente, com a Fundação de Atendimento Socioeducativo (Fundase), na unidade do Centro Educacional (Ceduc) Pitimbú, para promover a primeira aula de robótica educacional em uma unidade socioeducativa do Rio Grande do Norte. O resultado foi muito positivo e pretendemos expandir a ação”, explica Aquiles.



Complexo Roboeduc transforma robótica em conteúdo universal

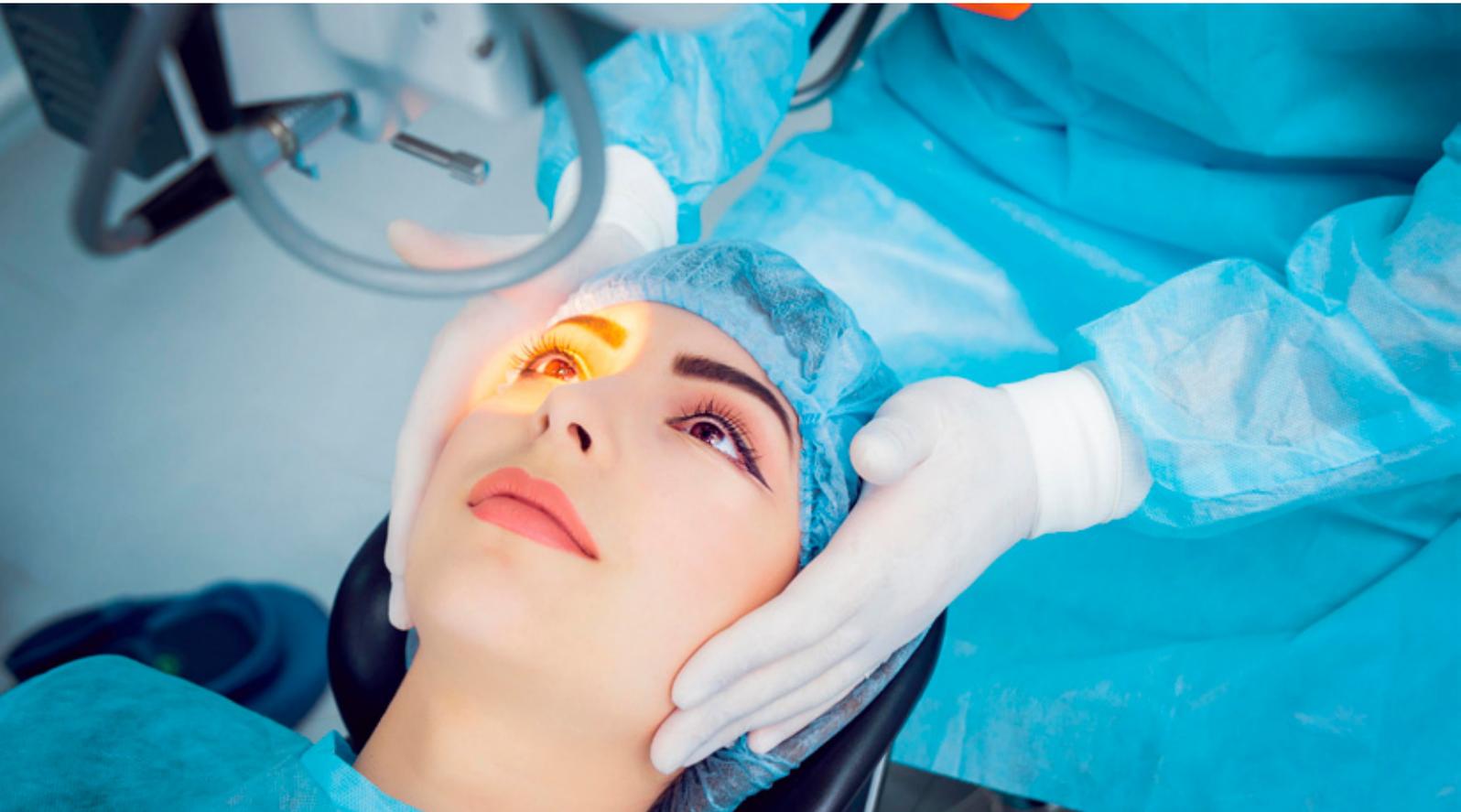


O SINMED-RN CADA VEZ MAIS PRESENTE.





*O **Sindicato dos Médicos do RN** é atuante e presente nas lutas em defesa da classe médica. Associando-se ao Sinmed RN, o médico e seus familiares desfrutam dos serviços oferecidos pelo **Probem** nas áreas jurídica, de contabilidade, informática, comunicação, educação e lazer.*



CATARATA, UMA QUESTÃO DE PREVENÇÃO E CUIDADOS ESPECIAIS

Hospital da Visão: referência na oftalmologia potiguar

“A catarata é uma enfermidade que todas as pessoas terão em maior ou menor grau a partir dos 55 anos”, disse o oftalmologista especialista em cirurgia do segmento anterior do olho e diretor técnico do Hospital da Visão de Natal, Cristian Cyro Bezerra.

Ele explicou que a catarata afeta o cristalino, a parte do olho responsável por proporcionar o foco nas imagens que as pessoas olham, funcionando como o zoom de uma máquina fotográfica, provocando sua opacificação, pre-

judicando a passagem da luz e dificultando a visão. Com o passar da idade, o olho vai perdendo líquido e assim gerando a enfermidade em vários níveis, até chegar a necessidade de uma cirurgia.

Segundo o oftalmologista Cyro Bezerra, a catarata é acometida, tanto pela idade avançada, como também por traumas, como em um acidente de trabalho, de trânsito, exposição ao sol, uso de medicamentos, doenças sistêmicas, como o diabetes.

Para saber os sinais de que a catarata está surgindo, nota-se a visão ficando turva para longe ou perto. “É a diminuição da acuidade visual, com a pessoa tendo dificuldades para identificar detalhes das imagens”, explicou o diretor técnico do Hospital da Visão.

Entre os sintomas, passa-se a ter dificuldades com a visão noturna, surgimento de halos (auréolas) ao redor da imagem, surgem visões duplicadas, dificuldade de leitura, entre outros.



Dr. Bezerra cita meios para reduzir intensidade da catarata

PREVENÇÃO

O oftalmologista Cyro Bezerra explica que, apesar de a catarata ser uma doença que todas as pessoas terão um dia se chegarem a uma idade mais avançada, existem alguns meios de prevenção, que contribuem para diminuir sua intensidade. No caso dos pacientes com doenças sistêmicas, como o diabetes, se faz necessário ter um acompanhamento com maior atenção, mantendo a glicemia em níveis aceitáveis.

É imprescindível ainda usar Equipamentos de Proteção Individual (EPI), com óculos especiais para trabalhadores para prevenir acidentes na região da visão, usar óculos escuros para quem fica muito tempo exposto ao sol.

Quando a catarata chega em um nível que é indicado um procedimento cirúrgico, o diretor técnico do Hospital da Visão informou que é realizada uma cirurgia denominada de facoemulsificação, quando a lente do olho é emulsionada com uma peça de mão ultra-sônica e aspirada do olho. Os fluidos aspirados são substituídos por irrigação de uma solução salina.

“Durante a cirurgia são colocadas lentes intraoculares, que farão a função cristalino”, explicou o oftalmologista Cyro Bezerra, onde são utilizadas vários tipos de lentes, como as de acrílico, que podem ser hidrofóbicas ou hidrofílicas e ainda as de polimetilmetacrilato (PMMA), um material termoplástico rígido, transparente e incolor, além das lentes de silicone que são pouco utilizadas e as híbridas.

O oftalmologista Cyro Bezerra disse que o Hospital da Visão tem um corpo médico composto de 34 oftalmologistas e três anestesiolistas, oferecendo todas as especialidades da oftalmologia, menos a neurooftalmologia. “Estamos preparados para atender qualquer demanda, inclusive a catarata, da mesma forma que aos principais centros médicos do Brasil e do mundo, sem a necessidade de ter que sair do RN”, disse o diretor técnico do Hospital da Visão.



10 ANOS DE HISTÓRIA

A história do Hospital da Visão em Natal teve seus primórdios em 2005 quando dois amigos de infância, que estudaram juntos a vida inteira, inclusive no curso de Medicina da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Rodney Andrade, já falecido e Cyro Pedroza, resolveram montar um hospital na área da Oftalmologia com centro cirúrgico e enfermaria.

A ideia vingou e a unidade hospitalar foi inaugurada em 2009 como uma extensão do Instituto Potiguar de Oftalmologia. “Infelizmente meu amigo Rodney trabalhou comigo por apenas dois anos antes de falecer e hoje continuamos nossa atuação com muito profissionalismo e dedicação a tudo que fazemos”, finalizou o oftalmologista Cyro Bezerra.



Geraldo Ferreira (à esq.), presidente do Sinmed/RN, em defesa dos médicos

SINMED/RN

PRESENTE NO COTIDIANO DO MÉDICO POTIGUAR HÁ 36 ANOS

O Sindicato dos Médicos do RN é uma entidade autônoma e sem fins lucrativos

São quase quatro décadas de história e lutas. A entidade fiscaliza os hospitais em todo o estado com regularidade para conhecer a realidade das condições de trabalho dos profissionais, e também se preocupa com o atendimento ao paciente. Além disso, articula ações como: paralisações, greves, manifestações, reuniões com autoridades e o trabalho incansável pelos planos de carreira, tudo em prol de uma saúde pública de qualidade.

Uma grande conquista do Sinmed/RN foi garantir o aumento de 10% ao ano após a sanção do Plano de Cargos, Carreiras e Vencimentos dos médicos ligados à Secretaria Estadual de Saúde Pública (SESAP), em 2014. No município de Natal, o Plano também foi san-

cionado no ano de 2016, com previsão de implementação até o final deste ano de 2018.

As cidades de Mossoró e Parnamirim também estão na pauta do Sinmed/RN. Parnamirim já tem avanços na negociação do Plano e Mossoró é uma preocupação da entidade por apresentar um número elevado de terceirizados e desrespeitos constantes as leis trabalhistas.

O Sinmed/RN também oferece o Programa de Benefícios para os Médicos (PROBEM), que presta assessoria nas áreas jurídica, contábil, jornalística e de informática, além de cursos rápidos de idiomas e informática. A parceria com o parque aquático Manoá oferece ao médico sindicalizado uma opção de lazer e diversão.

POR QUE SER ASSOCIADO?

O associado tem direito a uma série de serviços que são oferecidos pelo PROBEM, além do resultado das lutas salariais que ainda são extensivas a toda categoria.

“É necessário a compreensão de que o financiamento dessas lutas e dos serviços implica na necessidade de contribuição com o sindicato. A saúde financeira da entidade é o que permite a organização das lutas e a mobilização da categoria para que possamos alcançar os resultados das lutas, questões salariais e condições de trabalho”, esclarece Geraldo Ferreira, presidente do Sinmed/RN.

O sindicato tem um envolvimento muito intenso com a sociedade pela sua luta em busca de uma saúde pública e privada de qualidade. Negocia constantemente com gestores públicos, planos de saúde e prestadores de serviços na área de saúde, buscando sempre a excelência e a preservação dos direitos dos pacientes.

PRECISO CONTRIBUIR COM O SINDICATO?

A contribuição sindical, a partir de 2018, pela reforma trabalhista, tornou-se voluntário. Diante dessa realidade, a grande campanha do sindicato é para que as pessoas se associem para que os recursos financeiros possam custear as necessidades de funcionamento e os investimentos em lutas trabalhistas, através da contribuição social. A ideia do sindicato é que a entidade possa se manter com as mensalidades dos sócios, já que diante desta realidade é natural que a arrecadação sindical tenha uma diminuição.

Conheça as lutas do sindicato e associe-se! Visite nossas mídias sociais e fale conosco através do whatsapp: 98701 3795.

NESTA HISTÓRIA DE COMPROMISSO COM A SUA SAÚDE,
VOCÊ SABE QUE PODE CONFIAR.



Com mais de 70 anos de história, o conceito da Casa de Saúde São Lucas sempre foi fazer medicina com seriedade e compromisso com cada vida. Sinônimo de credibilidade com mais de meio século de pioneirismo no que existe em tecnologia de diagnóstico e tratamento para sua saúde. Justamente por isso, você sabe que pode confiar.





Experiência cirúrgica, segurança, menor tempo de cicatrização do mercado e garantia vitalícia dos implantes são os principais diferenciais na hora da escolha da técnica sem cortes e do profissional

Implantes dentários sem cortes

ALTA TECNOLOGIA, REDUÇÃO DRÁSTICA NO TEMPO DE TRATAMENTO, SEGURANÇA E PREVISIBILIDADE ESTÃO ENTRE AS PRINCIPAIS VANTAGENS DA TÉCNICA CIRÚRGICA COM IMPLANTES DENTÁRIOS SUÍÇOS SEM CORTES E QUE DISPENSA LONGOS PERÍODOS DE RECUPERAÇÃO PÓS-OPERATÓRIA



SEM CORTES E COM IMPLANTES INSTALADOS EM APENAS ALGUNS MINUTOS, ESSA OPÇÃO DE TRATAMENTO VEM MUDANDO O SEMBLANTE E A VIDA DE MUITA GENTE



Dr. João Marcelo Arcoverde

CRO-RN 3482

- Mestrado em Implantodontia pela Faculdade e Centro de Pesquisas Odontológicas São Leopoldo Mandic Campinas-SP
- Pós-graduado em Reconstrução Tecidual Óssea e Periimplantar pelo Grupo ImplantePerio – SP
- Experiência de mais de mil e quinhentos implantes guiados e sem cortes

Com Mestrado em Implantodontia, pelo renomado Centro de Pesquisas Odontológicas e Faculdade São Leopoldo Mandic, Campinas-SP, Dr. João Marcelo se tornou pioneiro no Estado ao unir a técnica que permite repor dentes perdidos com implantes dentários suíços sem a necessidade de cortes. A técnica inovadora e o diâmetro reduzido dos implantes, diminuem consideravelmente a necessidade de enxertos ósseos e o tempo de tratamento.

“Quando corretamente indi-

cada, a técnica viabiliza o desejo de muitos pacientes resistentes aos tratamentos convencionais com implantes dentários, já que dispensa cortes, longos períodos de recuperação pós-operatória, inchaço e sangramentos.” ressalta Dr. João Marcelo Arcoverde, atualmente um dos maiores nomes do país nessa abordagem cirúrgica, reconhecido nacional e internacionalmente por centenas de pacientes beneficiados pela técnica e que voltaram a sorrir com confiança e tranquilidade.

GARANTIA VITALÍCIA DOS IMPLANTES E MENOR TEMPO DE CICATRIZAÇÃO DO MERCADO

JOÃO MARCELO
ARCOVERDE

Orale
odontologia personalizada



Av. Campos Sales, 632 - Petrópolis | Cep: 59.020-300 - Natal/RN

Tel/fax (84) 3211-4522 - Secretária direta (84) **99954-9762** |   @joaomarceloarcverde | www.joaomarceloarcverde.com.br

CONHEÇA ALGUMAS DE NOSSAS ESPECIALIDADES:

CLÍNICO GERAL	NUTRIÇÃO	NEFROLOGIA
ANGIOLOGIA	OFTALMOLOGIA	REUMATOLOGIA
CARDIOLOGIA	OTORRINOLARINGOLOGIA	E OUTRAS
DERMATOLOGIA	PSIQUIATRIA	ODONTOLOGIA
ENDOCRINOLOGIA	FISIOTERAPIA	LIMPEZA
FONAUDILOGIA	ORTOPEDIA	RESTAURAÇÃO
GINECOLOGIA	GASTROENTEROLOGIA	EXTRAÇÃO
PSICOLOGIA	PEDIATRIA	CANAL
NEUROLOGIA	UROLOGIA	CLAREAMENTO
	MASTOLOGIA	APARELHO ORTODONTICO

EXAMES
LABORATORIAIS
ULTRASSONOGRAFIAS
ECOCARDIOGRAMA
ELETROCARDIOGRAMA
PROCEDIMENTOS GINECOLÓGICOS

FAÇA AGORA SEU AGENDAMENTO

84 98629.9999 84 2030.9999



CLÍNICA DO SHOPPING

ABRE NOVO PONTO DE VACINAÇÃO AOS SÁBADOS

Parceria com a Secretaria Municipal de Saúde tem como objetivo facilitar o atendimento

A Secretaria Municipal de Saúde prorrogou até o dia 29 de setembro a Campanha Nacional de Vacinação contra a Poliomielite e Sarampo. E para tentar ajudar Natal a alcançar a meta estabelecida pelo Ministério de Saúde, a Clínica do Shopping firmou uma parceria com o poder público, sendo um posto de vacinação alternativo aos sábados, das 10h às 22h.

"A nossa intenção é a de atender ao público que não pode comparecer aos

postos de vacinação nos horários convencionais da semana", destacou André Sudário, CEO da Clínica do Shopping, localizada no Midway Mall, ao lado do supermercado Extra. Segundo o empreendedor, a sala de vacinação da clínica ficará aberta permanentemente, aos sábados.

Na Clínica do Shopping serão disponibilizadas todas as vacinas que são encontradas em salas de vacinas da rede pública, sendo ofertadas gratuitamente para o público indicado pelo Ministério da Saúde.



META DA SECRETARIA

Conforme dados da SMS, a capital potiguar alcançou apenas cerca de 80% de um total de 43.475 crianças que precisam ser imunizadas, através da aplicação da vacina. "As pessoas precisam tomar a vacina para que, por exemplo, o vírus do sarampo, que voltou a circular no país, não se propague", alerta o CEO. A meta do Rio Grande do Norte é a de vacinar aproximadamente 95% do público-alvo.

MAIS SOBRE A CLÍNICA

A Clínica do Shopping oferece mais de 20 especialidades da Medicina e atende, também, aos clientes que procuram o dentista. "Oferecemos serviços de várias especialidades médicas, além dos serviços odontológicos, ortodônticos, exames laboratoriais e de imagem", reforça André. A clínica, segundo o seu proprietário, tem como objetivo oferecer preço justo e atendimento rápido, sem burocracia. Na Clínica do Shopping, os médicos só precisam se preocupar com o atendimento ao cliente, com horários flexíveis. "Toda a parte burocrática é com a Clínica", diz André. A Clínica faz o gerenciamento da agenda do médico e dá o suporte no pré e pós atendimento. "Por nossa transparência e excelência na gestão, o médico tem a total confiança na Clínica do Shopping".

Mais informações: www.clinicadoshopping.com.br



Natal ganhou um novo posto de vacinação.

Serão mais de 20 vacinas gratuitas disponíveis em um lugar que você já conhece.

Foi pensando na sua comodidade que a Clínica do Shopping firmou uma parceria com a Secretaria Municipal de Saúde para oferecer a você + **segurança** - por estarmos localizados no Midway Mall, + **praticidade** - nossa sala de vacinação funcionará todos os sábados de 10h às 22h. Tem pra todo mundo - bebês, crianças, adolescentes, adultos e idosos.



É tanta facilidade pra vacinar a família toda, que não tem mais desculpas.

A gente tem o cuidado que a sua família precisa.

Exames, consultas médicas e odontológicas que cabem no seu tempo no seu bolso.

CLÍNICA
DO SHOPPING

Midway Mall,
ao lado do Extra

(84) 2030-9999
(84) 98629-9999



CASA DE SAÚDE SÃO LUCAS

UNE TRADIÇÃO MÉDICA E SERVIÇOS MODERNOS

São 73 anos de história e dedicação, que já virou referência em Natal

Uma referência em saúde e credibilidade, que já transcorreu diversas gerações na cidade do Natal. Esta é a Casa de Hospital São Lucas. São 73 anos de história contados a partir de toda uma dedicação e profissionalismo, que já virou referência na área hospitalar na capital potiguar.

A história de um dos principais estabelecimentos de saúde de Natal começou em 1945 com um grupo de nove médicos e mais uma obstetra. A ideia inicial era desenvolver o conhecimento da área médica e ao mesmo tempo diminuir o número de leitos na cidade.

No entanto, apenas em 1952 que a Casa de Saúde São Lucas inaugurou suas

atividades oficialmente, data que é contada para marcar os 73 anos de sua história, que virou sinônimo de credibilidade e confiança na área da saúde do Rio Grande do Norte. O nome foi inspirado em um dos 12 apóstolos de Jesus, Lucas, o São Lucas, o patrono dos médicos.

Inicialmente a instituição, lá nos idos dos anos 50, teve o apoio do trabalho de freiras da Ordem Franciscana Hospitalar Portuguesa, que além de atuar junto aos pacientes, também foram as responsáveis pela construção da famosa capela anexa ao São Lucas.

Ainda hoje a administração da Casa de Saúde São Lucas continua com os mesmos princípios que norteiam sua

política de atendimento, primando pelo conforto dos pacientes, qualidade dos serviços, com o uso de tecnologia de ponta e o bom relacionamento entre pacientes, funcionários e diretoria.

A unidade hospitalar conta com uma estrutura de 76 apartamentos e 36 leitos de enfermaria, além de centro cirúrgico e duas Unidades de Terapia Intensiva (UTIs), sendo uma geral e outra voltada para os pacientes cardíacos, com 21 leitos, tendo no geral 133 leitos hospitalares.

Para manter tudo isso funcionando bem, a casa conta com o trabalho de 760 funcionários devidamente preparados para desenvolver suas atividades, sendo que destes, 75 têm nível superior.

GUGA
HOLANDA

Biel

Rochat

MF

FREQUENCY

Feel
Strings

ANNYB

DINIZ

PÊTROS

HAKES

HENRIQUE

MB
Marcela Bah

nask

YANG

FELIPE
MAYER

- Agência especializada em Djs para eventos formaturas e clubs,
- Produção de Eventos,
- Planejamento de Carreira Artística
- Curso Profissionalizante de Djs e produtores musicais.

TARGET.A
agency and management

R. Humberto Monte, 1955,
Capim Macio - Natal, RN

www.target.art.br

(84) 991626567



RONCO E APNÉIA

PODEM SER TRATADOS PELO DENTISTA

Em Natal, já é oferecido tratamento intra-oral

O ronco incomoda e pode causar até a morte, se associado com a apnéia, que é uma parada da respiração por alguns segundos devido à obstrução da passagem de ar durante o sono. Durante essa parada na respiração o coração trabalha em sobrecarga para manter os níveis de oxigênio do sangue, aumentando em 30% as chances de se ter uma arritmia cardíaca, aumento da pressão arterial, AVC e infarto do miocárdio, que podem levar a morte do paciente.

Mas, há tratamento. E simples. A cirurgiã-dentista Larissa Laércio de Paula, por exemplo, faz parte do grupo de profissionais de Natal que oferecem o tratamento através de uma placa intra-oral. “É feito um molde da arcada dentária e a placa fica sendo utilizada para dormir. O aparelho avança a mandíbula para frente, promovendo um aumento do espaço aéreo superior fazendo com que o ar passe livremente sem promover a vibração dos tecidos, barulho conhecido como ronco”, afirma Larissa.

Segundo ela, a placa utilizada para o

tratamento do ronco e da apnéia é de fácil adaptabilidade para os pacientes. Mas, apesar da praticidade e do ótimo prognóstico é de fundamental importância uma avaliação criteriosa dos dentes e da cavidade bucal com exames complementares de radiografias e avaliação do exame do sono, a polissonografia, que juntamente com o laudo do médico otorrinolaringologista vai dar as coordenadas se o aparelho é o melhor tratamento para o paciente.

Mais de 40% das pessoas roncam, mas no consultório de Dra. Larissa, a maioria vai buscar tratamento apenas por insistência dos parceiros, que se incomodam com o barulho à noite. Entretanto, ela ressalta que o problema é bem maior para quem ronca. Além da sobrecarga no coração, noites mal dormidas deteriora a qualidade de vida do paciente, que pode acordar com dores de cabeça, sonolência diurna excessiva, perda da capacidade de concentração e da memória, depressão, impotência sexual, diminuição da libido e dificuldade em perder peso.

Cirurgiã-dentista Larissa de Paula faz parte do grupo de profissionais do Estado





SEU DIA MERECE UMA BOA NOITE.

A Art do Sono nasceu para você, empreendedor. Sabemos que são muitas escolhas a serem feitas ao longo do dia. E isso cansa. Sendo assim, não perca tempo escolhendo colchões. Visite a nova Art do Sono e dê boas noites aos seus dias.





SOL, VERÃO E MUITA ÁGUA

OMS indica dois litros de água por dia como consumo ideal para cada pessoa

Sol, altas temperaturas, sede constante, são características fortes do verão. Especialmente em Natal, cidade conhecida pelos 300 dias de sol por ano, uma medida essencial para aproveitar a época é imperativa: hidrate-se. A água possui um papel essencial na vida dos seres vivos, em nós humanos, ela representa de 40 a 80% da composição corporal. Além da constância, é fundamental ainda que a água a ser bebida seja de qualidade comprovada.

Beber água constantemente regula a temperatura corporal, desintoxica o corpo, hidrata a pele, deixando-a mais bonita, combate os fatores negativos do envelhecimento e melhora o funcionamento de rins e coração. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), é indicado o consumo aproximado de 2 litros de água diariamente.

A água mineral possui condições biológicas advindas da própria natureza e

apresenta também propriedades medicinais e terapêuticas. Além dos efeitos benéficos à saúde, a água mineral é consumida em grande parte do Brasil por causa do seu sabor natural, pureza e confiabilidade. Ela é diferente da derivada da torneira, do filtro, e da “água adicionada de sais”. Isso porque, a água mineral é composta por íons, minerais como o magnésio, cálcio, sódio e potássio, e ainda nutrientes eficazes para o corpo.

De acordo com Djalma Barbosa Cunha Júnior, presidente do Sindicato da Indústria de Cervejas, Refrigerantes, Águas Minerais e Bebidas em Geral do Estado do Rio Grande do Norte – Sicramirn, esses elementos da natureza, na composição da água mineral, faz dela ideal para o consumo regular. “O Sindicato atua na capacitação das equipes envolvidas na extração da água das fontes, a fim de garantir um padrão de qualidade e legalidade da água mineral”, afirma.

ÁGUA MINERAL X ÁGUA ADICIONADA DE SAIS

Para muita gente, os termos “água mineral” e “água adicionada de sais” se referem a produtos semelhantes. No entanto, poucos sabem que se trata de duas composições da água a ser consumida de características totalmente diferentes, desde o processo de produção aos efeitos no organismo, após o consumo. Para diferenciar os dois produtos, é importante que o consumidor leia com atenção as informações dos rótulos e fique alerta à cor do selo fiscal de controle: azul para as águas minerais e verde para as adicionadas de sais.





SHOWS, FESTAS
EVENTOS CORPORATIVOS
PAINÉIS DE LED DE ALTÍSSIMA RESOLUÇÃO
ILUMINAÇÃO CÊNICA
GERADORES

 @soanatailuminacoes

 (84) 98818-4573

 cesarsoanata@hotmail.com



JAIR DAMASCENO*
ADVOGADO
AB/RN 10.002



RAFAEL FREDERICO
ADVOGADO
OAB/RN N° 14.367

“O EMPREENDEDOR PODE E DEVE USAR A CRISE A SEU FAVOR.”

RICARDO AMORIM.

Em meio a um cenário econômico abstruso, juntamente com a incerteza sobre como o mercado financeiro se comportará no ano de 2019, entendemos que a crise é um momento de oportunidades, podendo conduzir os empresários a buscarem caminhos alternativos para superação dos obstáculos.

Diante disso o pedido recuperação judicial é uma alternativa a ser observada, pois tal instituo visto por muitos com “maus olhos”, poderá pavimentar uma passagem para superação da crise, equilibrando o interesse de todos sejam proprietários, colaboradores ou credores, constituindo medida estratégica para reestruturação da empresa.

Importante destacar as vantagens do processo de recuperação judicial que, de imediato, após o deferimento do Plano de Recuperação Judicial, a empresa entrará no stay period permanecendo 180 dias com as execuções em desfavor da sociedade suspensas, impedindo qualquer expropriação de bens essenciais à empresa.

O referido Plano de Recuperação Judicial deverá dispor sobre o demonstrativo de como a nova gestão deverá atuar, com estudo de viabilidade, exercício de valuation, divisão dos credores direcionado a renegociação por meio de prazos, valores e condições de paga-

mento evitando situações de hold up, apoio aos funcionários, renovação dos recursos através de novos parceiros, equilíbrio entre negócio e operação na busca da reestruturação financeira.

Dessa forma, a Recuperação Judicial apresenta como vantagens, dentre outras, a facilitação do pagamento de dívidas através da renegociação, postergação e alteração das condições de pagamento; a possibilidade de realizar acordos ou convenções coletivas de trabalho; se evita, pelo menos inicialmente, um processo de falência; abre a possibilidade de diálogo com os credores e; como falado acima, suspende por até 180 dias as ações e execuções judiciais, dando um fôlego à empresa para reorganizar o seu fluxo de caixa.

Essa ferramenta processual, que é relativamente nova na legislação brasileira, está disponível aos empresários com o objetivo principal de preservar a empresa e, conseqüentemente, todo o ecossistema que depende dela.

Mesmo sendo pouco utilizada pelos pequenos e médios empresários nos dias de hoje, deve ser uma opção de conhecimento destes e, juntamente com o seu advogado especializado no tema, estudada a fundo para saber se pode ser considerada como uma alternativa viável no caso concreto.

RECUPERAÇÃO
JUDICIAL É UMA
ALTERNATIVA A
SER OBSERVADA,
POIS TAL
INSTITUO VISTO
POR MUITOS COM
“MAUS OLHOS”

Jair Damasceno é advogado, pós-graduando em Direito Tributário pelo IBET
Vice-presidente da Comissão de Direito Minerário – OAB/RN
Vice-presidente da Comissão de Apoio ao Advogado Iniciante – OAB/RN

Rafael Frederico Muniz Albuquerque é Advogado, pós-graduado em
Direito Tributário pelo IBET, com formação executiva em Direito
de Startups pelo INSPER.



SYSTEM Digital
automação comercial

Sistemas e Equipamentos para:

Bares

Restaurantes

Lanchonetes

Comércio Varejista

Salões de Beleza

Esmalteria

 systemdigital 84 4042-0416

Avenida Mozaniel de Carvalho, 368 A - Centro - São José de Mipibu/RN



**EM 2019,
80% DO TRÁFEGO
DA INTERNET
NO MUNDO
SERÁ DE VÍDEOS.**

** De acordo com pesquisa realizada pela Cisco.*

**Está na hora
da sua empresa
entrar em movimento.**

**Produza da melhor forma seu conteúdo audiovisual,
vamos nos reunir e planejar?
Entre em contato conosco
(84) 98132.9014**

GBHD
PRODUTORA DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL
WWW.GBHD.COM.BR • @GBHDFILMES



CamaroesPotiguar



@camaroesnatal

www.camaroes.com.br



CAMARÕES

· DESDE 1989 ·

Franquia da Sodiê Doces é uma grande oportunidade de negócio para todo o Brasil e Exterior.

Com previsão de crescimento de 7% este ano, a maior franquia de bolos do país, traz no seu DNA produtos com muito sabor e qualidade.

A Sodiê Doces começou em um imóvel de 20 m² em Salto, interior de São Paulo, e hoje conta com **312 lojas em funcionamento espalhadas pelo Brasil**, sendo 14 abertas de janeiro a outubro deste ano e com previsão de mais 7 inaugurações para os próximos dois meses. Mas, um dos grandes passos da marca até dezembro é **a abertura da primeira unidade fora do Brasil, na cidade de Orlando, nos Estados Unidos.**

Atualmente é considerada a maior franquia especializada em bolos artesanais do País e contabiliza a expectativa de crescer este ano 7%, comparado ao mesmo período de 2017.

“**Mesmo com toda a turbulência econômica do País, conseguimos manter todas as unidades abertas, reformular lojas e crescer. Foi um ano de muito aprendizado.**”

– afirma a idealizadora da marca, Cleusa Maria da Silva, que conseguiu levar seu empreendimento a esse patamar em 21 anos de muito trabalho e abraçando todas as oportunidades que surgiram no trilhar do seu caminho.



Era o ano de 1997, e Cleusa estava, então, tendo a oportunidade de abrir seu negócio, ainda que muito tímido. Porém, até chegar esse dia, as coisas foram bem difíceis para ela. De família pobre, Cleusa trabalhou como boia-fria, foi cortadora de cana, e depois como empregada doméstica. Mas, foi como funcionária de uma empresa que veio a oportunidade.



A mulher do patrão fazia bolos para fora e, quando teve um problema de saúde, pediu para Cleusa ajudá-la, até que acabou por parar com a venda de bolos e deixou que Cleusa continuasse o negócio.

Foi fazendo bolo, que levava aos clientes a pé, e aprimorando a receita, com a ajuda de sua mãe, que Cleusa conseguiu abrir o

pequeno espaço em Salto. Ali, logo colocaram para vender também as balas de leite Ninho, cuja receita foi aprendida em um programa de TV. Juntou o sucesso das balas com o dos bolos, que foram ficando cada vez mais aprimorados e o negócio foi crescendo. Quatro anos depois, mudou o empreendimento para um espaço de 80 m², **quatro vezes maior do que o primeiro.**

Tendo como sócios os irmãos e ex-funcionários, que foram abrindo outras lojas, em cidades próximas como Sorocaba, Americana, Itu e Indaiatuba. Dez anos e muito trabalho depois, **a Sodiê Doces virou franquia, em 2007**, termo que Cleusa nem sabia o que era quando um cliente a questionou sobre o assunto, mas foi atrás para saber do que se tratava. Fez cursos e pesquisas durante cinco anos e abriu a primeira franquia, em São Paulo, justamente pelas mãos desse cliente.



Atualmente as mais de

312

lojas da marca estão presentes em 13 estados do País, mais o Distrito Federal.

E em importantes capitais, como São Paulo, Rio de Janeiro, Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina, Espírito Santo, Goiás, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Ceará. **E não vai parar por aí.**

A marca cada vez mais se fortalece no Norte e Nordeste do País com a abertura de novas unidades. O Sul do Brasil também acaba de ganhar uma loja na cidade de Porto Alegre. O objetivo é ampliar a participação da marca em todo o território nacional:

Compostos por mais de 90 variedades de sabores, os bolos são elaborados à base de pão-de-ló, matéria-prima de primeiríssima qualidade e frutas frescas.

O cliente pode encomendar o bolo inteiro, que pode ser feito em cerca de uma hora, ou degustar na própria loja, que também trabalha com o sistema de fatias. Capazes de conquistar todos os paladares, eles ainda têm um preço muito acessível, além de uma linha Zero Açúcar.

“ Queremos crescer no Brasil e no exterior, mas de forma coerente com os nossos objetivos de manter o padrão de qualidade, sabor e atendimento da marca. ”

– afirma Cleusa, fundadora da Sodiê.

também traz novidades para a Sodiê Salgados, que amplia a comercialização do modelo de franquia. “Vamos seguir os mesmos padrões dos bolos, no que se refere à qualidade, venda, desenho das lojas, mas esse negócio se difere do primeiro, pelo fato de não haver produção do produto na loja, tudo chega pronto. Também, vamos incluir no cardápio, a produção de sucos naturais, oferecendo um mix maior de opções saudáveis aos nossos clientes”, explica Diego.



Após se consolidar no mercado de bolos, o filho da idealizadora da marca, **Diego Rabaneda**, quis expandir ainda mais o negócio e inaugurou uma fábrica de salgados, em abril de 2017, no interior de São Paulo. Construída em um terreno próprio, a fábrica possui 1,3 mil m² e produz cerca de 50 mil salgados por dia.

**FRAN-
QUIA**

Deseja ser um franqueado? Acesse o site, preencha o cadastro ou mande e-mail para suafranquia@sodiedoces.com.br



SODIEDOCES.COM.BR   /SODIEDOCESOFICIAL  /SODIESALGADOSOFICIAL



PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E GESTÃO DISRUPTIVA POTENCIALIZA O DESEMPENHO EMPRESARIAL

Acompanhar as atividades contábeis é algo fundamental no processo

Quebrar paradigmas e atuar com prevenção. Este é o lema do escritório de advocacia Guerreiro Costa Marques Advogados e Consultores, que já introduziu no mercado potiguar o modelo inovador de consultoria, atuando diretamente no planejamento e gestão do cliente. Principalmente, no Direito Tributário, “prevenir é sempre melhor do que remediar”, costuma dizer Rodolfo Guerreiro, um dos sócios do escritório. Mas, apesar da

regra simples, as empresas geralmente não a seguem ou por desconhecimento ou por falha na gestão. Para o advogado, só uma administração disruptiva e um acompanhamento jurídico-tributário perene são capazes de manter uma empresa na legalidade, cumprindo com as obrigações.

“Hoje, deve haver ruptura. A forma de gestão tem que mudar. O novo mercado já exige que as empresas sejam disruptivas. Há a necessidade de

quebrar processos antigos, ultrapassados, para inovar, com processos modernos”, explica Guerreiro. “Nossa intenção é colaborar com a gestão da empresa. Se houver um acompanhamento da empresa dia a dia, mês a mês, ano a ano, consegue-se evitar problemas, ser preventivo e não reativo. O fundamental é que toda a contabilidade seja auditada para que o planejamento patrimonial seja feito”, reforça.

Corroborando com o advogado,



Silvio Sousa, especialista em perícia e auditoria contábil da STS Perícias e Auditoria, diz que o ideal é fazer uma auditoria anual, além do acompanhamento da gestão, e que a perícia é fundamental para mensurar os erros. “A auditoria contábil faz uma revisão das demonstrações financeiras, sistema financeiro, registros, transações e operações de uma entidade ou de um projeto, efetuada por contadores, com a finalidade de assegurar a fidelidade dos registros e proporcionar credibilidade às demonstrações financeiras e outros relatórios da administração”, explica Silvio. Além disso, identifica deficiências no sistema de controle interno e no sistema financeiro e apresenta recomendações para melhorá-los.

PERÍCIA CONTÁBIL

Já a perícia contábil constitui no conjunto de procedimentos técnicos e científicos destinado a levar à instância decisória elementos de prova necessários a subsidiar a justa solução do litígio, mediante laudo ou parecer pericial contábil, em conformidade com as normas jurídicas e profissionais, e a legislação específica no que for pertinente.

“O objetivo da auditoria é identificar irregularidades ou inconsistências contábeis. E quem quantifica isso é a perícia. A perícia mensura, aponta o tamanho da fraude, do ilícito”, define Silvio, que atua em Natal em parceria com o escritório

de advocacia Guerreiro Costa Marques Advogados e Consultores.

Ainda segundo ele, para que a empresa não seja surpreendida negativamente em fiscalizações do governo, em qualquer esfera, é necessário investir em tecnologia.

“Utilizamos ferramentas, softwares de análise criminal, metadados, bigdata. Tudo tem que ter analisado e cruzado nas suas respectivas bases de dados. Não adianta ter somente os dados, sem ter recursos humanos capacitado para extrair informações vitais da empresa”, informa Silvio. Os riscos do negócio podem ser amenizados com estes acompanhamentos.

CONSULTORIA MULTIDISCIPLINAR

O investidor que compra uma empresa, hoje em dia, por exemplo, precisa fazer o acompanhamento multidisciplinar, através de uma assessoria jurídico-tributária. “Temos que acompanhar os processos da empresa em todos os cenários, numa tentativa de amenizar os efeitos negativos que possam surgir. Envolvermos neste processo multidisciplinar as áreas jurídica, administrativo, contábil, financeiro, econômico e social”, ensina Guerreiro.

O escritório já recebeu cliente ‘descuidado’ que acabou no prejuízo ao adquirir uma empresa sem o devido acompanhamento multidisciplinar. “Tenho um cliente que não tomou o devido cuidado e na hora de comprar uma empresa foi surpreendido com um cenário negativo. Atualmente, essa empresa está em insolvência plena, falida”, revela Guerreiro.

Depois de uma minuciosa auditoria, foi descoberto um rombo de R\$ 13 milhões. “Mas, o problema foi

ainda maior. Neste caso, fizemos uma perícia, com a colaboração da STS, e aqueles R\$ 13 milhões passaram para R\$ 49 milhões. Ou seja, não havia qualquer meio de fiscalização, compliance, controles. Não havia uma cultura de acompanhamento administrativo a empresa, o que acaba dando margens a esse tipo de situação. No final, depois da perícia, identificamos 17 tipos de crimes diferentes cometidos durante toda a gestão dessa empresa. Aí, já saímos da seara cível e entramos na criminal. Por muito menos, Marcelo Odebrecht foi preso”.

Quando se apura infrações, a empresa é autuada pelo fisco municipal, estadual ou federal, pelo não pagamento ou pagamento incorreto de determinado tributo. “A gente identifica que dentro daquele auto de infração pode haver a ponta de um ‘iceberg’ de um grau de infrações muito maior. Então, auditar é importante. E, às vezes, periciar, também”.



Advogado Rodolfo Guerreiro alerta: empresas perdem dinheiro por falta de orientação jurídico-tributária,

MISSÃO: SER EFICAZ E EFICIENTE NOS RESULTADOS

Casos corriqueiros de empresas que não tem um acompanhamento perene de uma consultoria jurídico-tributária ou não contratam auditorias para situações pontuais é pagar mais do que devia ao fisco. Isso acontece, geralmente, pelas constantes mudanças nas 'regras do jogo', segundo Silvio e Guerreiro. "A contabilidade, hoje, tem um trabalho muito árduo. Raramente, uma empresa realiza uma atividade contábil-tributária perfeita. Isso porque há uma grande

quantidade de normas tributárias, que são alteradas com frequência", afirmam.

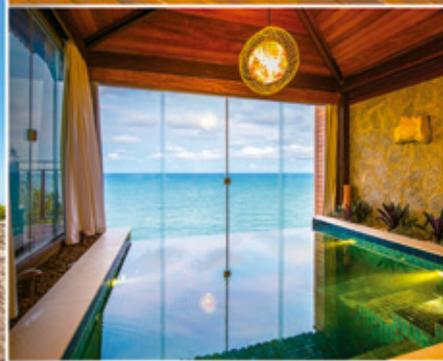
A ideia é ser eficaz e eficiente. "Esse trabalho de assessoria jurídico-tributária é fundamental. E como nós enfatizamos isso? A primeira coisa que a gente faz com a empresa é a chamada auditoria de recuperação de impostos, municipais, estaduais e federais. E quem faz isso para gente hoje? A STS Consultoria".

Um estado quebrado, como o Rio Grande do Norte, por exemplo, não vai

devolver o dinheiro de um imposto que possa ter sido cobrado irregularmente. Mas, a empresa lesada, de acordo com Guerreiro, pode judicializar assuntos pacificados em tribunais superiores. "A cada cinco anos a Receita Federal faz um encontro de contas e se for constatada qualquer irregularidade, ela vai cobrar o imposto devido", alerta Guerreiro. As grandes companhias são auditadas três vezes ao ano, ou seja, a cada quatro meses, lembrou Silvio.

Nivao Paraiso

fácil comunicação



SOMBRA
e água fresca
HOTEL RESORT SPA

www.sombraeagua fresca.com.br | [sombraeagua](#)

+55 (84) 3246 2376 | 3246 2258 | reservas@sombraeagua fresca.com.br

Rua praia do amor, 1000 | Praia da Pipa - Tibau do Sul/RN - Brasil



Especialista em perícia e auditoria contábil, Silvio Sousa destaca inovações tecnológicas como diferenciais

STS PERÍCIAS E AUDITORIA: PIONEIRA NO BRASIL

Com o auxílio de modernos programas de computador e ferramentas, como o Big Data Analytics e Analyst Notebook, a STS CONSULTORIA consegue identificar falhas em processos de gestão, tendências de mercado e novas oportunidades de negócios. “Aplicamos nas empresas as inovações tecnológicas utilizadas pelo mercado financeiro”. A principal

diferença trazida pela S.T.S CONSULTORIA é a mudança na visão de cenários e quebra de paradigmas, adotando critérios de tecnologia da inovação e novos modelos de negócios. Indiscutivelmente, a análise de Big Data no setor empresarial é um caminho sem volta no segmento, que tem redesenhado a maneira de pensar os serviços e produtos ofereci-

dos trazendo como benefícios a análise de dados, ganho de mercado, redução de custos e fortalecimento da imagem corporativa. Exemplo disso é a utilização de Big Data no setor financeiro na detecção de fraudes internas, utilização dos serviços de FINTECHS para renegociação de dívidas bancárias, alteração de fornecedores e planejamento tributário.

Na Abreu,
você sempre
encontra
a solução.



A IMOBILIÁRIA NÚMERO 1
DO RIO GRANDE DO NORTE EM
VENDA, LOCAÇÃO E
ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIO.
VEM PRA ABREU.



Qualidade e segurança.

A **Natal Pneus** está sempre investindo em novas tecnologias para oferecer o melhor. Além do grande mix de pneus da marca **PIRELLI**, contamos com uma equipe de vendas e mecânicos capacitados para atender você da melhor forma.

- N** Alinhamento
- N** Balanceamento
- N** Bateria
- N** Injeção eletrônica
- N** Inspeção veicular
- N** Regulagem de farol
- N** Freios
- N** Suspensão
- N** Serviço técnico de arrefecimento
- N** Troca de óleo e filtros

ÚNICA DO RN

N NATAL PNEUS



📍 Av. Prudente de Moraes, 3535 • 📍 Av. Bernardo Vieira, 1266 • 📍 Av. Salgado Filho, 1817

0800 728 76 38
pirelli.com.br

Rede Oficial de Revendedores

PIRELLI

Sugestão do Chef.
Um lugar com o requinte e
obras de arte que saem
da cozinha para você.

[f](#)
[@](#)
[↑](#)
www.labrasserie.delamer.com.br

La Brasserie
DE LA MER

ERICK JACQUIN

RESERVAS • 3642.7007



NICÁCIO CARVALHO

ADVOCACIA COMO BUSINESS PARTNER: COMO SER PARCEIRO DO NEGÓCIO DO CLIENTE

Ouve-se falar há um tempo, especialmente de advogados e advogadas que atuam em departamentos jurídicos (in-house) de empresas, a expressão business partner, cujo significado emprega uma ideia de advocacia que gravita no conhecimento global do negócio que está mergulhada. Dessa forma, a advocacia parceira do negócio tem compromisso com a compreensão do modelo de negócio, das relações de mercado e do produto da empresa, assim como as necessidades pessoais e profissionais dos envolvidos, inserindo-se, então, nas decisões corporativas de maneira mais efetiva.

A exigência do mercado atualmente repercute não só aos profissionais que pertencem aos departamentos jurídicos internos, como também aos prestadores de serviços jurídicos às empresas. Superaram-se formalismos exagerados de outrora para se deparar com uma realidade contemporânea em que os advogados comunicam-se na mesma linguagem dos empreendedores, participando concretamente das tomadas de decisão com a propriedade de quem conhece o business do cliente.

No contexto empresarial, o advogado precisa ocupar papel de gerador de soluções e não de resolvidor de problemas, como já sinalizava o visionário J.P. Morgan: “Não quero um advogado para me dizer o que eu não posso fazer. Eu o contrato para dizer como fazer o que eu quero fazer”.

Assim, por exemplo, o planejamento trabalhista repousa no centro das

atenções, uma vez que uma leitura adequada impede o acúmulo de um passivo trabalhista nocivo à saúde da pessoa jurídica, cumprindo função essencial na continuidade da empresa. O conhecimento técnico da nova lei trabalhista é imprescindível, no entanto deve dialogar intimamente com o ecossistema da empresa, sob pena de naufragar em um hard skill sem utilidade para o cliente. O advogado, enfim, deve visar a otimização do resultado a fim de potencializar o lucro.

Portanto, o distanciamento do advogado das discussões corporativas abre caminho para um grande passivo trabalhista, muitas vezes por correr riscos desnecessários e não observar as possibilidades legais de ter uma gestão com austeridade. Eis o busílis da necessidade de uma advocacia preventiva alinhada com o negócio do cliente. O advogado deve deixar de ser um custo orçamentário para ser visto como um investimento, porque agrega valor à empresa.

Nesse sentido, a tecnologia à disposição imprime uma ideia gerencial mais presente e mensurável, aproximando as rotinas e procedimentos internos, de sorte a tornar o jurídico uma vantagem competitiva da empresa.

Os líderes empresariais, por sua vez, precisam enxergar a relevância estratégica de ter um advogado com habilidade para participar e influenciar as tomadas de decisões, especialmente em um país com uma legislação tão complexa como o Brasil.

O ADVOGADO
PRECISA
OCUPAR PAPEL
DE GERADOR
DE SOLUÇÕES E
NÃO DE
RESOLVEDOR
DE PROBLEMAS

*Nicácio Carvalho é advogado, pós-graduando em Processo do Trabalho pela Escola da Magistratura do TRT da 21ª Região, com militância na advocacia nos direitos trabalhista, cível e administrativo. Presidente da Comissão de Apoio à Advocacia Iniciante da OABRN.



A SALA DE AULA DO FUTURO



Senac Microsoft SmartLab

Em breve, uma nova sala multidisciplinar, de coworking, tecnologia e inovação estará à sua disposição, promovendo o trabalho colaborativo em um ambiente com design que estimula a **criatividade, autonomia e o empreendedorismo.**



rn.senac.br



UNIGRÁFICA

Mercearia bom e gosto

NUM SÓ STOP!

facilcomunicacao

VEM AÍ NOVA LOJA
EM CANDELÁRIA



Uma mercearia de qualidade em um só stop. Contamos com uma grande variedade: crustáceos, cortes especiais, aperitivos, antepastos, queijos, presuntos, bem como encomendas, serviços únicos de preparar prato na hora, além de vários rótulos de excelentes vinhos, cervejas especiais e artesanais.

  /gourmerianatal

Rua Afonso Pena, 968, sala 6 - Tirol
Natal/RN | 84 3302.5000


Gourmeria
— BEER & FOOD —



INSTITUIÇÃO RENOVA COMPROMISSO COM A **CAPACITAÇÃO DA ADVOCACIA POTIGUAR**

OAB/RN se firma como casa acadêmica, ofertando vasta programação de cursos, palestras e pós-graduação presencial

Ao completar 86 anos de história, no dia 22 de outubro, a Ordem dos Advogados do Brasil no Rio Grande do Norte se consolida como uma instituição que exerce um papel de protagonismo na busca dos interesses da cidadania, sempre se posicionando sobre temas importantes, sendo responsável por diversas ações relevantes para a histórica política, intelectual e para a sociedade potiguar.

Nos dias atuais, a advocacia é marcada por desafios, que exigem o aperfeiçoamento e renovação das competências e habilidades desenvolvidas. Em um mercado competitivo, com mudanças nas

leis, avanços na tecnologia e aperfeiçoamento nos processos de aprendizado, a capacitação e a qualificação são imprescindíveis e cabem aos profissionais acompanhar este ritmo da evolução.

Um dos maiores lemas da Ordem é a capacitação dos seus inscrites, um marco da gestão do presidente da OAB/RN, Paulo Coutinho. De acordo com ele, é necessário o fomento de projetos que promovam a capacitação técnica dos operadores do direito, oportunizando o aperfeiçoamento profissional dos advogados inscrites na Ordem, através de investimentos em inovação, novos conhecimentos e o acompanhamento

das novidades tecnológicas e da área de atuação escolhida pelos advogados.

Para isso, foi colocado em prática um amplo cronograma semanal de capacitações, palestras e eventos, tendo como resultado a contínua qualificação dos advogados. Esta qualificação também foi ampliada através da integração de serviços e ações em um único lugar, a moderna e funcional sede da instituição, localizada no bairro de Candelária, que está completando dois anos de prestação de serviços à advocacia.

“A nova sede se transformou em uma casa acadêmica, onde quase que diariamente temos uma atuação, através da ESA ou das Comissões, com uma formação para o advogado. Então, o retorno que nós temos dessa nova realidade da advocacia potiguar, é um prédio dotado de auditório, sala de aula, plenário, é essa presença constante da advocacia, renovando seus conhecimentos, trocando ideais e estabelecendo um networking com outros profissionais, que sem dúvidas é essencial”, destacou.

E o feedback deste trabalho de estímulo à capacitação desenvolvido pela Ordem está colhendo excelentes resultados. Diariamente, os espaços da instituição destinados aos cursos, palestras e workshops estão sendo ocupados, principalmente por parte da jovem advocacia. “Acreditamos que, é muito importante o apoio da instituição nesse cenário de início da caminhada em um ambiente econômico não favorável. E temos muita alegria em receber como retorno, a satisfação dos profissionais em estar na Ordem, discutindo e aprendendo sobre novas áreas, novas formas de atuação, o que tem levado a uma empolgação que há muito tempo nós não víamos no exercício da advocacia”, disse Paulo Coutinho.

Além da realização de centenas de cursos, seja pela Escola Superior de Advocacia ou em parceria com as Comissões da OAB/RN, a Seccional



Potiguar também firmou convênio com a UnP, integrante da Rede Laureate, e passou a oferecer aos advogados inscritos descontos especiais nos nove cursos de Pós-Graduação da universidade na área do Direito.

Através do Site e Redes Sociais, advogados e advogadas de todo o estado têm acesso aos cursos, eventos, convênios e parcerias que proporcionam a ampliação da qualificação. Por meio de e-mail marketing e whatsapp, os inscritos recebem novidades sobre qualificação e outros destaques, garantindo dessa maneira acessibilidade àquilo que é oferecido pelo Sistema OAB.

Capacitação foi um marco na gestão do presidente Paulo Coutinho



GRAND

N O R D E S T E

PLANEJAMENTO
ESTRUTURAS
LOCAÇÕES



JCDecaux

LÍDER em

OOOH NO BRASIL



Mobiliário Urbano - Salvador



Aeroporto - Natal



Mobiliário Urbano - Fortaleza



Mobiliário Urbano - São Luís

Presente no nordeste: Fortaleza, Salvador, São Luís e Natal

Mais de 3000 faces

24h de visibilidade:
equipamentos iluminados

Roteiros com targets certos e geolocalizados

Altíssima frequência

Melhores localizações: criando diálogos
com pedestres e motoristas



Vote: Ana Célia Biondi

Empresário ou Dirigente da Indústria da Comunicação 2018

www.jcdecaux.com.br

São Paulo • Rio de Janeiro • Brasília • Salvador
Curitiba • Belém • Fortaleza • Manaus • Natal
São Luís • Belo Horizonte • Porto Alegre

ADVOGADO POTIGUAR APLICA NOVAS TÉCNICAS DE “INVESTIGAÇÃO DEFENSIVA” E CO-ASSINA PROJETO ENVIADO PARA CONSELHO FEDERAL DA OAB PARA REGULAMENTAR A MATÉRIA NACIONALMENTE.



Você já ouviu falar de investigação defensiva? O termo pode até ser desconhecido para o público em geral, mas é um tema cada vez mais conhecido no meio jurídico. É a prática realizada por um advogado que faz investigações a favor de uma das partes de um processo, no caso seu cliente.

Segundo o advogado Gabriel Bulhões, da Gabriel Bulhões – Advocacia Criminal & Investigação Defensiva, de Natal, a prática não é proibida pela Constituição Federal e Leis nacionais, ao contrário, se pode dizer que está “implicitamente” permitida. “No entanto, ainda não é regulamentada pela Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), nem por Lei”, disse o advogado, responsável por enviar para o Conselho Federal da OAB uma proposição para regulamentar o tema nacionalmente e que poderá ser colocado em votação já no mês de novembro.

Segundo o proponente da matéria, a investigação defensiva pode ser feita em qualquer tipo de ação, mas ele só atua em questões que possuem, direta ou indiretamente, reflexos criminais. Seja para atuação em favor de pessoas acusadas, ou ainda na busca de resguardar os interesses das pessoas as quais são vítimas de atitudes criminosas, sejam elas pessoas físicas e/ou jurídicas. “Nossa meta é transformar esta ferramenta em lei”, disse.

De acordo com Bulhões essa prática traz novas perspectivas para os advogados de todo o Brasil, que deixariam de atuar apenas de forma burocrática e reativa, se debruçando em processos, para cair em campo em busca de provas que contribuam para defesa de seus clientes.

“Na prática, a investigação defensiva já está em uso. A lógica é que tudo que não é expressamente proibido em lei, é permitido de se fazer por um particular, como os advogados o são, legitimados pelo livre exercício da profissão”, explicou, que podem usar, por exemplo, o trabalho dos mais diversos peritos, as novas “empresas de suporte a Litígio (como é o caso da STS Perícias e Auditorias, parceira de Bulhões para a resolução de ampla gama de casos) e até de detetives particulares.

A prática, segundo ele, promove uma autonomia na atuação do advogado, a partir do viés investigativo, que fica sem depender apenas dos agentes públicos, como o Ministério Público, e pode até ser usado como elemento de defesa, sem a necessidade de apresentar antes à polícia; ou utilizado para se reunirem as provas necessárias a se comprovar uma fraude societária, um crime de estelionato, ou um crime patrimonial de um funcionário de uma empresa, visando sempre a concretização dos interesses das vítimas de crimes. É, assim, uma “ferramenta” de amplas aplicações, para ambos os pólos: acusado e vítimas.

Ainda, para ele, a investigação defensiva também deve ser estendida para pessoas de menor poder aquisitivo, através de uma estruturação nas defensorias públicas, o que deve ser pautado desde logo no debate político.

Para usar essa prática em um processo, o advogado Gabriel Bulhões alerta que sempre deverá ser observado o que diz a Constituição, as Leis e as normas éticas da advocacia: “O advogado que fizer isso estaria incorrendo em uma conduta criminosa e não deve falsear a verdade”, disse o advogado.

Ele citou exemplos práticos nos quais recorreu à investigação defensiva junto a um cliente empresário vítima de um estelionato praticado a partir de um gerente que desviou vultosas quantias a partir da venda de unidades imobiliárias sem o repasse dos valores; uma sociedade empresarial a qual sofreu um estrangulamento financeiro a partir da gestão fraudulenta do sócio administrador; ou um grupo de investidores de criptomoedas que viram se esvaírem seus recursos quando a empresa administradores fechou as portas inadvertidamente, entre outras diversas situações.

CAARN
O ADVOCADO EM P. LIVRE

mk

**DIANTE DOS ATUAIS
DESAFIOS DA ADVOCACIA,
VOCÊ PRECISA DE
MAIS CONHECIMENTO E
CAPACITAÇÃO DE EXCELÊNCIA.**

OAB
RIO GRANDE DO NORTE

Clínica
da Advocacia

Escritório
Modelo

Centro de
Inclusão Digital

**A OAB ABRE
AS MELHORES PORTAS**



86 anos no
ritmo da evolução.

Artigo

GERENCIAMENTO DE RISCOS JURÍDICOS E COMPLIANCE MÉDICO-HOSPITALAR



TERTIUS REBELE*
OAB/RN N° 4.636

Nos últimos anos, o número de processos contra médicos e profissionais da saúde aumentou muito. Há aqueles que acreditam que o motivo seja tratamento ineficaz e de baixa qualidade. Entretanto, outros acreditam que a justiça foi banalizada pelos pacientes, tanto pela confusão que se faz entre o que é erro médico e o que mau resultado/iatrogenia/resultado adverso previsível e também pela necessidade do paciente de “encontrar” um culpado, mesmo que não tenha ocorrido erro médico. E, além disso, também pela facilidade de acesso a informações médicas pelo paciente, por meio da rede mundial de computadores e pela pressão da mídia sobre os casos de saúde; bem como pela facilidade de acesso à justiça e aos deferimentos de gratuidade de justiça para a maioria dos pacientes que processam médicos.

Além disso, devemos lembrar que nem sempre as expectativas do paciente ou dos seus familiares são alcançadas, apesar do tratamento chegar ao seu objetivo técnico/terapêutico, entendemos que não é mais facultado ao profissional da área da saúde ater-se somente a aplicação da boa técnica, cabe a ele, principalmente, em razão da complexidade do ser humano, entender o paciente como um ser de corpo e alma. Como costumamos dizer, as relações intersubjetivas não são tão simples como parecem e, nem sempre, as expectativas do médico são idênticas as expectativas dos pacientes. É muito comum que o paciente crie “expectativas ilusórias”, seja em razão da falha na comunicação, seja pela própria incapacidade de querer aceitar o que o médico explicou ou o diagnóstico de sua doença.

Importante mencionar que a insatisfação decorrente de um tratamento, por si só, não gera responsabilidade jurídica. É importante lembrar que os tratamentos de saúde, em tese, criam uma obrigação de meio e não de resultado (responsabilidade objetiva). Ainda assim, pacientes com um determinado grau de insatisfação ingressam na Justiça para tentar conseguir uma reparação pecuniária. E essa nova situação tem atolado o Poder Judiciário com novas ações por suposto erro médico, que, conforme relatório de Judicialização da saúde em números de 2017, produzido pelo Conselho

Nacional de Justiça (CNJ), mostra um número assustador de 57.739 ações ajuizadas em razão de “erros médicos”, o que perfaz um montante de 158 demandas versando sobre erro médico ajuizadas diariamente em nosso país, ou seja, 6,5 ações por hora. E é neste contexto normativo e social que o profissional da medicina se insere atualmente, atuando em uma profissão particularmente vulnerável à acusações, sejam elas civis, administrativas, ético-profissionais ou criminais, vendo-se cercado de riscos potenciais, derivados de suas possíveis ações ou omissões, e contando com a carga adicional de lidar com ambientes estressantes (centros cirúrgicos e serviços públicos) e pacientes muitas vezes pouco colaborativos.

Assim, a aplicação do gerenciamento de risco e compliance na profissão médica pode proporcionar aos profissionais e empresas da saúde uma aptidão para melhor sustentar a correção de sua atuação, servindo de apoio à sua defesa em possíveis processos. Isso é relevante porque os erros médicos inserem-se num contexto dinâmico, ocorrendo, principalmente, devido a falhas multifatoriais e inevitáveis. Devemos considerar, também, que a alegações de “erro médico” custam ao setor de saúde bilhões de reais anuais. E no cenário mundial, bilhões de dólares. Mas, além de dinheiro, a ausência de compliance e falta de uma boa conduta de prevenção são potenciais geradores de danos à reputação de um médico, clínica ou de um hospital.

Importante dizer que um “evento adverso” assistencial não significa necessariamente que houve um erro no ato médico, negligência ou baixa qualidade do serviço. Significa que uma falha ocorreu determinando um resultado assistencial indesejado relacionado à terapêutica ou ao diagnóstico. Portanto, o médico atualmente se depara com uma realidade na qual o gerenciamento dos riscos médico-jurídicos já se faz muito necessário e ele deve estar preparado antes que o evento indesejado aconteça. O bom médico, diligente, deve conhecer os novos paradigmas e as atuais nuances que fazem interconexão com a profissão, sempre com a intenção de melhorar o desenvolvimento de sua atividade e

visando os princípios da beneficência, não maleficência, equidade e justiça.

Para isso, temos a aplicação do Gerenciamento de Risco na Prática Médica, que, em apertada síntese, pode ser definido como um sistema formal que tem por objetivo aprimorar práticas cotidianas dos médicos e colaboradores/auxiliares, visando alcançar um nível confiável no relacionamento com o paciente e a equipe, inclusive interdisciplinar e multidisciplinar, no preenchimento de documentos (leia-se: Prontuário do paciente no seu sentido mais amplo, Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, Contratos, dentre outros), nas questões de biossegurança e no conhecimento da legislação (ética, administrativa, consumerista, civil e criminal) existente, além da blindagem patrimonial da pessoa jurídica ou física, com um planejamento societário e sucessório.

Contudo, não existem fórmulas milagrosas que possam evitar uma demanda judicial ou ético-profissional, até porque o ser humano é falível e o relacionamento pessoal entre paciente e profissional é imprevisível. Nesse sentido, sem um programa adequado para o bom desenvolvimento do trabalho interdisciplinar e para o crescimento das empresas de serviços médicos, o percentual de ocorrência de erros e insucesso nas defesas aumenta de forma considerável.

Para finalizar, cumpre esclarecer que a aplicação de rotinas legais e éticas não tem o objetivo de propiciar um clima de rivalidade ou de viés exclusivamente defensivo na relação médico-paciente, pelo contrário, são medidas nobres e fundamentais, que demonstram fidelidade e respeito à autodeterminação e demais direitos fundamentais do paciente e, como resultado, temos pacientes satisfeitos, hospitais e médicos seguros e replicadores de atendimentos seguros, bem como a redução dos índices de judicialização; e com observância de princípios gerais de Bioética.

Desta forma, conclui-se ser útil, e até mesmo essencial, que os profissionais da saúde passem a adotar técnicas gerenciamento de riscos e de compliance, com as devidas ferramentas de proteção, adequando-se assim essa realidade vivenciada.

*DIREITO MÉDICO, DEFESA MÉDICA, DIREITO MÉDICO-EMPRESIAL e COMPLIANCE MÉDICO-HOSPITALAR

A Tecnologia que aproxima você das soluções mais inteligentes para sua empresa.

A Fortes Tecnologia, há mais de 30 anos, trabalha desenvolvendo soluções contábeis e empresariais que aumentam a produtividade do seu negócio.



Saiba mais:

fortestecnologia.com.br

08007241110

 **FORTES**
TECNOLOGIA



Delta

TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO



**VENDA, LOCAÇÃO E MANUTENÇÃO
DE RÁDIOS, ACESSÓRIOS E SINALIZADORES**



**TEMOS RÁDIOS ADEQUADOS
PARA TODO TIPO DE EVENTO**

ENCONTROS
RETIROS
SEMINÁRIOS
SHOWS



Rua Irmã Rosaly Guimarães, 3581 - Candelária - Natal/RN
(84) **3301-3803** | **99157-7311**
deltarn@deltarn.com.br | www.deltarn.com.br





**ACESSÓRIOS
PRESENTES
CELULARES**



LOJA 01

Rua 26 de Julho, 07 - Centro - São José do Mipibu/RN (em frente a Prefeitura)



@edu.cell_sao_jose



(84) 99412.2398

LOJA 02

Rua Luiz João de Moura, 28 - Centro - Monte Alegre/RN (em frente ao Mercado Público)



@edu.cellmontealegre



(84) 99668.7887

LOJA 03

Centro Comercial de Goianinha - Loja 09 - Centro - Goianinha/RN



@edu.cellgoianinha



(84) 99470.1256



COSTA BARROS ADVOGADOS:

TRADIÇÃO EM INOVAR!

21 anos fomentando o empreendedorismo



O escritório Costa Barros Advogados introduz as comemorações dos seus 21 anos de experiência no atendimento da atividade empresarial e fomento do empreendedorismo encravado nela, por meio de soluções jurídicas criativas para vencer as mais diversas dificuldades advindas desta realidade.

Nesta comemoração, toda a história do escritório é reverenciada com muita gratidão. São numerosos os relacionamentos construídos ao longo do tempo, desde os primeiros sócios, clientes, colaboradores, estagiários, advogados e parceiros até as pessoas mais presentes nos dias atuais. É possível afirmar que foi criada e está sempre sendo aumentada uma rede de pessoas que constantemente buscam novos formatos e novas ideias que promovam o desenvolvimento social, através das empresas, com ética e segurança jurídica.

Diante das tendências do mercado para o compartilhamento de espaços, negócios e criação de relações colaborativas, o escritório Costa Barros Advogados olha para o futuro e constrói um caminho para trabalhar em um ambiente mais produtivo, interativo, flexível e propulsor de oportunidades. Em 2019, o escritório estará em um novo endereço, passando a atuar no ambiente coworking do Studio 1917, localizado dentro do Parque Tecnológico Metrôpole Digital, trilhando o mesmo caminho de empresas exponenciais que se instalaram em ambientes de trabalho orbitados por startups. O sócio Francisco Costa Barros fala sobre tal mudança destacando que “é uma oportunidade de estarmos ainda mais próximos da nossa maior essência que é o desenvolvimento de negócios prósperos, numa ação totalmente disruptiva e inovadora com relação às instalações do nosso próprio escritório”.

Desde 1998, atende empresas de

todos os portes, seja com sócios nacionais ou investidores estrangeiros, dos mais diversos segmentos de negócios, comunicando-se também nos idiomas inglês, francês e espanhol. Para tanto, atua em especial nos segmentos médico-hospitalar, educacional, de hotelaria, bares e restaurantes, agronegócio, franquias, pesca, construção civil, indústrias em geral, startups e negócios inovadores, direcionado para resultados eficientes e duradouros.

Além disso, possui forte característica para o trade-off ensino-aprendizagem, dividindo todos os conhecimentos que possui com as pessoas com quem se relaciona por acreditar que assim é a melhor forma de multiplicação. Atualmente, promove um ciclo de palestras para diversos públicos sobre a Reforma Trabalhista, discutindo profundamente a atualidade das relações de trabalho.

Para os próximos anos, o escritório Costa Barros Advogados continuará a gerar a transformação do nosso País, através da melhoria das pessoas que compõem as nossas empresas pela atuação de uma advocacia plena de valor.





EVANDRO ZARANZA*

A INCIDÊNCIA DA TRIBUTAÇÃO NA EMPRESA É ALGO QUE MERECE ACOMPANHAMENTO SISTEMÁTICO

Há tributaristas que defendem que uma reforma tributária simplificando as obrigações tributárias já seria extremamente útil para a economia nacional. Contudo, o problema não é só a alta carga tributária, mas também a complexa forma de recolhimento do tributo.

Estudo do Banco Mundial, publicado no relatório Doing Business 2018, faz a correlação entre desenvolvimento da economia de um país e o grau de burocracia. Basicamente, conclui que quanto mais burocratizado, menos eficiente é o ambiente econômico.

Em outras palavras, parte do problema competitivo da empresa brasileira é obra do governo brasileiro, seja na esfera federal, estadual ou municipal.

O estudo demonstra que a diminuição da regulação estatal no ambiente de negócios foi a causa do crescimento de países como a Letônia e a Lituânia que, desde 2003, reformaram ativamente seus ambientes reguladores de negócios, com 28 e 31 reformas, respectivamente. A Lituânia fez quatro (04) reformas no seu sistema de tributação.

Atualmente a Lituânia ocupa o 16º lugar no ranking denominado “facilidade de fazer negócios”. Já o Brasil é o 125º colocado, tendo, no relatório anterior, ocupado a posição de 123º. No cenário atual, o Brasil perde para a Argentina que ocupa o 117º lugar do ranking.

Estudos estimam que no Brasil são necessárias 1.958 horas por ano, em média, para que uma empresa cumpra com seus

deveres tributários perante o fisco.

A dificuldade de entender o sistema tributário, interpretá-lo, eleva, do ponto de vista real, a insegurança jurídica. Mesmo que o empresário não tenha intenção, corre o risco de ser duramente penalizado por descumprir as obrigações tributárias da empresa.

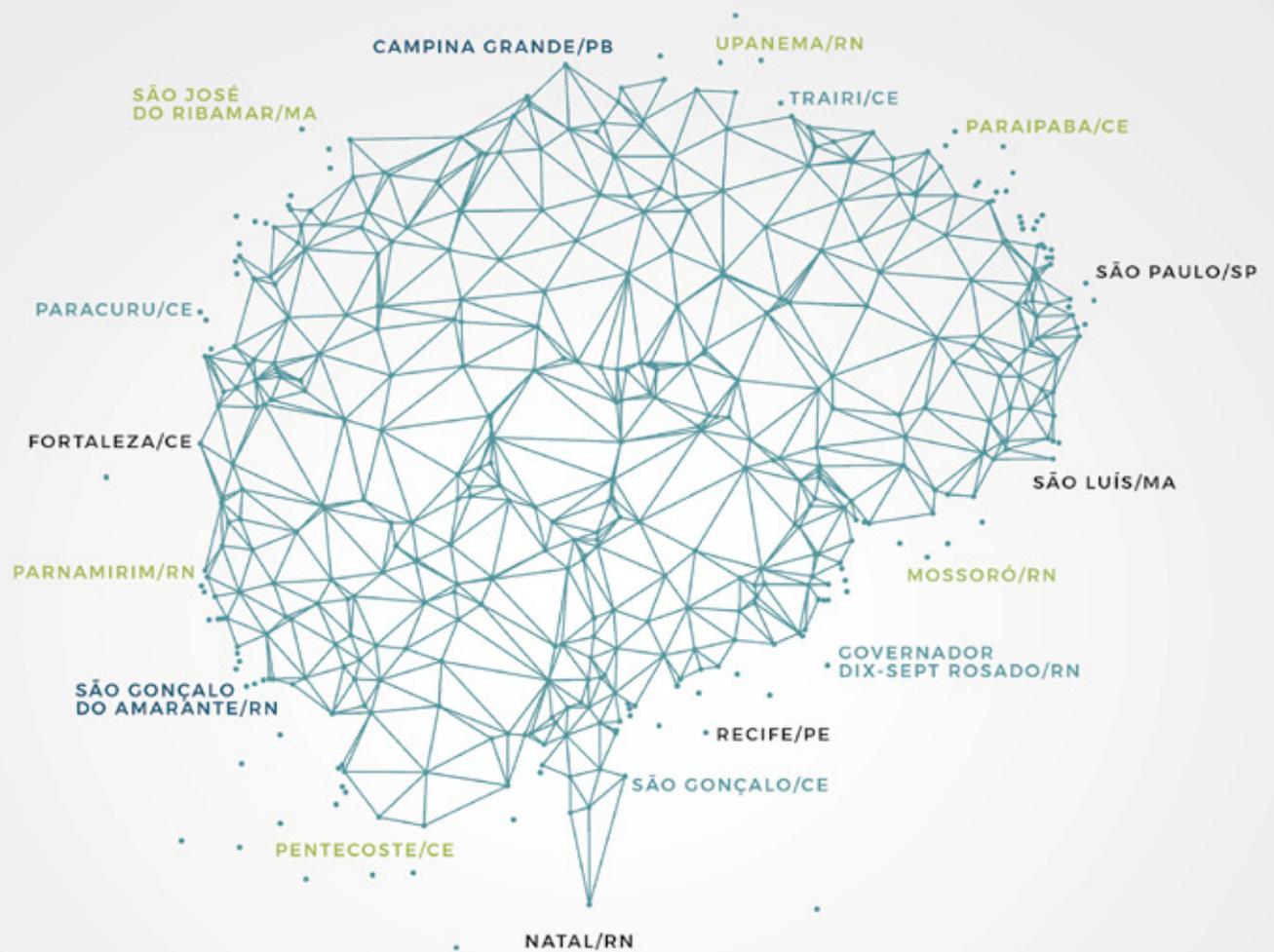
Não surpreende que recente decisão do Superior Tribunal de Justiça, publicada em 20 de setembro de 2018, nº Habeas Corpus n 399.109 – SC, criou impacto na comunidade jurídica, na qual prevaleceu o entendimento do Tribunal para não absolver sumariamente contribuintes que deixaram de recolher, no prazo legal, na qualidade de sujeito passivo de obrigação tributária, valor do tributo (ICMS) “cobrado” do adquirente da cadeia de consumo e que deveria recolher aos cofres públicos. Na prática, a decisão criminalizou o atraso no recolhimento do tributo.

O Ministro do STJ alertou que: “Especificamente no que tange ao ICMS retido em operações próprias ou em substituição, o encargo é reembolsado dentro da cadeia de produção, de modo que o substituto e os substituídos não suportam, economicamente, o valor da exação que somente será arcaado pelo consumidor.”

A decisão pode causar, a partir de então, alteração na política de judicialização de ações penais em matéria tributária, necessitando cada vez mais um acompanhamento sistemático do empresário e um trabalho cooperativo envolvendo a consultoria jurídica.

NÃO IMPORTA O
QUANTO OS
POLÍTICOS FALEM
DE
SOLIDARIEDADE:
JAMAIS A
TEM COM OS
CONTRIBUENTES.

JOSEPH SOBRAN (1946–2010)



EXPANSÃO ESTRATÉGICA GENTIL NEGÓCIOS. VEM MUITO MAIS POR AÍ.

06 ESTADOS, 17 CIDADES, 96 PONTOS DE VENDAS, 700 COLABORADORES
E UM FUTURO MUITO BEM PLANEJADO PELA FRENTE.

oBoticário

quem
disse
berenice?

SWAROVSKI

● sunglasses hut

Gentil
negócios

QUER GERAR ENERGIA E ECONOMIZAR DINHEIRO?

A ENERBRAS[®] TE MOSTRA COMO

ENERGIAS RENOVÁVEIS



INOVAÇÃO



ENGENHARIA



CONSULTORIA



Posto J. Barbosa
Santo Antônio - RN



Restaurante Rachids Kebab
Rota do Sol - Ponta Negra - Natal - RN



Pousada Oasis
Pipa - RN



Emvipol
Natal - RN



Recepções Neuma Leão
Natal - RN



CEPRN - Av. Rio Branco
Natal - RN

Consulte-nos e receba seu ORÇAMENTO GRATUITO
Instalamos a primeira microgeração no RN e em SE

ENERBRAS
7 ANOS
DO SEU LADO

 /EnerbrasEnergiaRenovaveis

 (84) 98801 4288

Rua das Algas, n.º 2202
Ponta Negra - Natal - RN CEP 59090-410
Tel.: +55 (84) 3301 4156
geral@enerbras-energia.com.br

PARCEIROS:



www.enerbras-energia.com.br

#EsseÉ oMeuCei

MATRÍCULAS ABERTAS

 [estudeCEI](#)  [CEImirassol](#)



A TOP EM MÍDIA EXTERIOR

Imaginação, criação, inovação. Quando as agências e anunciantes pensam em soluções mais ousadas para mídia exterior, escolhem a Bandeirantes. Outdoors, Empenas, Luminosos e Painéis mecânicos, elétricos e até hidráulicos, fazem parte do portfólio de nossos projetos especiais e estão sempre em destaque na mídia. Temos os maiores e mais modernos Painéis de LED do País, roteiros estratégicos de ônibus e mídia metrô fazem parte do nosso leque de produtos. Quando precisar de grande visibilidade, impacto e recall, conte com a Bandeirantes Mídia Exterior e dê asas à sua imaginação.



bandeirantesonline.com.br | PE PB AL RN CE

☎ 84 3646.1600

Bandeirantes
A Top em Mídia Exterior
★★★★★



ANIMA

Paisagismo · Arquitetura · Ideias Pet



PAISAGISMO

Um belo jardim inicia-se desde sua concepção até sua manutenção periódica. A Anima oferece todos os serviços para você ter o seu jardim belíssimo.



ASSINATURA DE VASOS

Quer ter plantas em casa e não tem tempo ou vocação para cuidar? A Anima entrega plantas na sua casa e faz a manutenção ou troca periódica.



ARQUITETURA

Projetar também é nossa especialidade. Afinal, arquitetas por vocação, somos um time preparado para realizar seus sonhos.



PAISAGISMO PARA EVENTOS

Já pensou em ter seu evento com mais vida? A Anima oferece a criação de espaços verdes dentro de eventos corporativos e sociais.

sigaanima.com.br  [sigaanima](https://www.instagram.com/sigaanima)

99132.2000 • 99911.6373



*PÉRICLES MADEIROS

CONTABILIDADE CONSULTIVA

Nos dias atuais, vivemos imersos em uma onda de inovações e, como não poderia ser diferente, a contabilidade, que apesar de ser uma profissão com mais de 500 anos de existência, também tem se modernizado. Acredita-se, inclusive, que tem sido uma das profissões mais resilientes nos últimos tempos, devido às grandes transformações nas normas tributárias e burocráticas do nosso país.

Neste contexto, está a chamada contabilidade consultiva, que a cada dia vem sendo protagonista na tomada de decisões estratégicas nas empresas, desde a abertura da empresa até o planejamento da expansão dos negócios. E um fato que merece destaque, é que não apenas as grandes corporações consomem essa modalidade, mas todos os portes de empresas podem (e devem) se beneficiar das informações lapidadas por esta tendência contábil.

Desse modo, a contabilidade consultiva é algo bem mais abrangente do que simplesmente emitir guias de impostos. Mediante diagnósticos previamente levantados pelo contador em diversas áreas da empresa, que vai desde a forma como a empresa conduz suas equipes, a cultura que a diretoria aplica em todos os procedimentos, até o levantamento dos números que a empresa gera em suas operações, a soma e análise de tais fatores possibilitam o profissional contábil

orientar os gestores a fazerem a melhor escolha para a sua empresa.

Assim, apesar de ser um tema novo para o ambiente empresarial, a contabilidade consultiva vem crescendo devido a necessidade que o próprio mercado tem em entender os cenários econômicos, somado ao fato de que os números ainda são enigmas para muitos empreendedores em todo Brasil.

Segundo o IBGE, dados analisados de 2010 a 2015, mais de 60% das empresas, em um período de 5 anos de existência, fecham suas portas. Números esses que mostram a relevância crescente de as empresas necessitarem de uma boa assistência com profissional de contabilidade consultiva, para se diferenciar no mercado, e o ideal: buscar o auxílio antes mesmo de iniciar suas atividades.

E, em decorrência do considerável número de informações que necessitam obter, bem como pela velocidade que as mesmas têm se modificado, esse tem sido o comportamento do novo empreendedor que pensa em ter um negócio duradouro, haja vista que em um cenário de tantas transformações comerciais e legais, contabilizar um negócio deixou de ser algo simples. Em suma, contabilidade consultiva é sinônimo de planejamento e um bom planejamento empresarial é o segredo do sucesso!

SEGUNDO O
IBGE, DADOS
ANALISADOS DE
2010 A 2015, MAIS
DE 60% DAS
EMPRESAS, EM
UM PERÍODO
DE 5 ANOS DE
EXISTÊNCIA,
FECHAM SUAS
PORTAS

#EsseÉ oMeuCeí

MATRÍCULAS ABERTAS

📷 [ColegioCEiZonaSul](#) 📘 [CEiZonaSul](#)





NATALPRESS
COMUNICAÇÃO VISUAL

**Excelência em
Comunicação Visual**

Qualidade

**Alta tecnologia
em impressão**

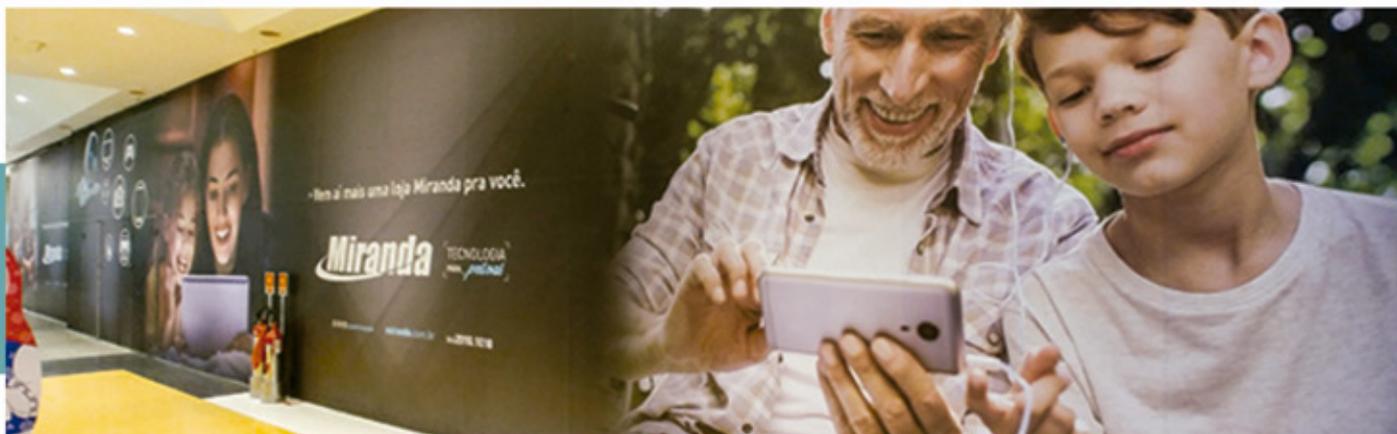
**Excelência na entrega
e acabamento**

LOJA 01 - Av Romualdo Galvão, 226
Tirol – Natal-RN

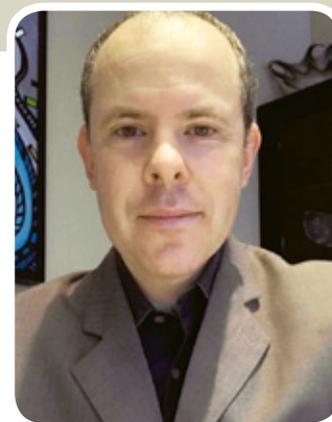
LOJA 02 - Av Senador Salgado Filho 2233
Shopping Via Direta - Loja 425 – Natal-RN

www.natalpress.com.br

Mais de 20 anos de mercado.



Letra caixa • Impressão Digital
Envelopamento de frotas
Fachadas e Displays • Painéis e Adesivos



O MERCADO COMO FOMENTADOR DO EMPREENDEDORISMO

O Brasil é resultado de um empreendimento. Foi a vontade e a necessidade de empreender que trouxeram os portugueses a essas paragens. Se o próprio país é resultado de empreendedores, o que dirá seus cidadãos?

Não é fácil empreender no Brasil, pois há uma confluência de forças que dificultam o progresso de empreitadas dessa natureza. Embora isso seja verdade cristalina, o que se vê é que a sanha empreendedora cresce a cada ano no país e os motivos são diversos. Destaco, em específico, três deles: (i) a economia brasileira ainda fechada, o que significa que ainda há espaço para diversos negócios em áreas e de portes variados; (ii) a crise conjuntural, que obrigou muitos profissionais – experientes ou não – a buscar, por sua própria conta e risco, opções que permitam sustento e prosperidade; (iii) as muitas alternativas e modalidades de financiamento para novos e antigos empreendimentos.

Os últimos levantamentos mostram que aproximadamente 36% da população economicamente ativa conduz alguma atividade empreendedora, quer seja na criação ou aperfeiçoamento de um novo negócio, ou na manutenção de um negócio já estabelecido, ou aproximadamente 50 milhões de brasileiros.

Embora a crise conjuntural tenha elevado o número do empreendedorismo por necessidade, grande parte dos empreendedores no mundo – 74% segundo o mais atual relatório Global Entrepreneurship Monitor – têm visão de oportunidade, ou seja, empreendem porque acreditam em seu projeto.

Os números mostram que se trata de um conjunto relevante da economia que direta e/ou indiretamente geram riqueza, empregos, conhecimento, crescimento, prosperidade. Dito isso fica

claro que há igualmente muitos interessados em fomentar o empreendedorismo, de olho nos ganhos e benefícios tangíveis e intangíveis decorrentes de toda essa força empresarial.

Uma das formas mais eficazes e baratas para fomentar o empreendedorismo é através do mercado de capitais, que no Brasil ainda comporta-se como um clube exclusivo para lordes ingleses. E por quê? Porque como mencionado acima, o Brasil ainda não tem uma economia liberalizante e desregulamentada, livre das amarras que dificultam, ou mesmo impedem um capitalismo em sua plenitude.

Na falta de um mercado de capitais amigável, os empreendedores brasileiros se valem de diversas outras modalidades de capitalização como, por exemplo: familiares e amigos, empréstimos bancários ou de cooperativas, benesses governamentais, linhas que financiam pesquisas ou micro crédito, fundos de investimentos, entre outras.

Há ainda uma modalidade que, embora requeira porte e especificidade, também contribui para fomentar o empreendedorismo brasileiro: fusões e aquisições. Conceitual e rapidamente falando, trata-se de agrupamento ou compra de uma ou mais empresas com o objetivo de integrar operações, reorganizar o mercado, potencializar as estratégias e diversificar o capital.

A diversificação de capital é a grande fomentadora e incentivadora do empreendedorismo, uma vez que promove o espalhamento de recursos financeiros na busca de relações mais vantajosas entre o risco e o retorno sobre o investimento. Tal busca forçosamente exige o financiamento em alternativas diferenciadas de negócios, estimulando a inovação nos meios de produção e o rejuvenescimento econômico.

Os fundos de Venture Capital e de Private Equity são os grandes atores no mercado de fusões e aquisições. O primeiro focando em maior risco e, portanto, fundamental para a manutenção e crescimento das empresas que estão iniciando agora e que propõem soluções inovadoras e tecnologia ainda a testar. Não só por esse motivo, mas principalmente por ele, o Venture Capital tem sido um importante impulsionador para o empreendedorismo de base tecnológica no Brasil, sendo uma modalidade de investimento que foca em empreendimentos de alto risco e alto potencial de crescimento/retorno. Já o Private Equity investe em empresas já formadas, mas que necessitam de recursos para expansão, para um novo projeto e, ainda, para o desenvolvimento de um novo empreendimento.

Como não poderia deixar de acontecer, a instabilidade econômica enfrentada pelo país cobrou seu preço. O ano de 2018 até agosto acumula queda de 27% no volume de fusões e aquisições quando comparado aos oito primeiros meses de 2017, segundo levantamento realizado pela Thomson Reuters Deals Intelligence, tanto as realizadas por nacionais quanto por estrangeiros. Não obstante, o volume movimentado alcançou o patamar de US\$ 31 bilhões o que representa 10% de aumento sobre a média negociadas nos últimos 5 anos.

Depreende-se, portanto, que há alternativas para todos os empreendedores e é o mercado seu principal fomentador, pois não só beneficia o investido como também tira proveito desse mesmo investido. É um círculo virtuoso que estimula a economia e gera riqueza em todos os níveis, distribuindo prosperidade direta e indiretamente.

Invista com inteligência

Cadastre-se agora <https://awsmining.com/register/invistaja>



Obtenha ganhos diários participando da maior e mais lucrativa operação de mineração de criptomoedas do mundo!

Contratos de mineração a partir de \$40 dólares



Vantagens de investir na AWS, uma maiores mineradoras do mundo:
Liberdade financeira, Presença global, Acompanhamento, Contrato de lucratividade,
Assessoria exclusiva, Escritório virtual

 **AWS MINING**
AUTOMATED WEB SERVICES

www.awsmining.com

ENTRE EM CAMPO COM A SUA EMPRESA E FECHÉ GRANDES NEGÓCIOS. VENHA PARA O ARENA OFFICE!



 ARENA
OFFICE

Com o objetivo de se tornar um centro de excelência em entretenimento, lazer e negócios, a Arena das Dunas amplia a sua oferta de serviços com a criação do Arena Office. O espaço, localizado no segundo lance de arquibancadas do setor oeste, transformou camarotes em escritórios e salas comerciais. O espaço ainda conta com toda a segurança da arena, excelente localização, estacionamento interno e vista para o gramado. Faça parte deste time, traga a sua empresa para a melhor Arena do Brasil.

